

► CURSO COMMUNITY & SOCIAL MEDIA MANAGER

 32 HORAS ACADÉMICAS
 ONLINE

Potencia tu marca en redes sociales con estrategias y herramientas de Social Media efectivas.

Este curso práctico te forma en la planificación y optimización de estrategias de Social Media en las principales redes. Aprenderás sobre gestión de reputación online, manejo de crisis y el rol del Community Manager. Incorporarás inteligencia artificial para crear contenidos, analizar métricas y mejorar la interacción con audiencias.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?



Profesionales, egresados y estudiantes interesados en aprender a manejar las redes sociales.

¿QUÉ LOGRO CON EL CURSO?



- Diseñar y ejecutar estrategias integrales de Social Media para potenciar la presencia y reputación de marcas.
- Gestionar comunidades digitales en redes como Facebook, Instagram, TikTok, X, LinkedIn y más.
- Prevenir y manejar crisis en entornos digitales.
- Usar inteligencia artificial para crear y automatizar contenidos.
- Optimizar campañas y analizar métricas clave de desempeño.
- Tomar decisiones basadas en datos para lograr objetivos medibles y sostenibles.

¿QUÉ CERTIFICADO OBTENGO?



Al aprobar la capacitación, obtendrás un certificado de Cibertec:

- Community Management.

CONTENIDO TEMÁTICO

1 Estrategia, Rol y Reputación Digital

- Evolución del rol del Community y Social Media Manager: de gestor de redes a estrategia digital.
- Funciones clave en negocios, marcas personales y agencias.
- Tono, estilo y códigos de comunicación para cada audiencia.
- Gestión de reputación online: prevención, monitoreo y respuesta.
- Manejo de crisis digitales y comunicación en tiempo real.
- Principales herramientas de IA para social listening.

2 Gestión de Plataformas: Facebook, Instagram, TikTok

- Principales características y públicos de cada plataforma.
- Tipos de contenido y formatos según el algoritmo de cada plataforma.
- Publicidad en Facebook e Instagram (Meta Ads Manager): segmentación, presupuestos y A/B testing.
- Estrategias y tendencias en TikTok para marcas.
- Uso de IA para generación de contenido visual y textos persuasivos.

3 Gestión de Plataformas: X (Twitter), LinkedIn y Otras Redes Emergentes

- Estrategia de marca en X (Twitter): contenidos de alto impacto y manejo de conversaciones.
- LinkedIn para posicionamiento de marca y networking profesional.
- Introducción a redes emergentes (Threads, Pinterest, BeReal) y su potencial de marketing.
- Creación de contenidos con IA: imágenes, videos y copywriting optimizado.
- Integración de chatbots y asistentes virtuales en la atención al cliente.

4 Métricas, Análisis y Optimización

- KPIs esenciales para un Community Manager.
- Métricas nativas: Meta Insights, X Analytics, LinkedIn Analytics, TikTok Analytics.
- Creación de dashboards automatizados con IA y hojas de cálculo inteligentes.
- Interpretación de datos para la mejora continua de la estrategia.
- Presentación de resultados a clientes y directivos.

¿POR QUÉ ELEGIR CIBERTEC?



Instituto N° 1 en tecnología con equipos de vanguardia.



Docentes especializados con estándares internacionales.



Respaldo de empresas top internacionales.



Más de 90 cursos, especializaciones y programas.



Tecnología como núcleo para el desarrollo de programas.