

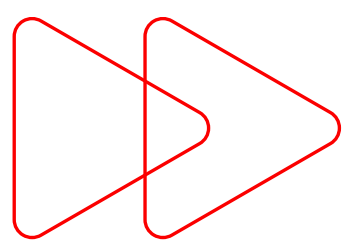


Certificación

**Go To Market y
Crecimiento de
Negocios Digitales**

UPC

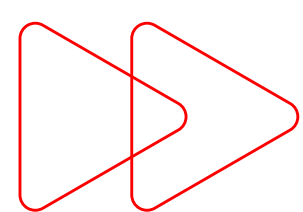
exígete, innova



LANZA TU NEGOCIO AL MERCADO Y ACELERA SU CRECIMIENTO CON ESTRATEGIAS DIGITALES BASADAS EN DATOS, VALOR Y TRACCIÓN REAL.

Una certificación con **reconocimiento internacional** alineada al **Skills Framework for the Information Age (SFIA)** y enfocada en empleabilidad.

¿Por qué elegir esta certificación?



Porque desarrolla las habilidades que hoy buscan las organizaciones:



Aprende a definir tu mercado objetivo y validar tu propuesta de valor con estrategias Go To Market efectivas.



Diseña estrategias de precios basadas en valor, alineadas a las preferencias reales de tus clientes.



Domina la ejecución del marketing digital y e-commerce, integrando canales, analítica y experiencia de usuario.



Aplica estrategias avanzadas de growth para optimizar adquisición, conversión, retención y escalamiento.

Está alineada al marco internacional SFIA, desarrollando habilidades clave como:



Análisis de mercado y validación de propuestas de valor



Estrategia comercial y monetización basada en valor



Marketing digital y gestión de canales de crecimiento



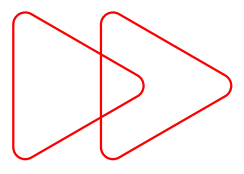
Análisis de métricas y toma de decisiones basada en datos



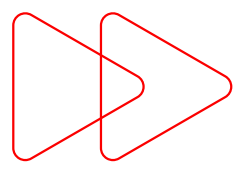
Optimización, experimentación y growth continuo



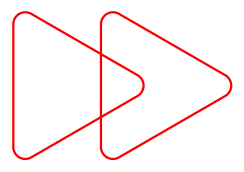
¿A quién está dirigido?



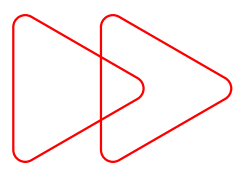
Emprendedores y fundadores que desean lanzar y escalar negocios digitales.



Profesionales de marketing, growth y producto que buscan fortalecer su enfoque estratégico.



Líderes comerciales y equipos que trabajan en adquisición, conversión y retención de clientes.

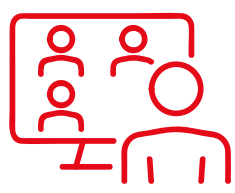


Personas interesadas en dominar Go To Market, pricing, marketing digital y growth.

Aprende con flexibilidad y accede a beneficios exclusivos:

Duración total:
55 horas

01



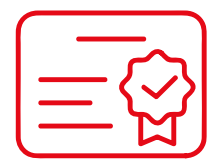
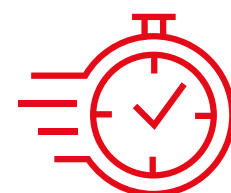
02

Modalidad
100% online
Clases asincrónicas

Avanza a tu ritmo,
desde cualquier lugar

Aprendizaje flexible
y compatible con
horarios laborales.

03



04

Acceso al Campus
Global UPC
Plataforma con recursos,
actividades, comunidad y
progreso en tiempo real.

Conoce la ruta que te llevará al dominio



Curso: Estrategias Go To Market para validación de emprendimientos



Por Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Tema 1: Definición del mercado objetivo y desarrollo de la propuesta de valor

Tema 2: Desarrollo de estrategias de contenidos e implementación de estrategias GTM para la validación de emprendimientos

Curso: Marketing Digital, e-commerce y Growth Marketing



Por Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Tema 1: Introducción al Marketing Digital y Estrategias de Crecimiento Empresarial

Tema 2: Exploración Avanzada del E-commerce y Mejora de la Experiencia del Usuario

Tema 3: Optimización en motores de búsqueda de manera pagada y orgánica

Tema 4: Estrategias de Comunicación en Redes Sociales: Social Ads e Influencers

Tema 5: Estrategias de Inbound Marketing y Automatización para la Generación de Leads

Tema 6: Métricas y Analítica Digital para la Definición de Objetivos Estratégicos

Tema 7: Diseño Estratégico: Creación de un Plan de Marketing Digital con Enfoque en Design Thinking

Tema 8: Presentación del Plan de Marketing Digital: Integrando Estrategias para Generar Valor



