

ACERCA DEL CURSO



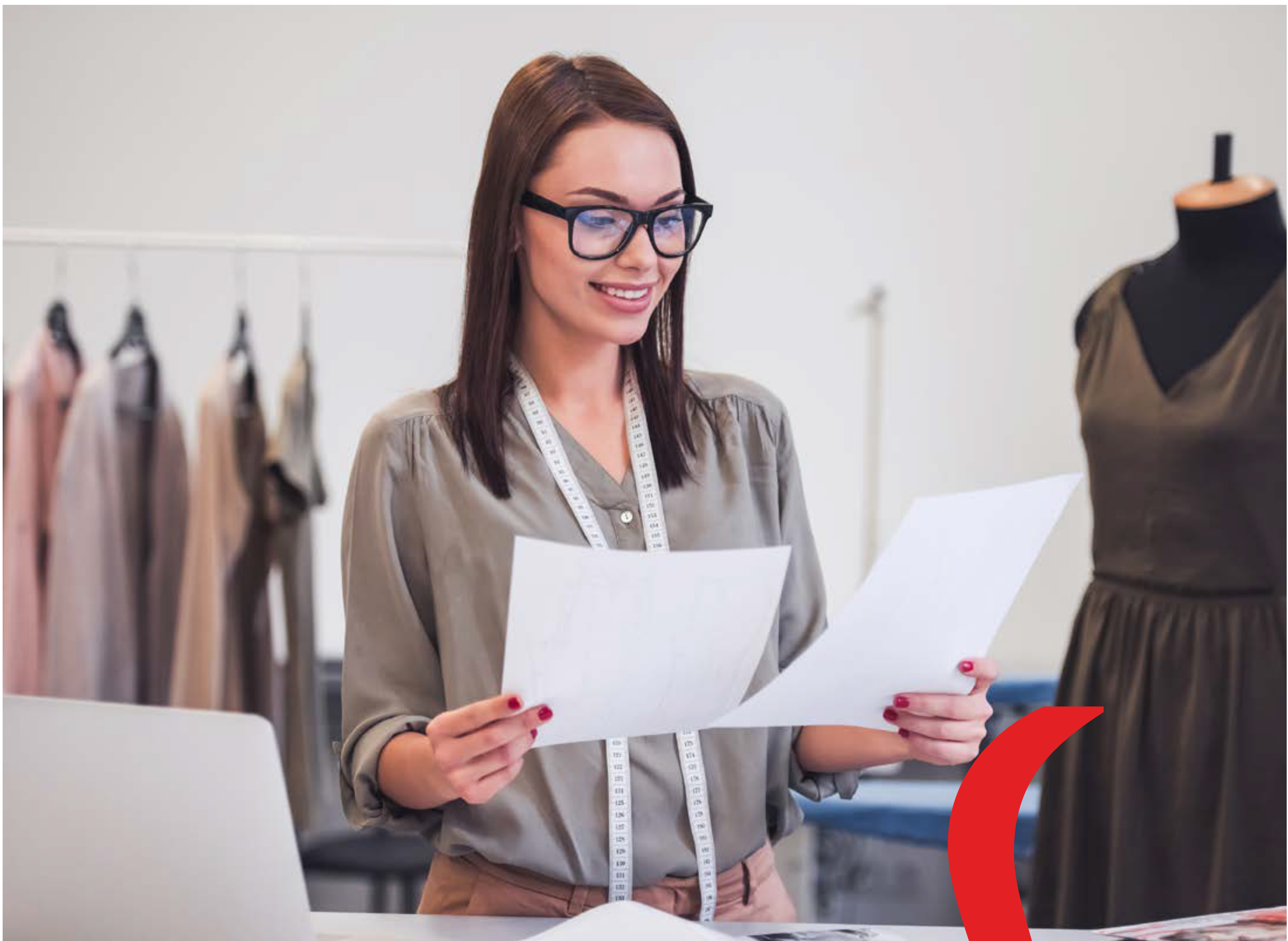
TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



curso de especialización
Derecho de la Moda y Retail

Área: Derecho

Inicio
16.02.26



Clases a distancia

Virtual en vivo



Horario

Lunes
6:30 p. m. a 10:30 p. m.

