



Certificación

E-commerce y Marketing Digital Intensivo



Desde las redes sociales hasta la publicidad en línea, el marketing digital y el e-commerce son la clave para llegar a audiencias globales, construir marcas sólidas y aumentar los resultados financieros.



MARIO CHIPOCO

Director de la certificación



¿Por qué la certificación en Ecommerce y Marketing Digital Intensivo?

CERTIFICACIÓN

Al culminar satisfactoriamente y aprobar el programa, el alumno obtendrá:

— **Certificado en Ecommerce y Marketing Digital Intensivo**, otorgado por la Escuela de Postgrado de la UPC.

Malla curricular alineada con las tendencias clave del marketing digital y e-commerce

Domina herramientas digitales y estrategias enfocadas en las variables que generan mayor impacto en los resultados empresariales.

Taller práctico para diseñar un plan estratégico de marketing digital

Desarrolla un plan integrador que aplique todos los conocimientos adquiridos, listo para implementarse en entornos reales.

Docentes expertos con más de 15 años de experiencia nacional e internacional

Clases impartidas por profesionales que han liderado proyectos en ecosistemas digitales de empresas de renombre global.

Programa a distancia

Clases virtuales en vivo.

Perfil del participante

Este programa está diseñado para quienes desean crear estrategias efectivas de marketing digital y e-commerce en poco tiempo. Está dirigido a estudiantes y egresados de marketing, profesionales de diversas áreas, en roles comerciales junior, emprendedores e influencers que buscan fortalecer su presencia e impacto en el entorno digital.

Aprendizajes del estudiante

Al finalizar la certificación, el participante dominará diversas estrategias de marketing digital y e-commerce como: publicidad online, gestión de redes sociales, SEO y marketing de contenidos. Adquirirá habilidades prácticas para implementar y gestionar campañas efectivas, optimizar sitios web y medir resultados. Además, podrá utilizar herramientas de análisis web y métricas clave para evaluar el rendimiento de sus estrategias y tomar decisiones basadas en datos.

VISIÓN

Ser reconocidos por formar profesionales a nivel de maestría y especialidad con las más altas competencias profesionales y con liderazgo en la transformación del Perú.

MISIÓN

Formar profesionales a nivel de maestría y especialidad. Líderes íntegros con visión global para que agreguen valor en las organizaciones y la sociedad, contribuyendo a transformar el Perú.



¿Por qué UPC?

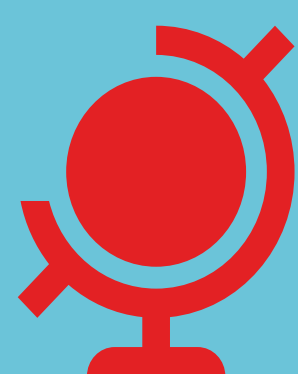
ACREDITACIÓN INTERNACIONAL*



UPC es la única universidad peruana acreditada por WSCUC de los Estados Unidos de América, por el plazo máximo de 10 años bajo el mismo sistema y estándares que universidades Top 10 del mundo.

"Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and University Commission (WSCUC), 985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001."

INTERNACIONALIDAD*



- Más de 290 convenios en 34 países.
- 100% de los programas ofrecen experiencias internacionales.
- +12,000 alumnos han vivido una experiencia internacional.



+7000 GRADUADOS**

De maestrías y másteres.



8 DE CADA 10 EGRESADOS**

Consiguieron mejoras profesionales y ascensos laborales.

Ipsos Perú: Empleabilidad Postgrado 2020.

*Información general de UPC.

**Información general de postgrado UPC.

> **DOCENTES**

Conoce más sobre nuestros docentes



> **MARIO CHIPOCO**

Director de la certificación

Magíster en Administración por la Universidad del Pacífico, "Perú", e Ingeniero Electrónico por la Universidad Nacional de Ingeniería, "Perú". Ha sido gerente regional de Cuentas en Motorola, director de Ventas en Xerox y country manager en InnerWorkings Perú (ahora HH Global), gestionando mercados en la Región Andina y Sudamérica. También ha sido especialista en desarrollo de mercados y lanzamiento de productos tecnológicos y de consumo en organizaciones como P&G y UNICEF. Actualmente es profesor a tiempo completo en el Área Académica de Marketing de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico, "Perú".



