

ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



NUEVO

curso de especialización

Comunicación en la Gestión de Crisis

Área: Comunicaciones

Inicio
10.06.26



Formato

Virtual en vivo



Horario

Miércoles
7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Duración: 24 h / 2 meses

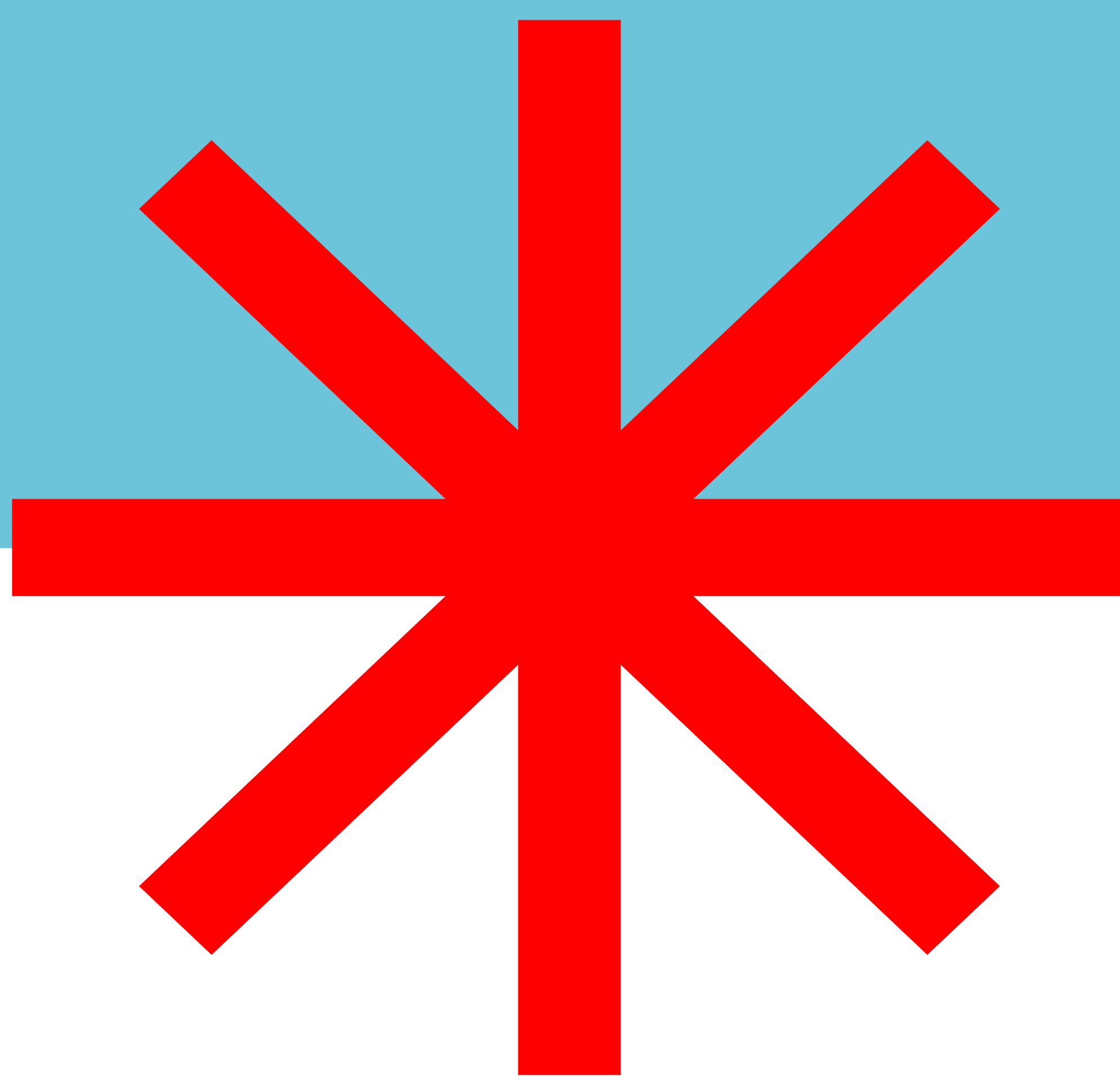


Inversión

S/1,900*

*Pregunta por nuestros descuentos y consulte por los términos y condiciones con nuestros asesores de venta.

Diseña estrategias de comunicación para prevenir, gestionar y responder eficazmente ante situaciones de crisis organizacional.