Curso: El valor para el cliente en la estrategia de precios

Por Universidad de Virginia

Tema 1: Comprender el valor para el cliente

Tema 2: Implantación de la fijación de precios basada en el valor

Tema 3: Medir las preferencias de los clientes

Tema 4: Considerar la naturaleza humana de los clientes



Curso: Estrategias de Marketing Digital y Growth

Por Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Tema 1: Growth Hacking: Estrategias Fundamentales para Alcanzar el Éxito Empresarial

Tema 2: Optimizando Estrategias de Crecimiento: Proceso Lean, User Testing, A/B Testing y Frameworks de Priorización

Tema 3: Desentrañando los Efectos de Red: Estrategias de Crecimiento desde la Adquisición hasta la Viralidad

Tema 4: Optimización del Trayecto del Usuario: Estrategias para Reducir Fricciones y Maximizar Engagement

Tema 5: Optimizando el Recorrido del Cliente: Estrategias de Conversión en el Inbound Marketing y Estrategias Efectivas de Contenido en Redes Sociales

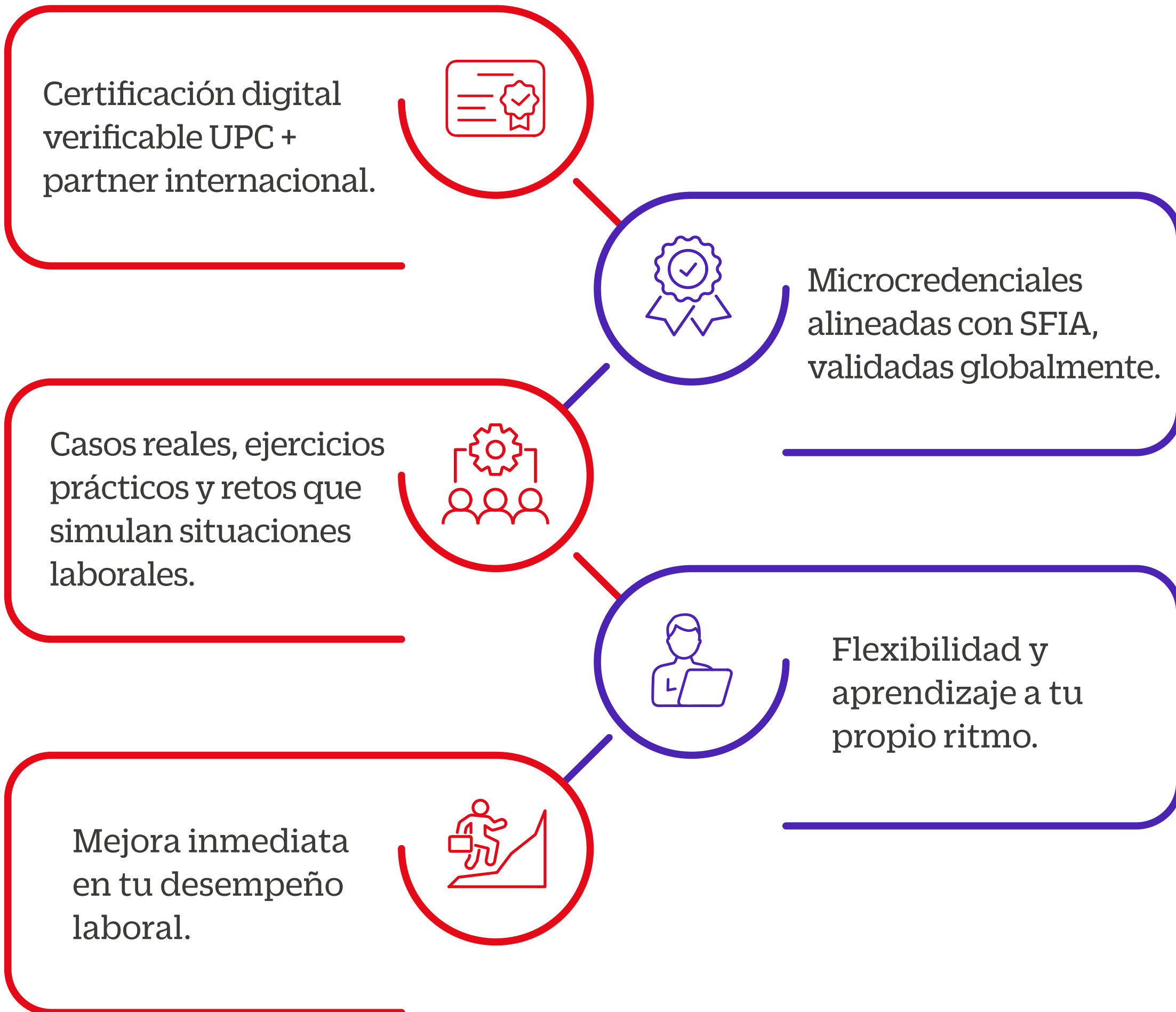
Tema 6: SEO conceptos básicos, conociendo sus algoritmos