DOCENTES



> DOCENTES

Conoce más sobre nuestros docentes



> JUAN CARLOS LYNCH PLANAS

Maestría en Filosofía Aplicada por la Universidad de los Andes, Chile.
Bachiller en Ciencias de la Comunicación por la USIL. Fue Social Media Manager en MARCO Peruana. Líder de Estrategia Digital por MS Prospección Inteligente. Actualmente es Director de cuentas en Electo.



DOCENTES



> DOCENTES

Conoce más sobre nuestros docentes



> **SERGIO SICHERI**

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, EOI, "España", y maestría por la Escuela de Postgrado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú. Ha sido CEO fundador de Brand Solution, una empresa que brinda asesoramiento en imagen de marca y ofrece diferentes soluciones digitales para medios de comunicación. Actualmente es CEO fundador de Brand Solution.



DOCENTES



> DOCENTES

Conoce más sobre nuestros docentes



SILVANA PACORA

Licenciada en Administración de Empresas con MBA Internacional de CENTRUM – Perú y la Universidad de Maastricht – "Países Bajos" y posgrado en Marketing Digital de la Universidad de Harvard. Ha sido, Ecommerce Marketing Manager en Cisco, (Américas, US, Canadá & LATAM). Actualmente es Global Direct E-commerce Marketing Manager en Cisco.



DOCENTES



> DOCENTES

Conoce más sobre nuestros docentes



> **FABIOLA PÁUCAR**

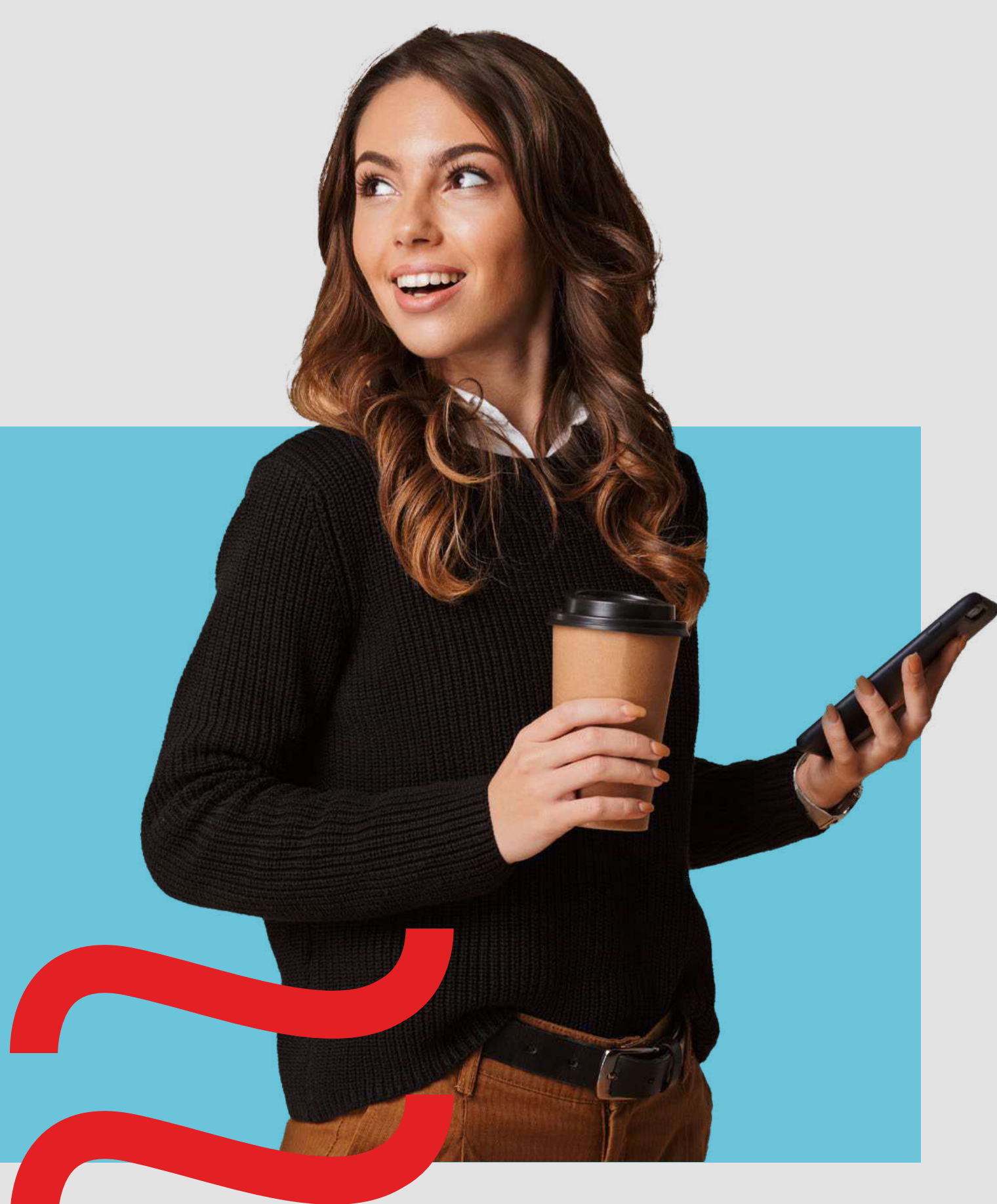
Diplomatura en Social Media por el Instituto Peruano de Publicidad.
Licenciatura en Marketing por la UTP.
Fue Coordinadora de Marketing en Control y Tecnología S.A.C.
Especialista en LinkedIn en MS Prospección Inteligente. Es socia Activa de la Sociedad Peruana de Marketing y Columnista de Marketing en Mercado Negro.