ACERCA DEL CURSO



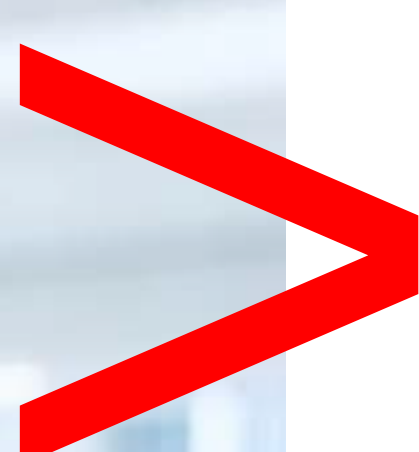
TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



DIRIGIDO

Profesionales de diversas áreas interesados en participar en la toma de decisiones frente a situaciones críticas dentro de una organización.



Curso diseñado para abordar la gestión de crisis desde una perspectiva comunicacional,

centrada en la planificación, prevención y respuesta estratégica ante escenarios que afectan la reputación y los grupos de interés.



Sesiones basadas en el análisis de

casos, simulación de escenarios de crisis y diseño de estrategias de comunicación orientadas a la gestión efectiva de situaciones críticas.



El curso permite entender cómo gestionar la comunicación en situaciones de crisis

para responder de manera oportuna, proteger la reputación y recuperar la confianza de los grupos de interés.



ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE

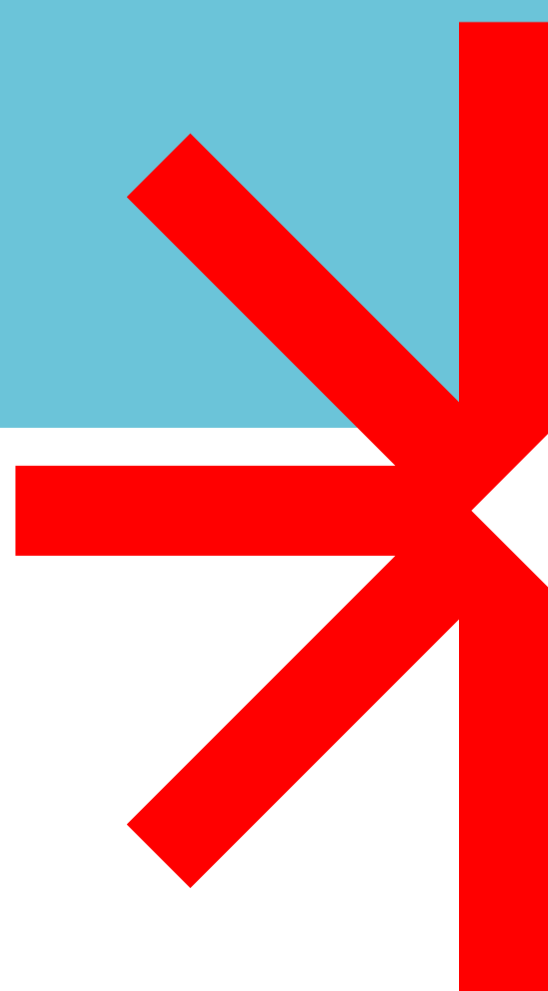


CONTÁCTANOS



CARLOS ALARCO*
Docente

Director de la Maestría en Dirección de la Comunicación Empresarial de la Escuela de Postgrado de la UPC. Es Director de Asuntos Corporativos y Comunicaciones en una empresa global del sector energía. Ha sido Jefe de Imagen y Comunicación en BBVA Perú y Consultor en APOYO Comunicaciones. MBA por ESAN Graduate School of Business y Doctorando en Comunicaciones. Posee 15 años como docente universitario en distintas universidades del país.



ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



1

Temario*

Unidad 1: Comprende la crisis organizacional

- Qué es una crisis y sus características
- Tipos de crisis, causas y consecuencias
- Condicionantes de la crisis
- El ciclo de vida de la crisis
- Fases (preparación, respuesta y recuperación)

Unidad 2: La gestión de la crisis

- Identificación y mapeo de riesgos
- Identificación y mapeo de grupos de interés
- El comité de crisis
- El papel del DirCom en el comité de crisis

Unidad 3: Cómo afrontar la crisis

- Instalación del comité de crisis
- Diagnóstico y toma de decisiones
- Plan de acción
- Estrategias y acciones de comunicación de crisis

Unidad 4: La comunicación de crisis

- Opinión pública en situaciones de crisis
- Gestión de medios durante la crisis
- La construcción del mensaje en crisis
- Rol del vocero en situaciones de crisis



ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



Contáctanos

Teléfono: 419 2800
(opción 3)

Av. Cádiz 446 - 450
San Isidro

Escríbenos:
jordy.ramos@upc.pe
913 027 654

branko.santamaria@upc.pe
993 316 583

