

> CURSO

DATA ANALYTICS GOOGLE DATA STUDIO FUNDAMENTALS

DURACIÓN: **32 HORAS ACADÉMICAS**

MODALIDAD: **ONLINE**

En este curso **utilizarás las bases de datos para hallar las respuestas que ayuden al negocio** a la toma de decisiones mediante el uso de la plataforma de Google.

I. DIRIGIDO A

- Profesionales, egresados y estudiantes, interesados en aprender el uso de herramientas de análisis y visualización de datos.

II. METODOLOGÍA

- El enfoque práctico-reflexivo de cada una de las sesiones virtuales en tiempo real, así como la participación de los estudiantes en un ambiente interactivo de clases moderado por el instructor, permitirá el aprendizaje de contenidos y su aplicación en la resolución de contextos reales, utilizando herramientas digitales para el aprendizaje significativo.

III. BENEFICIOS



- La máquina virtual estará configurada con el software y hardware necesario, con velocidad 2.1 Gbps de navegación disponible para las sesiones de clases.
- Correo institucional de Cibertec.
- Office 365 Web (Word, Excel, Power Point, etc.)
- Acceso a Microsoft OneDrive y Microsoft Teams.

IV. LOGROS DEL CURSO



Al finalizar el curso, el alumno será capaz de comunicar la información del negocio de forma visual desde la herramienta Google Data Studio. Adicionalmente, estará preparado para:

- Modelar los datos empresariales.
- Utilizar el lenguaje Google Data Studio para gestionar los datos.
- Implementar paneles de control (dashboard) dinámicos.

V. CERTIFICACIONES



• Al aprobar la capacitación, obtendrás un certificado en **Data Analytics Google Data Studio Fundamentals** a nombre de Cibertec.

CERTIFICACIONES ASOCIADAS

- Especialización en Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos
- Actualización en Analítica de Datos
- Actualización en Desarrollo de Dashboards

VI. PRERREQUISITOS



• Conocimientos de tablas dinámicas en Excel (nivel básico).

CAPACITACIÓN RECOMENDADA:

- Excel 2019 Básico

VII. CONCEPTOS Y TERMINOLOGÍA

- | | | | |
|------------------------|----------------|---------------|--------------------|
| • Google Data Studio | • Aggregation | • Data set | • Owner |
| • Google Analytics | • Asset | • Data source | • Page |
| • Google Ads | • Blended data | • Dimension | • Properties panel |
| • Google BigQuery | • Chart | • Field | • Report |
| • Google Cloud SQL | • Component | • Join key | • View mode |
| • Campaign Manager 360 | • Connector | • Metric | • User type |

CONTENIDO TEMÁTICO

1 Fundamentos de analítica digital y Business Intelligence

- Business Intelligence
- Herramientas y métricas digitales
- ¿Qué es Google Analytics?
- ¿Qué es Google Ads?
- ¿Qué es Google GCP?
- ¿Qué es BigQuery?
- ¿Qué es Data Studio?

2 Combinación de datos

- ¿Qué deseo medir? medida y métricas
- Criterios para agrupar la información: dimensión
- Parámetros
- Combinar fuentes de datos
- Diferencias entre combinación y las fuentes de datos
- Limitaciones de datos combinados
- Operadores de uniones

3 Extracción y transformación de datos

- Introducción a la extracción y transformación de datos
- La cinta de opciones de Data Studio
- Agregar datos
- Cómo y por qué definir tipos de datos
- Agregación predeterminada

4 Programación y funciones

- Columnas calculadas
- Filtros
- Lenguaje de programación SQL en Data Studio
- Imágenes en tablas con Data Studio
- Funciones básicas
- Funciones avanzadas

5 Visualización de datos

- Visualización con Data Studio
- Panel de visualizaciones
- Tipos de visualizaciones
- Gráficos de Data Studio
- Tablas de Data Studio
- Filtro y controles de datos
- Gráfico de dispersión
- Mapas 2D
- Indicadores visuales de rendimiento

6 Compartir información y administrar accesos

- Compartir información con otros
- Administrar accesos
- Actualización manual de un informe
- Editar programación de actualización
- Programar envío por correo