BOOT CAMPS | CIBERTEC

PROGRAMA

MARKETING DIGITAL

100% ONLINE | ● EN VIVO

● 93 HORAS ACADÉMICAS

DOMINA LAS ESTRATEGIAS CLAVE PARA CREAR CAMPAÑAS EFECTIVAS Y OPTIMIZAR RESULTADOS.

DURACIÓN **2.5** MESES

DURACIÓN

93 horas académicas | 2.5 meses

MODALIDAD

100% online – en vivo

DIRIGIDO A

Estudiantes, egresados y profesionales sin experiencia previa en marketing digital.

CONOCIMIENTOS BÁSICOS NECESARIOS

- Marketing Digital (Recomendable).
- Uso o participación en plataformas colaborativas como Microsoft Teams, Zoom, Google Meet o Blackboard (Nivel básico).

¿QUÉ LOGRARÁS AL FINALIZAR EL PROGRAMA?

Diseñar estrategias de marketing digital alineadas con los objetivos de un negocio o emprendimientos.

Usar herramientas y técnicas prácticas para gestionar contenido y campañas en redes sociales.

Administrar campañas en redes sociales y analizar sus resultados para hacer mejoras y optimizar futuras acciones.

¿QUÉ HERRAMIENTAS DOMINARÁS?

- Facebook, Instagram, TikTok, Linkedin, WhatsApp Business.

¿POR QUÉ ESTUDIAR NUESTRO PROGRAMA?

APRENDIZAJE CON ENFOQUE PRÁCTICO

Desde el primer día, aplicarás estrategias de marketing digital en proyectos reales, enfrentando desafíos del entorno digital actual y desarrollando soluciones efectivas para el mercado.

DOCENTES ESPECIALIZADOS EN EL CAMPO

Aprende de profesionales con experiencia en marketing digital, quienes compartirán estrategias, herramientas, y mejores prácticas en el entorno digital.

HERRAMIENTAS ESPECIALIZADAS

Domina herramientas como Meta Business Suite, Google Analytics y Google Ads para gestionar campañas, analizar datos y optimizar el rendimiento digital, alineándote con las mejores prácticas del sector.

CERTIFICACIÓN RESPALDADA

Al finalizar y aprobar el Programa de Marketing Digital, recibirás un certificado avalado por Cibertec, validando tus conocimientos y fortaleciendo tu perfil profesional.

NETWORKING

Conéctate con profesionales y estudiantes de marketing digital, amplía tu red de contactos y genera oportunidades para avanzar en la industria digital y del marketing.

NUESTRA RUTA DE APRENDIZAJE

01

FUNDAMENTOS DE MARKETING DIGITAL

Aborda los conceptos esenciales del marketing digital y su integración en estrategias 360°. Aprenderás a realizar un FODA digital, definir objetivos SMART, seleccionar KPIs y crear Buyer Personas. Conocerás técnicas como storytelling para generar engagement y el uso de IA para optimizar contenidos en redes y otros canales.

02

GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y COMMUNITY MANAGEMENT

Explora la gestión estratégica de redes sociales y community management en plataformas como Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok y YouTube. Aprenderás a crear y optimizar contenidos, implementar campañas en Meta Business Suite, desarrollar estrategias B2B y gestionar crisis digitales para mejorar la atención al cliente.

03

PUBLICIDAD DIGITAL Y SEO

Aprenderás los fundamentos del SEO y cómo aplicarlos para aumentar la visibilidad online. Configurarás campañas en Google Ads, YouTube y Display, y utilizarás herramientas como WhatsApp Business, chatbots y Mailchimp para implementar campañas segmentadas, medibles y orientadas a resultados.

04

ANALITICA DIGITAL Y TENDENCIAS

Utilizarás Meta Business Suite y Google Analytics para analizar el comportamiento de los usuarios y optimizar campañas. Conocerás tendencias como e-commerce, Growth Marketing, Marketing Móvil y el impacto de la IA en el sector. Finalizarás desarrollando un plan de marketing digital integral como proyecto final.

Desarrolla tus habilidades de manera rápida y efectiva con un aprendizaje práctico en nuestros programas intensivos.

BOOT CAMPS | CIBERTEC