

ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



curso de especialización

SEO de Contenidos y Analítica Digital

Doble certificación con:
coursera

Inicio
10.06.26



Modalidad Blended

24 h Virtuales en Vivo*
24 h Virtuales Autónomas**



Horario

Miércoles
7:00 p.m. a 10:00 p.m.
Duración: 48 h / 2 meses

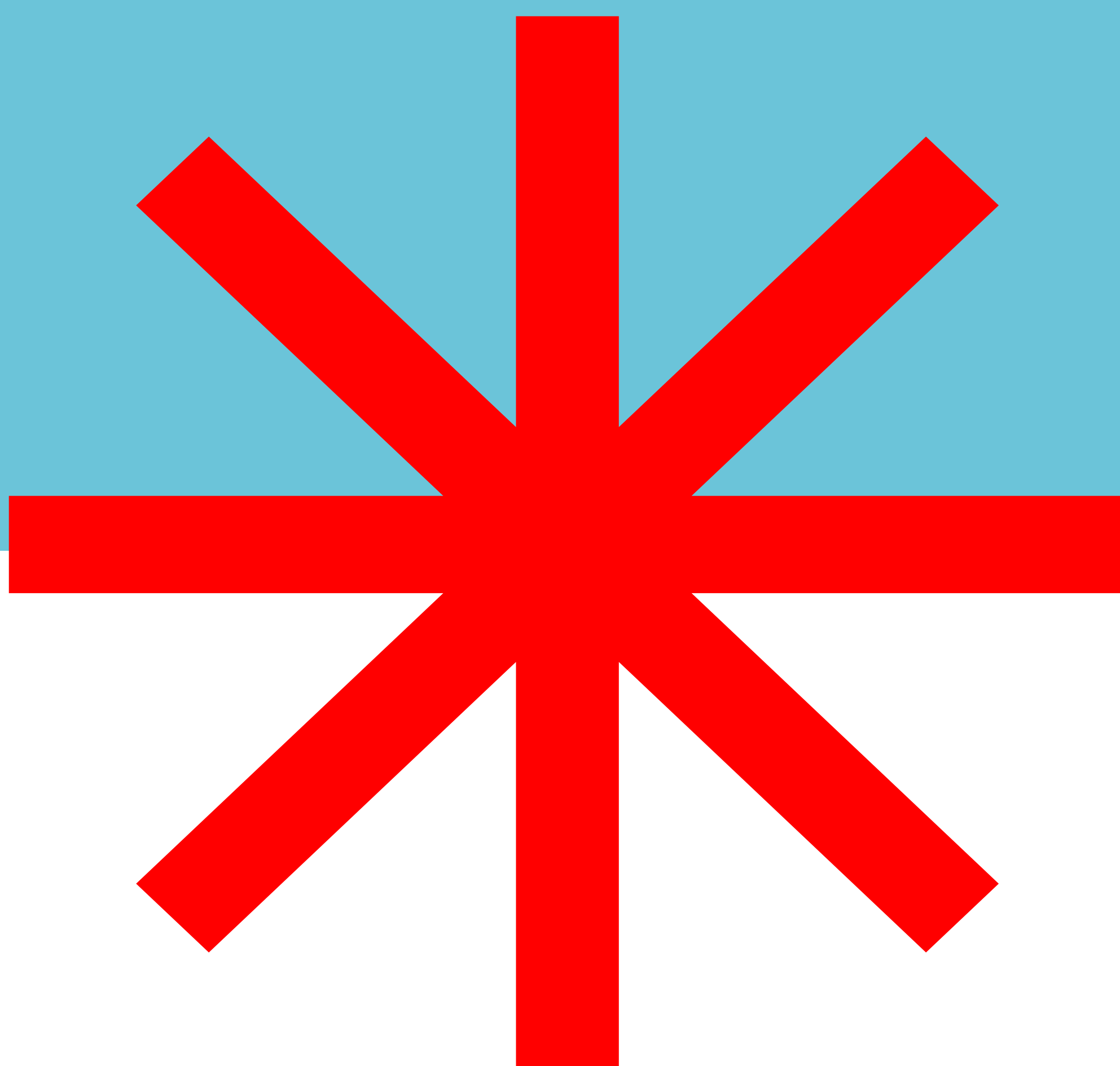


Inversión

S/ 1,900***

*Clases impartidas por EPG UPC
**Las 24 horas autónomas son referenciales y pueden variar según el avance del estudiante y del consumo de contenido en la plataforma Coursera.
***Pregunta por nuestros descuentos y consulte por los términos y condiciones con nuestros asesores de venta.

