

ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



NUEVO

curso de
especialización

Inteligencia Comercial Internacional

Doble certificación con:

coursera

Inicio

11.06.26



Modalidad Blended

24 h Virtuales en Vivo*
24 h Virtuales Autónomas**



Horario

Jueves
7:00 p.m. a 10:00 p.m.
Duración: 48 h / 2 meses



Inversión

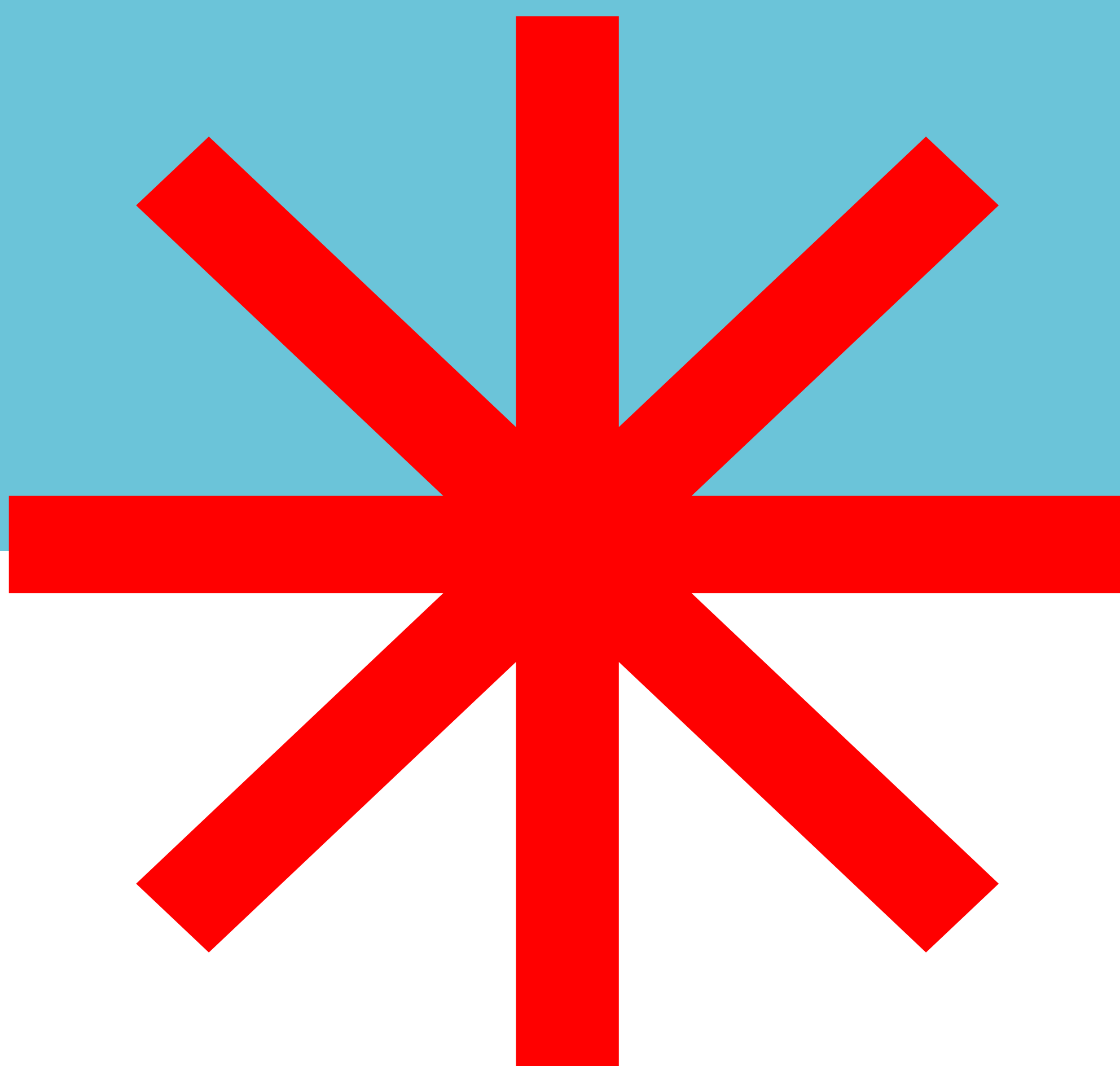
S/ 1,900***

*Clases impartidas por EPG UPC

**Las 24 horas autónomas son referenciales y pueden variar según el avance del estudiante y del consumo de contenido en la plataforma Coursera.

