

ACERCA DEL CURSO



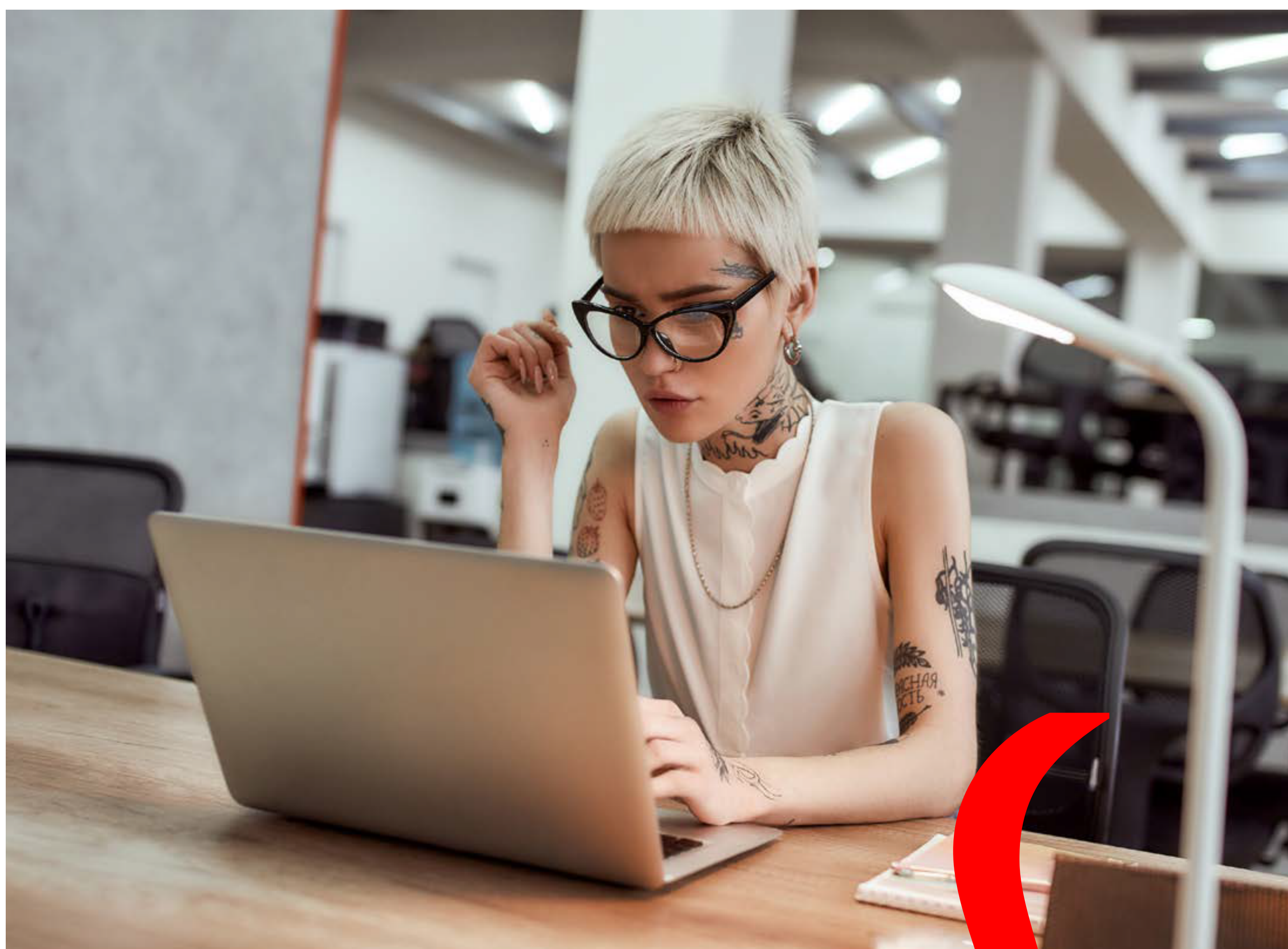
TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