Potencia marcas y contenidos en Google con estrategias SEO y analítica digital basada en datos.



ACERCA DEL CURSO



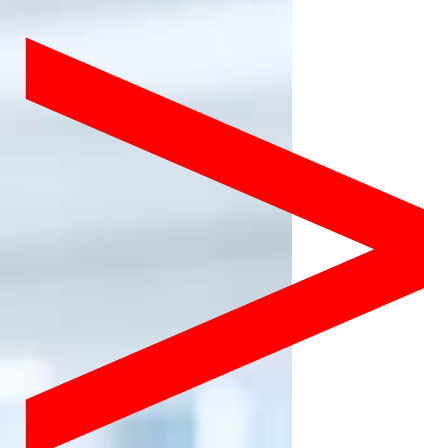
TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS

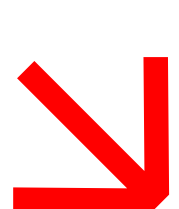


DIRIGIDO

Profesionales de diversas áreas interesados en dominar el posicionamiento orgánico, la creación de contenidos estratégicos y la medición del rendimiento digital.



Obtén el Certificado del Curso de Especialización UPC y el Certificado del microcurso Coursera con respaldo UPC, fortaleciendo tu perfil profesional con formación académica y digital



Combina clases virtuales en vivo dictadas por expertos de la EPG de la UPC y **aprendizaje autónomo a través de la plataforma Coursera**, integrando contenidos internacionales con la experiencia académica UPC.



Desarrolla competencias en SEO de contenidos y analítica digital mediante casos reales, herramientas especializadas y métricas clave, aplicables desde el primer módulo.



Aprende con docentes especialistas de la UPC y complementa tu formación con contenidos de Coursera, una de las plataformas líderes de aprendizaje digital a nivel mundial.



ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE

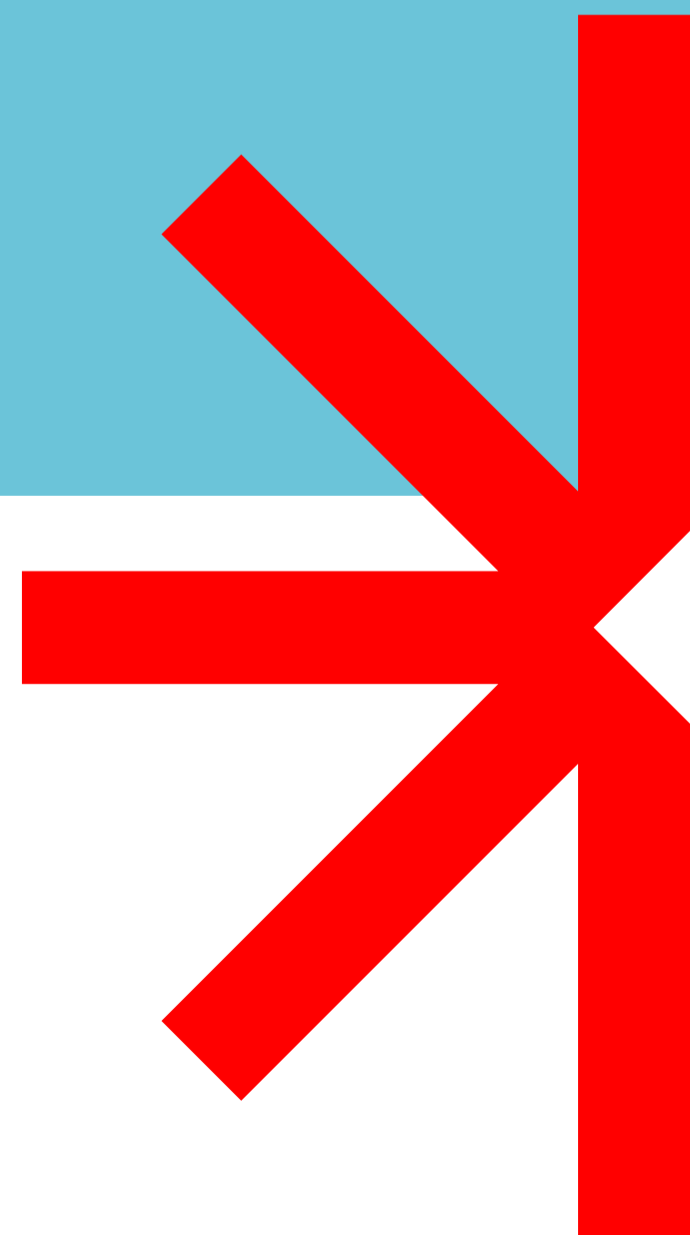


CONTÁCTANOS



DIEGO SERKOVIC*
Docente

MBA por CENTRUM, Innovation Leadership por MIT Professional Education. Se ha desempeñado como Marketing & Product Manager en el Grupo El Comercio, y Head of Marketing en Cabify. Actualmente es Gerente de Growth en Segmento Change Agent.





ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



1

2

TEMARIO*

Revisa el contenido en Coursera y llega listo(a) para profundizar y participar en vivo.

Unidad 1: SEO de Contenidos

- SEO e investigación de palabras clave
 - Optimización On-page: título, encabezados y etiqueta
- Estrategias de creación de contenido SEOfriendly
- SEO para imágenes y medios visuales
- Creación de contenido de calidad y experiencia del usuario
- SEO off-page y construcción de enlaces
- Estrategias de SEO para sitios web
 - Comercio electrónico
 - SEO local
 - Geolocalización

Unidad 2: Analítica web y herramientas SEO

- Analítica web
- Métricas clave y KPI en SEO
- Análisis de contenido y SEO en Google Analytics
- Uso de Google Search Console y Big Webmaster Tools
- Herramientas de investigación de palabras clave y seguimiento de clasificación
- Monitorización de enlaces y competidores
- Auditorías de SEO
- Análisis de conversiones y embudos de ventas



ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



1

2

TEMARIO*

Revisa el contenido en Coursera y llega listo(a) para profundizar y participar en vivo.

Unidad 3: Estrategias avanzadas de SEO y contenido

- Estrategias avanzadas de enlace interno y arquitectura de la información
- Optimización de contenido multimedia
- Estrategias de creación de contenido para fragmentos destacados
- SEO técnico y optimización de velocidad de carga
- SEO y redes sociales
- SEO internacional y estrategias multilingües
- SEO para la búsqueda por voz y asistentes virtuales
- Preparación para cambios en los algoritmos de búsqueda
- Tendencias futuras en SEO y contenidos

Unidad 4: Tópicos avanzados de SEO

- Auditoría de SEO en tiempo real y optimización en vivo
- Creación de contenido y optimización basada en casos reales
- Desarrollo de estrategias SEO

TÉRMINO Y CONDICIONES

A continuación, se detallan las condiciones académicas y de certificación aplicables al curso y al microcurso Coursera:

- > Para obtener el certificado del microcurso Coursera, el participante deberá completar y aprobar todas las actividades obligatorias de la plataforma, alcanzando una calificación mínima de 80 puntos, de acuerdo con los lineamientos de la Escuela de Postgrado de la UPC.
- > Es requisito del curso la revisión del contenido y la realización de las actividades asignadas semanalmente en Coursera, las cuales deben ser culminadas antes de cada sesión de clase con el docente.
- > La certificación Coursera es independiente de las demás actividades del curso especializado UPC. En caso de no completar o aprobar el microcurso, no se emitirá el certificado Coursera ni se migrará la nota a Blackboard.
- > El certificado del curso especializado UPC se otorga conforme a los criterios académicos vigentes de la Escuela de Postgrado.
- > El acceso y uso de Coursera se rige por sus propios términos y condiciones.

ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



Contáctanos

Teléfono: 419 2800
(opción 3)

Av. Cádiz 446 - 450
San Isidro

Escríbenos:

jordy.ramos@upc.pe
913 027 654

branko.santamaria@upc.pe
993 316 583

