

# CURSO ECOMMERCE DESDE CERO

 32 HORAS ACADÉMICAS

 ONLINE

Crea y gestiona tu tienda online con herramientas simples y estrategias efectivas.

Aprende a crear y gestionar tu tienda online desde cero. En este curso descubrirás cómo planificar, montar y optimizar tu ecommerce con herramientas accesibles, estrategias de marketing digital y gestión básica de ventas y logística. Ideal si quieres lanzar tu negocio online y generar resultados reales en poco tiempo.

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?



Principiantes, emprendedores, profesionales, egresados y estudiantes interesados en aprender ecommerce de forma práctica, desde lo básico hasta intermedio, sin experiencia avanzada previa.

## ¿QUÉ LOGRO CON EL CURSO?



Al finalizar el curso, el participante será capaz de planificar y lanzar una tienda online básica, gestionar productos y ventas intermedias, aplicar estrategias de marketing digital simples y analizar resultados iniciales para optimizaciones. Podrá manejar pagos, logística y atención al cliente elementales, resolver problemas comunes con enfoques prácticos y tomar decisiones basadas en datos reales, logrando un ecommerce funcional y rentable de manera rápida y sostenible.

## ¿QUÉ CERTIFICADO OBTENGO?



Al aprobar la capacitación, obtendrás un certificado de Cibertec:

- Ecommerce desde cero.

## CONTENIDO TEMÁTICO

### 1 Fundamentos Básicos del Ecommerce

- Conceptos elementales: Tipos de ecommerce, ventajas y desafíos iniciales.
- Planificación inicial: Identificación de nichos de mercado y productos básicos, búsqueda de nombre de marca, dominio y creación de marca (Canva)
- Configuración de tienda: Plataformas simples como Shopify o WooCommerce (nivel introductorio).
- Ejercicios prácticos: Análisis de mercado básico y selección de productos y proveedores.

### 2 Gestión Intermedia de Productos y Ventas

- Manejo de inventarios elementales: Carga de productos y control de stock simple.
- Procesos de ventas: Configuración de pagos básicos (tarjetas, transferencias), establecimiento de precio de venta.
- Atención al cliente introductorio: Herramientas para consultas y devoluciones, libro de reclamaciones.
- Laboratorio práctico: Establecer su tienda online con flujo básico de compra.

### 3 Marketing Digital y Logística Básica

- Estrategias de marketing simples: SEO básico y redes sociales.
- Análisis de métricas: KPIs elementales como tráfico y conversiones.
- Talleres prácticos: Creación de campañas en Meta Ads.

### 4 Optimización y Sostenibilidad del Ecommerce

- Uso de Inteligencia Artificial para mejorar procesos.
- Tendencias básicas: Mobile commerce y sostenibilidad ambiental simple.
- Proyecto final: Elaboración de un plan de ecommerce aplicable a un negocio real.

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN CIBERTEC?



**Instituto N° 1 en tecnología con equipos de vanguardia.**



**Docentes especializados con estándares internacionales.**



**Respaldo de empresas top internacionales.**



**Más de 90 cursos, especializaciones y programas.**



**Tecnología como núcleo para el desarrollo de programas.**