curso de
especialización

Estrategias de Marketing Digital

Área: Marketing y Gestión Comercial

Inicio
11.02.26



**Clases a
distancia**

Virtual en vivo



Horario

Miércoles
18:30 a 22:30

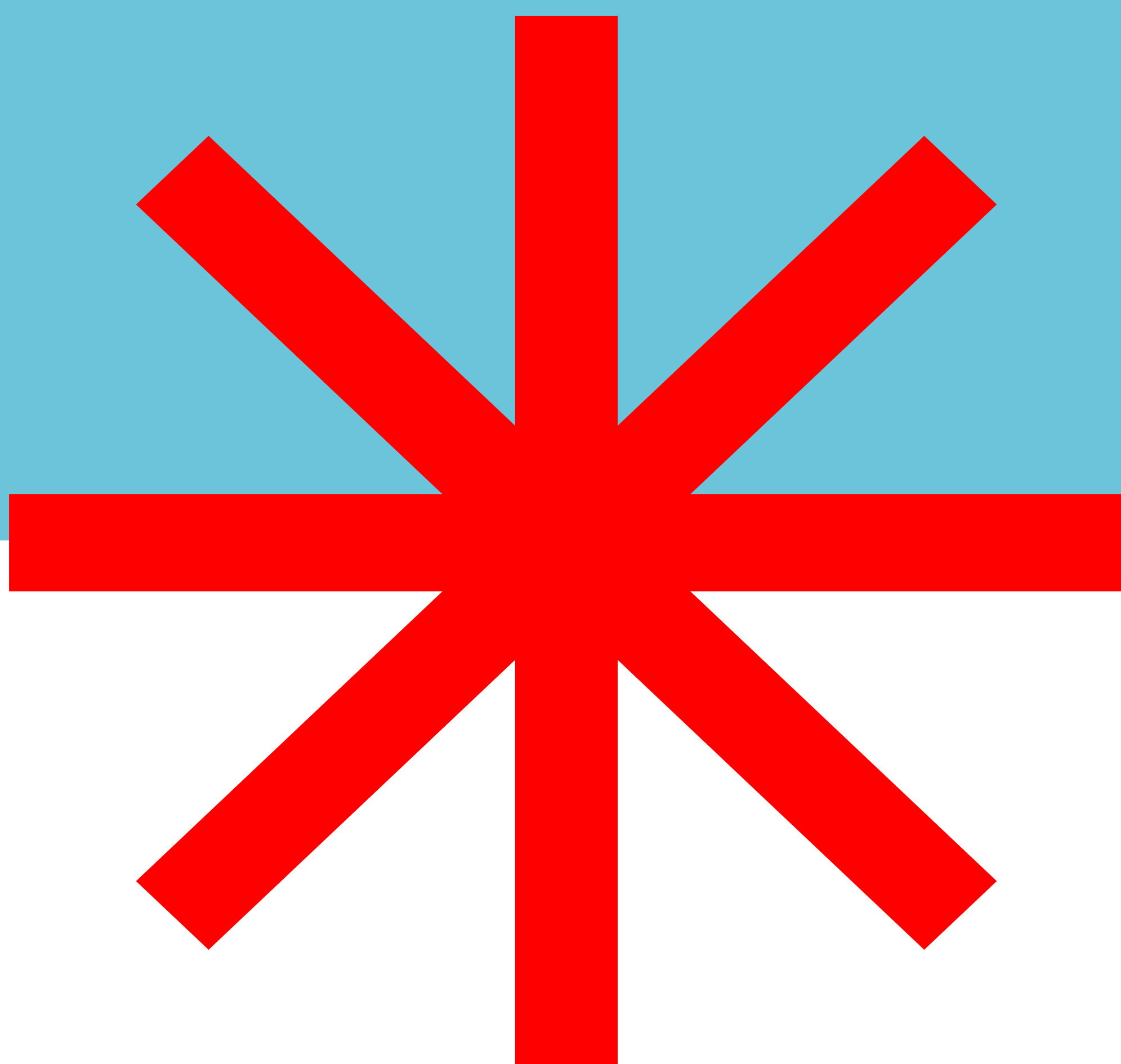


Inversión

S/ 1,900*

*Pregunta por nuestros descuentos y consulte por los términos y condiciones con nuestros asesores de venta.

**Conoce las tendencias
del ecosistema digital
y desarrolla un plan
estratégico** que integre
las herramientas para
atraer, captar y retener a los
clientes.



