



> CURSO MARKETING DIGITAL

DURACIÓN: **32 HORAS ACADÉMICAS**
MODALIDAD: **ONLINE AUTOINSTRUCTIVO**

En este curso aprenderás los fundamentos de marketing digital y las estrategias apropiadas para un posicionamiento en buscadores óptimo, así como los canales y contenido ideal para nuestros medios de comunicación digitales.

I. DIRIGIDO A

- Emprendedores, profesionales en marketing o estudiantes que quieran aprender a comunicarse a través de canales digitales de manera avanzada.

II. METODOLOGÍA

- El proceso de enseñanza - aprendizaje se basa en el aprendizaje autoinstructivo, a través de instrumentos de carácter técnicos, integrados por un grupo de preguntas objetivas o de ensayo, que el estudiante deberá responder al concluir la unidad, este resultado permitirá comprobar personalmente su aprendizaje, y saber si realmente ha logrado los objetivos explicitados en cada unidad. Las sesiones de clase se realizan a través de un enlace digital, al que los estudiantes ingresarán y gestionarán su tiempo de manera personal.

III. BENEFICIOS



- Correo institucional de alumno para acceso a la Intranet de Cibertec.
- Licencia de Office 365 (Word, Excel, PowerPoint) para instalar en su equipo, gracias a nuestra Membresía con Microsoft.
- Acceso a la plataforma Blackboard.

IV. LOGROS DEL CURSO



- Crear tu propia estrategia de comunicación digital, utilizando herramientas de Social Media, e-mailing y motores de búsqueda de manera efectiva, sabiendo, también, analizar los resultados a través de KPIs previamente planteados.

V. CERTIFICACIONES



- Al término de la capacitación obtendrás un certificado en “Marketing Digital”, a nombre de Cibertec.

VI. PRERREQUISITOS



- **Conocimientos básicos de internet.**
- **Acceso a internet desde PC, laptop o móvil.**

CONTENIDO TEMÁTICO

1 Medios de comunicación digital al Sistema Financiero

- Redes Sociales
- Mailing para la comunicación
- Mobile y app

2 Analítica Digital

- Métricas y Data Analytics (KPI)
- Marketing Online: Planificación, transacción y evaluación de medios.
- Analítica e-commerce: Objetivos y estrategia de un sitio web
- Analítica en Redes Sociales
- Gestión de reputación on-line

3 Campañas de marketing digitales

- Mobile and e-mail marketing
- Diseño y gestión de campañas
- Estrategias de comunicación institucional en Redes Sociales
- Análisis cualitativo y cuantitativo de impacto.