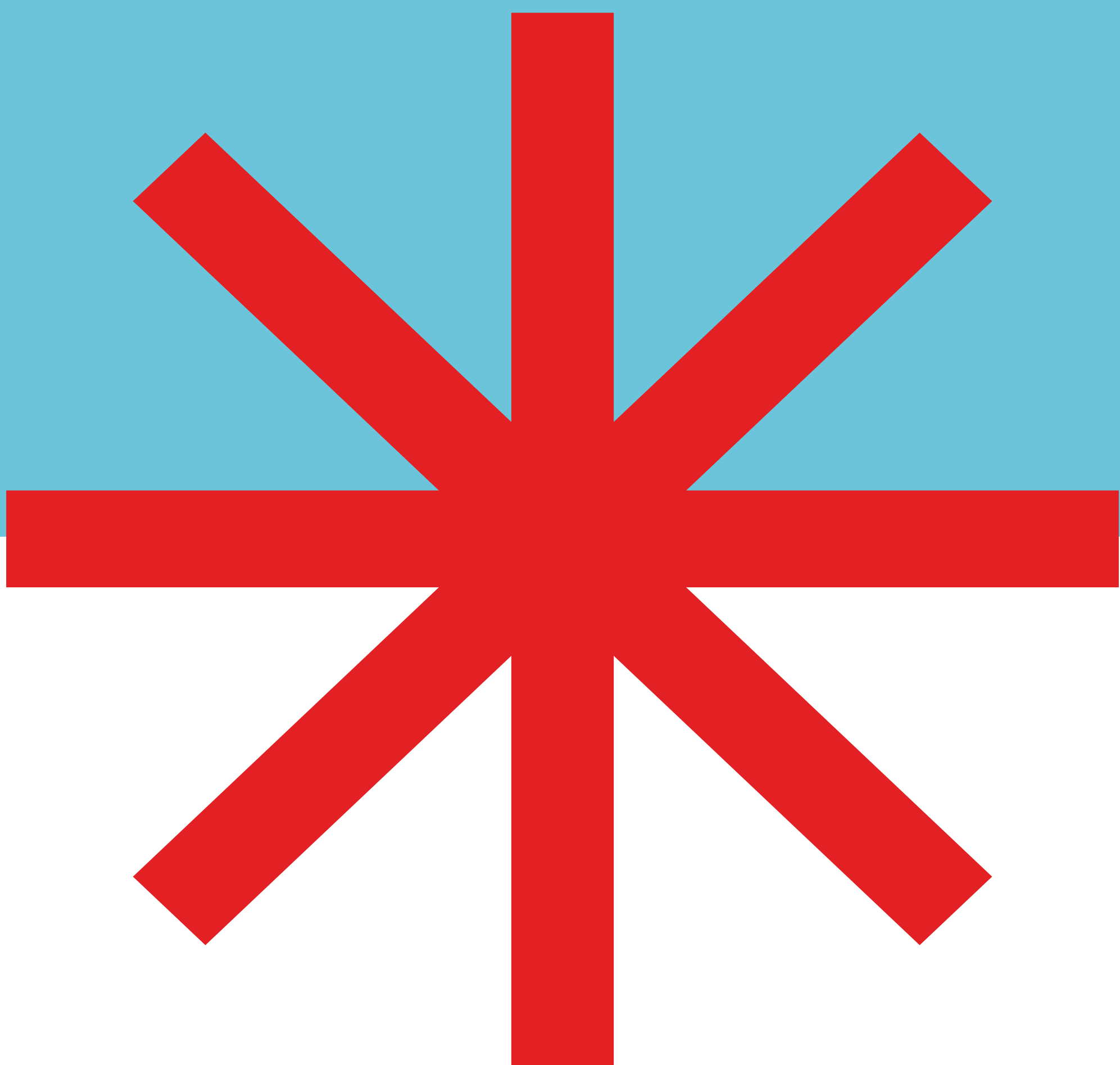


Inversión

S/ 1,900*

*Pregunta por nuestros descuentos y consulte por los términos y condiciones con nuestros asesores de venta.

Conoce los tipos de moda, tipos de contratos, temas relacionados a la propiedad intelectual y otras implicancias desde el ámbito legal.



