

ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



curso de
especialización
**Estrategias de
Digital Commerce**

Área: Marketing y Gestión Comercial

Inicio
14.10.25



**Clases a
distancia**

Virtual en vivo



Horario

Martes
18:30 a 22:30

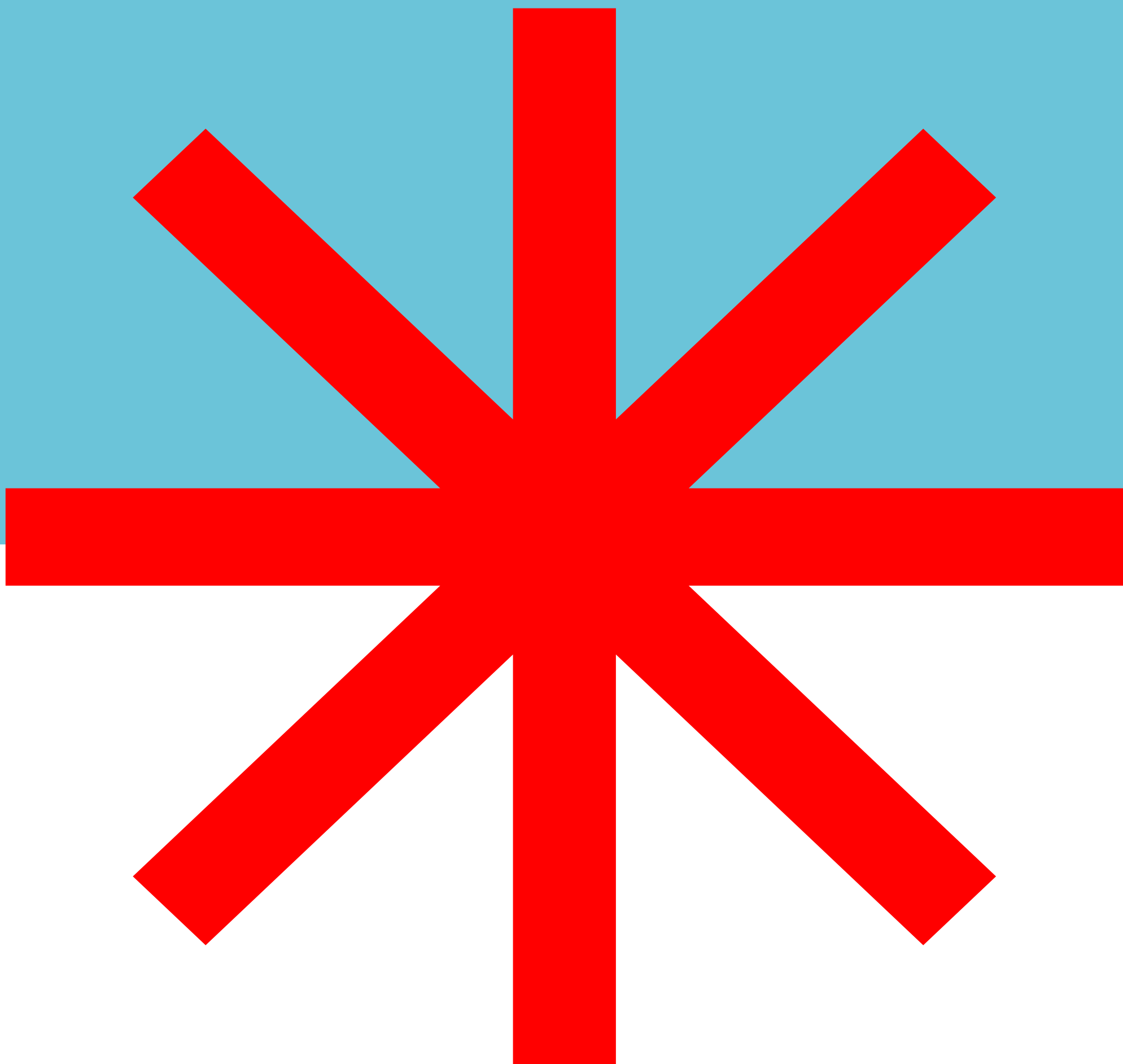


Inversión

S/ 1,800*

*Pregunta por nuestros descuentos y consulte por los términos y condiciones con nuestros asesores de venta.

Comprende el ecosistema del
ecommerce y aprende a diseñar
estrategias clave para desarrollar,
implementar y liderar negocios
digitales exitosos.



ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



VICTOR VARGAS*

Docente

Con más de 10 años de experiencia en eCommerce, ha desarrollado modelos de negocios desde cero para empresas líderes en el sector Retail, incluyendo tiendas por departamento y supermercados. Es fundador de Lumingo, un marketplace que potencia a PYMES, creciendo anualmente a un ritmo de 3x y posicionándose como referente del mercado. Además, es docente de postgrado en diversas universidades del país, compartiendo su expertise en el mundo digital.

ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



Temario**

Sesión 1: Introducción al Ecommerce

- Mercado digital
- Comportamiento del consumidor
- Tendencias y conceptos digitales

Sesión 2: Plataformas Digitales

- Plataforma tecnológica
- Soluciones tecnológicas

Sesión 3: Nuevos modelos Logísticos y Medios de Pago

- Logística y Distribución
- Medios de Pago

Sesión 4: Digital Marketing 1

- Digital MKT: Canales digitales y conversión rate
- Consumer Decision Journey
- Email
- Retargeting

Sesión 5: Digital Marketing 2

- Content Marketing
- SEO
- RRSS: Facebook

Sesión 6: Digital Marketing 3

- RRSS: Instagram, LinkedIn y Tik Tok
- Analítica Digital

ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



Contáctanos

postgrado.upc.edu.pe
Teléfono: 419 2800
(anexo 3502)

*Av. Cádiz 446 - 450
San Isidro*

Escríbenos:
juana.avalos@upc.pe
913 027 654