> PROPUESTA ACADÉMICA

**Malla curricular
de la certificación
en E-commerce
y Marketing
Digital Intensivo**



1

MEDIOS NO PAGADOS Y VIRALIDAD

- Introducción al marketing digital.
- Planificación estratégica digital.
- Optimización de motores de búsqueda (SEO).
- IA aplicada al SEO y estrategias de viralidad.
- Marketing de contenido y estrategias de redes sociales.
- Email marketing y automatización.
- Analítica web y medición de resultados.
- Estrategias de marketing digital.

2

MEDIOS PAGADOS Y TÉCNICAS AVANZADAS

- Publicidad en línea (SEM) y Google Ads.
- Publicidad en redes Sociales y remarketing.
- Marketing de influencers y colaboraciones estratégicas.
- Estrategias de e-commerce y conversión.
- IA y automatización avanzada de marketing.
- Estrategias de marketing omnicanal.
- Marketing de aplicaciones móviles y realidad aumentada.
- Growth hacking & e-commerce.

3

DISEÑO DE TIENDAS ONLINE

- Modelos de e-commerce. Herramientas y técnicas para evaluar competidores en línea.
- Diseño UX y usabilidad del sitio web. Wireframes y prototipos.
- Plataformas de e-commerce, configuración y plugins.
- Pasarelas de pago, normativas de seguridad.
- Modelos logísticos, gestión de inventario, estrategias de despacho.
- Técnicas de CRO. Análisis A/B. Estrategias para minimizar abandonos.
- Métricas clave. Toma de decisiones basada en datos.
- IA aplicada al e-commerce.

4

**PROYECTO INTEGRADOR
DE MARKETING DIGITAL**

- Introducción al proyecto integrador.
- Investigación de mercado y análisis de competidores.
- Desarrollo de estrategias de marketing.
- Creación de contenido y gestión de redes sociales.
- Publicidad en línea y marketing de contenidos.
- Estrategia de optimización del sitio web.
- Medición y analítica web.
- Presentación de proyectos y cierre.



CONTÁCTANOS



Contáctanos

✉ giancarlo.bravo@upc.pe

🌐 postgrado.upc.edu.pe

📞 917 326 616

📍 Av. Cádiz 446 - 450, San Isidro

