

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA ↘

¿POR QUÉ UPC? ↘

DOCENTES ↘

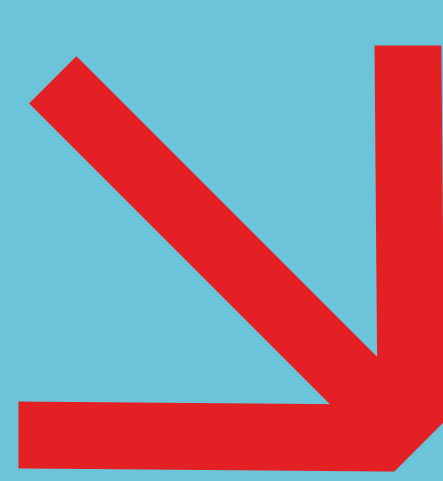
PROPUESTA ACADÉMICA ↘

CONTÁCTANOS ↘

NUEVA

Certificación

Gestión de
Clínicas y
Centros
Veterinarios



Fortalece la gestión integral de centros veterinarios mediante una visión estratégica, liderazgo y capacidades operativas aplicadas, integrando metodologías prácticas, análisis financiero, marketing y optimización de procesos para impulsar rentabilidad, eficiencia y calidad de servicio en entornos competitivos.

> RODRIGO RONDÓN
Director de la Certificación



Aprinde a liderar decisiones estratégicas integrando gestión, análisis financiero y enfoque comercial para potenciar resultados sostenibles en centros veterinarios.

[PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA](#) ↘

[¿POR QUÉ UPC?](#) ↘

[DOCENTES](#) ↘

[PROPUESTA ACADÉMICA](#) ↘

[CONTÁCTANOS](#) ↘

¿Por qué la Certificación en Gestión de Clínicas y Centros Veterinarios?

CERTIFICACIÓN

Al culminar satisfactoriamente y aprobar el programa el alumno obtendrá:

- **Certificado en Gestión de Clínicas y Centros Veterinarios**, otorgado por la Escuela de Postgrado de la UPC.

Plana docente con más de 15 años de experiencia en gestión estratégica en el sector veterinario

Potencia el aprendizaje con expertos con experiencia directiva, innovación y planeamiento estratégico, aportando visión práctica, casos reales y enfoque aplicado para fortalecer decisiones, crecimiento sostenible del sector veterinario.

Enfoque práctico centrado en metodología aplicada para la gestión integral de centros veterinarios

Aprende con metodologías de planificación estratégica, análisis económico-financiero y gestión operativa mediante casos reales, simulaciones sectoriales y herramientas digitales, fortaleciendo decisiones eficientes y desempeño sostenible en centros veterinarios.

Programa a distancia

Clases virtuales en vivo.

Perfil del participante

Orientada para profesionales del sector veterinario, empresarial y salud animal que buscan fortalecer competencias en gestión, liderazgo y dirección estratégica, potenciar desempeño, asumir roles directivos, consolidar proyección ejecutiva y desarrollar proyectos propios en clínicas y centros veterinarios

Aprendizajes del estudiante

- Fortalecer la visión estratégica y habilidades prácticas para la dirección y gestión integral de centros veterinarios, integrando planificación, operación eficiente y crecimiento sostenible.
- Desarrollar competencias en análisis financiero, gestión de talento humano, marketing y optimización de procesos, orientadas a mejorar rentabilidad y operativa en el sector veterinario.
- Impulsar liderazgo, innovación y toma de decisiones efectivas mediante metodologías de gestión modernas y herramientas digitales aplicadas a contextos reales del sector veterinario.

[PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA ↘](#)

[¿POR QUÉ UPC? ↘](#)

[DOCENTES ↘](#)

[PROPUESTA ACADÉMICA ↘](#)

[CONTÁCTANOS ↘](#)

VISIÓN

Ser reconocidos por formar profesionales a nivel de maestría y especialidad con las más altas competencias profesionales y con liderazgo en la transformación del Perú.