ACERCA DEL CURSO



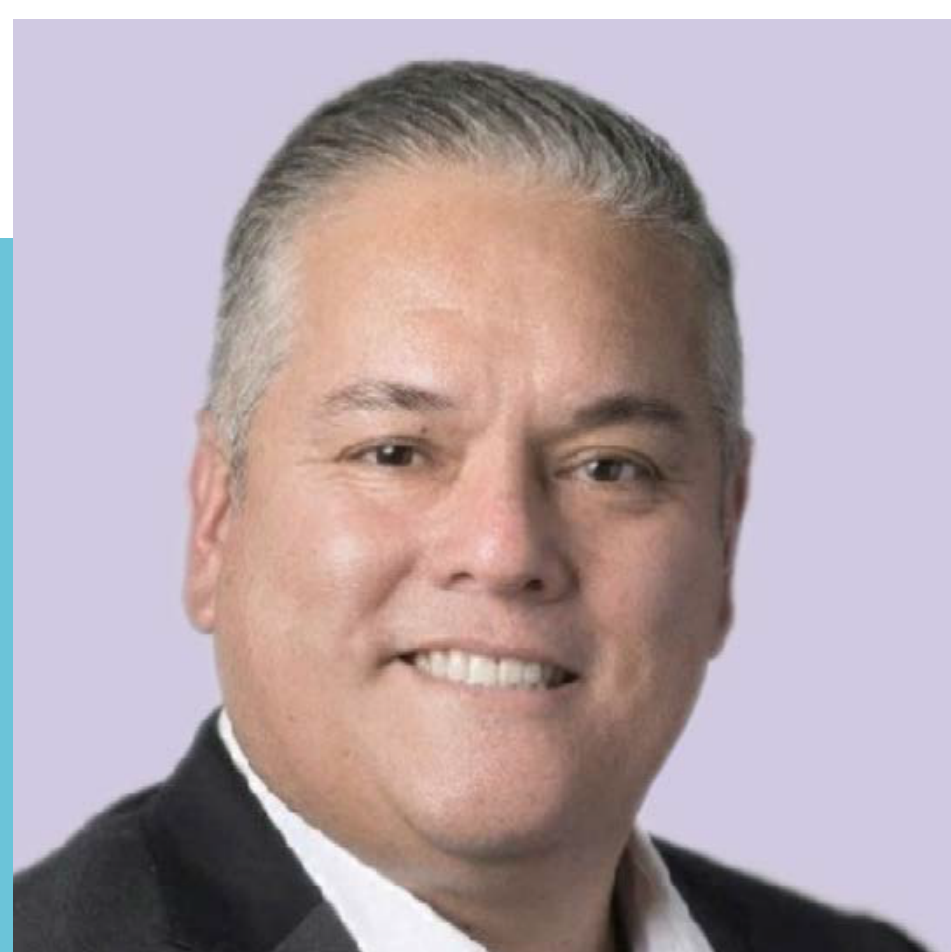
TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



EDUARDO SOLIS*

Docente

Coach Ontológico Integral certificado en liderazgo innovador. Máster en negocios digitales por el IE Instituto de Empresa Business School de Madrid, MBA por la Universidad de La Rioja, España. Diplomado en Gestión de la Innovación por la Escuela de Postgrado de la UPC y en Soft Skills y Habilidades Directivas por UNIR, México. Ingeniero de Sistemas por la Universidad de Lima.

Ha sido Gerente de Productos Digitales en Belcorp y Yell Perú, y Gerente General en Grupo La República Digital. Actualmente se desempeña como Director de Desarrollo de Negocios en Increnta, consultora especializada en marketing digital y desarrollo comercial.



El cliente no es 'digital', el cliente es lo que quiera ser, y es nuestro deber estar preparados para acompañarlo en su particular trayecto.

ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



1

2

Temario**

Módulo 1

- Introducción al marketing digital
- Modelos de negocios, qué está pasando con los negocios en el mundo
- El Business Model Canvas

Módulo 2

- El momento cero de la verdad (ZMOT)
- Introducción al framework de estrategia digital
- El viaje del consumidor (Costumer Journey)

Módulo 3

- Cierre de Estrategia digital
- Similarweb y la inteligencia competitiva

ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



1

2

Temario**

Módulo 4

- Framework SDTC
- Los micromomentos del consumidor
- Modelos de medición
- Principales indicadores

Módulo 5

- El Embudo de conversión
- Introducción a la estrategia de contenidos
- Framework de comercio electrónico

Módulo 6

- Q&A entre los alumnos y el profesor
- Puesta en práctica de un caso de aplicación directa presentando un plan de marketing digital que integre todo lo visto en clases

ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



Contáctanos

Teléfono: 419 2800
(opción 3)

Av. Cádiz 446 - 450
San Isidro

Escríbenos:
sandra.hidalgo@upc.pe
913 027 654