ACERCA DEL CURSO



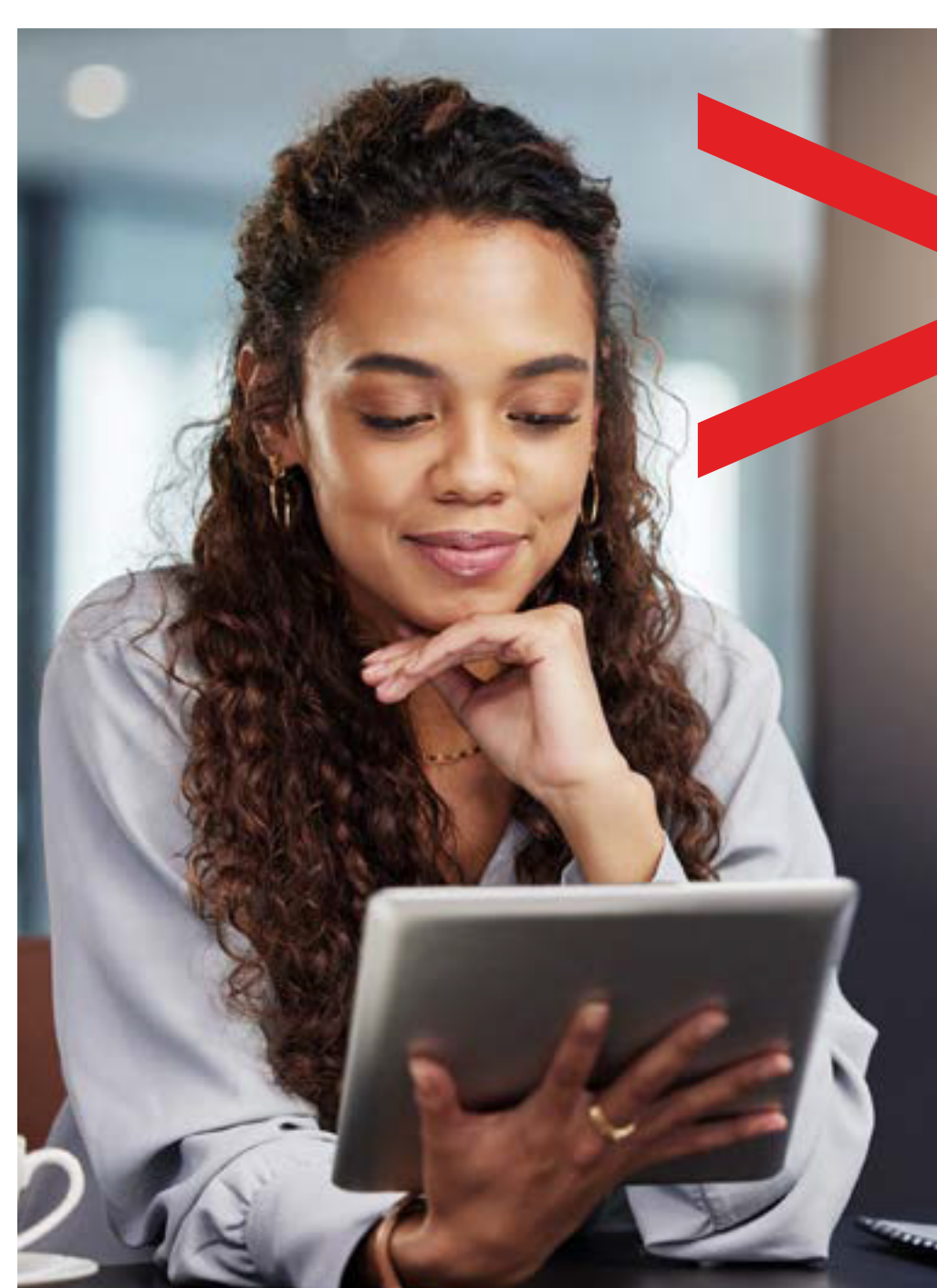
TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



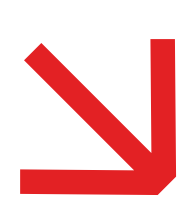
DIRIGIDO

Profesionales y emprendedores del sector de la moda, textil, lujo y retail, así como a aquellos interesados en brindar asesoramiento legal en esta industria.