MISIÓN

Formar profesionales, a nivel de maestría y especialidad, líderes íntegros e innovadores con visión global para que agreguen valor en las organizaciones y la sociedad, y contribuyan a transformar el Perú.



¿Por qué UPC?

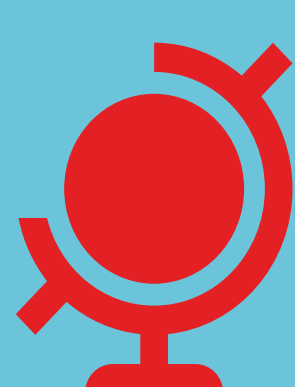
ACREDITACIÓN INTERNACIONAL*



UPC es la única universidad peruana acreditada por WSCUC de los Estados Unidos de America, por el plazo máximo de 10 años bajo el mismo sistema y estándares que universidades Top 10 del mundo.

"Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and University Commission (WSCUC), 985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001."

INTERNACIONALIDAD*



- Más de 290 convenios en 34 países
- 100% De los programas ofrecen experiencias internacionales
- +12,000 Alumnos han vivido una experiencia internacional



+7000 GRADUADOS**

De Maestrías, Másteres y Programas Especializados



8 DE CADA 10 EGRESADOS**

Consiguieron mejoras profesionales y ascensos laborales.

Ipsos Perú: Empleabilidad Postgrado 2020.

*Información general de UPC.

**Información general de postgrado UPC.

[PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA](#) ↘

[¿POR QUÉ UPC?](#) ↘

[DOCENTES](#) ↘

[PROPUESTA ACADÉMICA](#) ↘

[CONTÁCTANOS](#) ↘

> **DOCENTES**

Conoce más sobre nuestros docentes



> **RODRIGO RONDÓN**

Directora de la Certificación

Médico Veterinario en clínica veterinaria Rondón, que ofrece servicios profesionales más importante del país. Experto en Sanidad animales menores y Gestión. Director de la escuela de Medicina Veterinaria en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC. Doctorado en educación. Experiencia en diseño, formación y desarrollo de la carrera de Medicina Veterinaria en una de las Universidades más grandes del Peru. Actualmente llevando a cabo la dirección académica de la carrera. Miembro de la academia de ciencias de Medicina Veterinaria, nivel mentor LLM, ex presidente del subcomité de Ética en Salud (UPC) y ex miembro de la directiva del Colegio Médico Veterinario del Peru.



PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA ↘

¿POR QUÉ UPC? ↘

DOCENTES ↘

PROPUESTA ACADÉMICA ↘

CONTÁCTANOS ↘

> DOCENTES

Conoce más sobre nuestros docentes



> ERNESTO MENDIOLA

Gerente de Desarrollo de Nuevos Negocios en Inversiones Veterinarias S.A. Médico Veterinario egresado de la Facultad de Medicina Veterinaria de la UNMSM, cuenta con un MBA otorgado por la Universidad ESAN y con especialidad en Marketing Digital. Además de una acreditación en Innovación y Emprendimiento por la Universidad EAFIT de Colombia; maestría en Marketing por la Universidad ESAN y maestría de Marketing Science por la Universidad ESIC de Madrid, España.



PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA ↘

¿POR QUÉ UPC? ↘

DOCENTES ↘

PROPUESTA ACADÉMICA ↘

CONTÁCTANOS ↘

> **DOCENTES**

Conoce más sobre nuestros docentes



> **KARLA VERÁSTEGUI**

Gerente de Innovación e Impacto Social en Aporta (Breca impacto social). Consultora internacional en inocuidad alimentaria, salud pública y facilitación del comercio. Trabajó para la Organización Mundial de la Salud, la Organización Mundial de Sanidad Animal, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y con organismos del gobierno peruano en proyectos financiados por la cooperación internacional para mejorar el sistema de gestión de la inocuidad alimentaria del Perú.



PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA ↘

¿POR QUÉ UPC? ↘

DOCENTES ↘

PROPUESTA ACADÉMICA ↘

CONTÁCTANOS ↘

> DOCENTES

Conoce más sobre nuestros docentes



> **GERMÁN WONG**

Especialista con más de 17 años de experiencia en Planeamiento Estratégico, Gestión de Proyectos y Gestión Financiera en empresas como SGS, Caja Arequipa, CAM G&M y Telefónica, generando valor mediante el liderazgo de proyectos clave para impulsar procesos de transformación en negocios multisectoriales. Ha liderado planificación estratégica y ejecución de iniciativas de mejora operativa y control financiero, contribuyendo a optimizar resultados organizacionales y fortalecer capacidades de gestión en diversos sectores.



PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA ↘

¿POR QUÉ UPC? ↘

DOCENTES ↘

PROPUESTA ACADÉMICA ↘

CONTÁCTANOS ↘

> PROPUESTA ACADÉMICA

Malla Curricular de la Certificación en Gestión de Clínicas y Centros Veterinarios



1 ESTRATEGIA EN CENTROS VETERINARIOS

- Contexto económico y social del sector veterinario: retos y tendencias actuales.
- Responsabilidad social empresarial y sostenibilidad: Green New Deal y ODS.
- Tipología y servicios de centros veterinarios: modelos y colaboraciones.
- Digitalización y salud digital en el sector veterinario.
- Introducción al concepto “One Health”.
- Formulación y elementos de un plan de negocio en centros veterinarios.
- Análisis externo e interno: clientes, competencia, proveedores y recursos.
- Análisis DAFO y establecimiento de objetivos SMART.

2 FINANZAS Y GESTIÓN DE RECURSOS EN CENTROS VETERINARIOS

- Gestión financiera: gastos, ingresos y cuenta de resultados en centros veterinarios.
- Control de stock, gestión de aprovisionamientos y punto de equilibrio.
- Indicadores clave de gestión y cuadro de mandos financiero.
- Valoración económica y rentabilidad de inversiones tecnológicas.
- Planificación estratégica de recursos humanos: dimensión y roles.
- Reclutamiento, selección, formación y retención del talento.
- Evaluación del desempeño y gestión de compensaciones.
- Aspectos legales y normativos: protección de datos, salud laboral y convenios colectivos.
- Aspectos financieros y legales sobre la carga tributaria que recibe un centro medico veterinario.
- Regulación municipal para la apertura y trabajo de un centro medico veterinario.

3 MARKETING Y ATENCIÓN AL CLIENTE EN CENTROS VETERINARIOS

- Marketing en centros veterinarios y evolución del sector.
- Producto y servicio: cartera, diferenciación y neuromarketing.
- Estrategias de fijación de precios y modelos de negocio.
- Comunicación y multicanalidad en atención al cliente.
- Gestión de la experiencia del cliente y manejo de situaciones difíciles.
- Segmentación, carterización y marketing relacional.
- Marketing digital: redes sociales, email marketing y herramientas digitales.
- Venta cruzada, merchandising y herramientas de fidelización.

4 LIDERAZGO, INNOVACIÓN Y PROCESOS PRODUCTIVOS EN CENTROS VETERINARIOS

- Habilidades directivas esenciales y toma de decisiones en centros veterinarios.
- Liderazgo efectivo: características, delegación y motivación.
- Negociación y gestión del tiempo para directivos.
- Gestión de conflictos y prevención de toxicidad interna.
- Introducción a los procesos productivos y su gestión.
- Modelo Lean y mejora continua en clínicas y centros veterinarios.
- Innovación empresarial: metodología Canvas y Océano Azul.
- Implementación de estrategias de innovación y gestión del cambio.





PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA ↘

¿POR QUÉ UPC? ↘

DOCENTES ↘

PROPUESTA ACADÉMICA ↘

CONTÁCTANOS ↘



Contáctanos

✉ giancarlo.bravo@upc.pe

🌐 postgrado.upc.edu.pe

☎ 917 326 616

📍 Av. Cádiz 446 - 450, San Isidro

