CIBERTEC Online

CURSO
DISEÑO GRÁFICO DIGITAL II

DURACIÓN: **64 HORAS ACADÉMICAS**
MODALIDAD **ONLINE**

En este curso online, aprenderás el manejo avanzado de las principales herramientas de los softwares especializados de diseño. Desarrollarás un nivel superior de técnicas de generación de texturas, efectos de color e iluminación tanto de imágenes como de texto, con la finalidad de desarrollar proyectos de comunicación gráfico - publicitaria de alto impacto.

I. DIRIGIDO A

- Personas interesadas en aprender herramientas de diseño digital.
- Profesionales y personal que labora en la industria gráfica, imprentas, agencias de publicidad o marketing.
- Estudiantes de carreras creativas, tales como Diseño Gráfico, Publicidad, Marketing o afines.

II. METODOLOGÍA

El proceso de enseñanza - aprendizaje se basa en la investigación y la experiencia. Busca motivar, a través de situaciones cercanas a la realidad y propiciar la reflexión para la resolución de problemas en los que se aplican de forma práctica los conocimientos adquiridos. Esta metodología contribuye a la formación individual y colaborativa, mientras que el docente asume un rol de planificador, facilitador y guía, creando escenarios que permiten la adquisición de competencias profesionales. Las sesiones de clases en tiempo real, así como, la participación, en un ambiente interactivo, permitirá el aprendizaje de contenidos y su aplicación, en la resolución de contextos reales, utilizando las herramientas digitales.

III. BENEFICIOS

- **Acceso a la plataforma de Microsoft Azure Lab Services, desde cualquier PC o laptop con una conexión de Internet mayor a 2 Mbps.**
- **La máquina virtual estará configurada con el software y hardware necesario, con velocidad mayor a 2.5 Gbps de navegación, disponible para las sesiones de clases.**
- **Correo institucional de Cibertec.**
- **Licencia de Office 365 (Word, Excel, Power Point, etc.).**
- **Acceso a Microsoft OneDrive y Microsoft Teams.**

IV. LOGROS DEL CURSO

- Al finalizar el curso, estarás en la capacidad de:

• Diseñar proyectos gráfico-publicitarios, con un objetivo de comunicación y dirigido a un público objetivo específico en un nivel avanzado.

• Diseñar productos gráficos y de identidad visual utilizando técnicas avanzadas de diseño, complementando la parte creativa con la preparación de archivos para su respectiva reproducción en distintos sistemas de impresión.

• Diseñar piezas editoriales con diversos formatos integrando textos, imágenes, texturas y efectos de color.

V. CERTIFICACIÓN

• Al término de la capacitación, el estudiante obtendrá un certificado de "Diseño Gráfico Digital II" por aprobar el curso con una nota mínima de 13 (trece) y una asistencia mínima del 70% de las horas del curso.

VI. PRERREQUISITOS

• Manejo de la computadora a nivel usuario.

• El alumno debe haber aprobado el Programa de Diseño Gráfico Digital I.

CONTENIDO TEMÁTICO

1

ADOBE ILLUSTRATOR II:

- Adobe Color: teoría y color
- Herramientas tijera, borrador y cuchilla
- Criterios de creación gráfica
- Panel de muestras
- Creación de patrones
- Pintura interactiva
- Panel caracter / párrafo
- Ceñir texto
- Distorsión tipográfica
- Máscara compuesta
- Panel de apariencia y estilo
- Perspectiva
- Herramientas de deformación
- Filtro 3D: extrusión y biselado
- Edición de vínculos: retoque

2

ADOBE PHOTOSHOP II:

- Trazado vinculados
- Filtros y retoques avanzados
- Filtros y efectos aplicados a retoques
- Transformar
- Introducción a cámara raw
- Trazado y modo de difusión
- Calado por transparencia
- Capa de ajustes
- Sobre exposición y sub exposición.
- Técnicas de iluminación
- Pinceles
- Gifs
- Retoque de piel y cabello por selección y canales

3

ADOBE INDESIGN II:

- Espacio de trabajo
- Estilos de textos y tablas
- Aplicar imágenes
- Imágenes vinculadas
- Estilos de objetos
- Compaginado
- Biblioteca
- PDF interactivo

*Cada hora académica tiene una duración de 45 minutos

**Contenido referencial sujeto a cambios