***Pregunta por nuestros descuentos y consulte por los términos y condiciones con nuestros asesores de venta.

**Elabora informes de
inteligencia comercial**
utilizando fuentes nacionales e
internacionales para sustentar
decisiones estratégicas en el
comercio internacional.



ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS

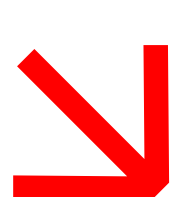


DIRIGIDO

Profesionales de diversas áreas que participan en la evaluación de mercados, análisis de información y desarrollo de estrategias comerciales.



Obtén el Certificado del Curso de Especialización UPC y el Certificado del microcurso Coursera con respaldo UPC, fortaleciendo tu perfil profesional con formación académica y digital



Combina clases virtuales en vivo dictadas por expertos de la EPG de la UPC y **aprendizaje autónomo a través de la plataforma Coursera**, integrando contenidos internacionales con la experiencia académica UPC.



Sesiones basadas en la exploración de bases de datos, análisis de información real de comercio internacional y elaboración de información orientados a la toma de decisiones estratégicas.



Analiza información comercial desde una perspectiva estratégica, integrando fuentes de datos nacionales e internacionales para identificar oportunidades en mercados globales.



ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



> BERENICE CAJAVILCA*
Docente

Docente universitaria y especialista en gestión académica, con amplia experiencia en administración y negocios internacionales. Es doctora en Administración y magíster en Marketing y Negocios Internacionales. Actualmente se desempeña como Coordinadora de la carrera de Negocios Internacionales en la UPC y ha liderado la gestión académica en instituciones como la Universidad Privada del Norte y Cibertec. Cuenta con sólida trayectoria en formación universitaria, diseño curricular y liderazgo de equipos, complementada con experiencia en el sector empresarial y consultoría en comercio internacional.

ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



1

TEMARIO*

Revisa el contenido en Coursera y llega listo(a) para profundizar y participar en vivo.

Unidad 1: Fundamentos de información comercial y bases de datos

- Definiciones conceptuales y panorama general de la inteligencia comercial en los negocios
- El proceso de inteligencia comercial
- Bases de datos y proquest
- Estructura y evolución de las importaciones y exportaciones
- Identificación de reportes de mercado SUNAT
- Estadística del comercio exterior peruano
- PROMPERÚ: Exportemos.pe
- ADEX DATA TRADE
- Fuentes de información: cualitativa y cuantitativa
- Selección del producto y acceso al mercado
- Oferta exportable
- MIDRAGRI
- Macrosegmentación: Identificación y selección de mercado
- Banco Mundial: datos
- WTO Tariff & Trade Data
- ITC - Trade Map

Unidad 2: Fuentes de información comercio internacional

- Macrosegmentación: identificación y selección de mercados
- ITC - Market access map
- Unión Europea: Access2Market
- TRADEHELPDESK
- Microsegmentación del mercado internacional
- Euromotor y Economies Consumers
- Statista
- Informe de inteligencia comercial

TÉRMINO Y CONDICIONES

A continuación, se detallan las condiciones académicas y de certificación aplicables al curso y al microcurso Coursera:

- > Para obtener el certificado del microcurso Coursera, el participante deberá completar y aprobar todas las actividades obligatorias de la plataforma, alcanzando una calificación mínima de 80 puntos, de acuerdo con los lineamientos de la Escuela de Postgrado de la UPC.
- > Es requisito del curso la revisión del contenido y la realización de las actividades asignadas semanalmente en Coursera, las cuales deben ser culminadas antes de cada sesión de clase con el docente.
- > La certificación Coursera es independiente de las demás actividades del curso especializado UPC. En caso de no completar o aprobar el microcurso, no se emitirá el certificado Coursera ni se migrará la nota a Blackboard.
- > El certificado del curso especializado UPC se otorga conforme a los criterios académicos vigentes de la Escuela de Postgrado.
- > El acceso y uso de Coursera se rige por sus propios términos y condiciones.



ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



Contáctanos

Teléfono: 419 2800
(opción 3)

Av. Cádiz 446 - 450
San Isidro

Escríbenos:

jordy.ramos@upc.pe
913 027 654

branko.santamaria@upc.pe
993 316 583