El curso aborda una nueva especialización del derecho

que ha despertado un gran interés en los profesionales al ser recientemente reconocida por el Colegio de Abogados de Lima.



El curso se encuentra aterrizado al sector textil, moda y retail en general,

y permite que el alumno conozca cómo se brinda asesoría legal a dicho sector con conocimientos prácticos para que pueda ejercerlos en Perú.



Las sesiones abordan la realidad peruana

(Gamarra, las normas que regulan la comercialización de la fibra de vicuña y alpaca, entre otros interesantes temas) e incluyen temas novedosos como el uso de NFT's y metaverso.



Software que se usará en el curso

Ninguno



Tipo de Evaluación

Trabajo o proyecto final



Es recomendable contar con Conocimientos Básicos en ...

Ninguno

ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



ANNALUCIA FASSON*

Docente

Magíster en Finanzas y Derecho Corporativo por ESAN. Especialización en Derecho de la Moda por Fordham University School of Law. Actualmente es Socia del Área Corporativa en Estudio Muñiz y docente universitaria.

“

Conoce las herramientas necesarias para entender las particularidades del negocio de la moda, textil, lujo y retail, y brindar asesoría legal adecuada en este sector especializado.

ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



1

2

3

4

Temario**

Unidad 1: ¿Qué es el derecho de la moda?

- Historia del Derecho de La Moda
- Principales Movimientos de la industria de la moda
 - Fast Fashion
 - Slow Fashion
 - Upcycling
 - Moda Sostenible

Unidad 2: Ética y moda

- Moda Sostenible / Reportes de Sostenibilidad
- Tipos
 - Étnica
 - Ecológica
 - Tecnológica
 - Ética
- El Blockchain sobre la industria de la moda, textil y fashion retail

ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



1

2

3

4

Temario**

Unidad 3

- Fashion Retail
 - Antecedentes e Historia de Centros comerciales
 - Principales Formatos de Centros comerciales
 - Factores de éxito para desarrollar un fashion retail
- Negociación de principales contratos
 - Locación de servicios
 - Licencia de marca
 - Auspicio y franquicia
 - ¿Cómo negociar contratos de arrendamiento con centros comerciales?
 - Análisis de un modelo de contrato de usufructo

Unidad 4

- Principales apalancamientos en la industria de la Moda
 - Inversionistas Angeles
 - Fondos de Inversión
 - Start Up de Moda
 - Crowdfunding
 - Préstamos

ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



1

2

3

4

Temario**

Unidad 5

- Derecho de las Joyas
 - Historia
 - Certificaciones de Diamantes
 - Vinculación del Derecho de la Moda y las Joyas
- Derecho de la Belleza
 - Historia del Perfumes
 - Marcas Olfativas
 - Historia del Maquillaje
 - Cremas
 - Cruelty Free
 - Vinculación del Derecho de la
 - Moda y los cosméticos
- Definir y describir el funcionamiento de los contratos laborales en el negocio de la moda dentro de nuestra legislación
 - Contratos laborales en el negocio de la Moda
 - Legislación y contratación de personal, proveedores, clientes, modelos y demás agentes de la industria de la moda.
 - Legislación contra la anorexia en el mundo de las pasarelas
- La relación entre los animales y la industria textil y moda
 - Conceptos
 - Prácticas prohibidas como mulesing o clipping
 - Uso de las pieles
 - Pielés Sintéticas
- Moda y Publicidad
 - Greenwashing
 - Publicidad Engañosa vs. Photoshop
 - Análisis de casos de venta de crema antiarrugas



ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



1 2 3 4

Temario**

Unidad 5

- La igualdad de Género: Genderless vs. Genderfull
- Moda y Religión

Módulo 6: Evaluación Final del proceso de aprendizaje

- Examen final mediante la entrega de una trabajo y exposición grupal.

ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



Contáctanos

Teléfono: 419 2800
(opción 3)

Av. Cádiz 446 - 450
San Isidro

Escríbenos:
sandra.hidalgo@upc.pe
913 027 654