Tema 7: Growth Continuo: Estrategias y Herramientas para Retener Usuarios a Corto, Mediano y Largo Plazo

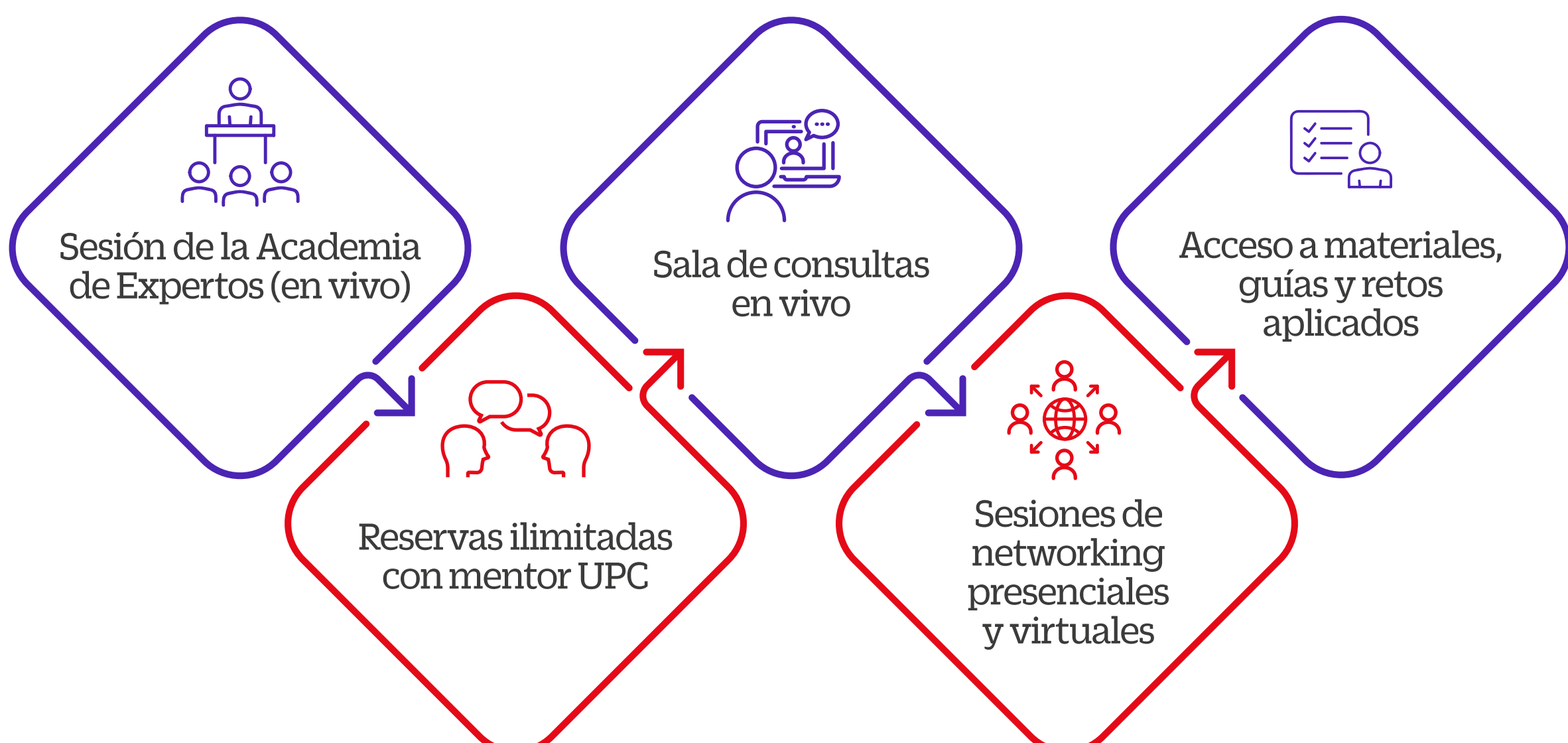


Beneficios que transforman tu carrera

Lo que obtendrás con esta certificación:



Recursos y acompañamiento incluidos:



Certificación digital con respaldo internacional



Certificación digital verificable en Go To Market y Crecimiento de Negocios Digitales



Respaldada con Blockchain POK: certificación auténtica, segura y verificable.



Alineada a estándares SFIA: competencias globales en liderazgo, colaboración y resolución de problemas.



Visible en LinkedIn: comparte tus habilidades con credenciales reconocidas por empleadores.



Lanza, crece y escala negocios digitales con estrategias que generan valor y resultados sostenibles.



Empieza ahora
Certifica tu liderazgo

Contáctanos:



WhatsApp: +51 963 824 174



Correo: epg.coursera@upc.edu.pe

