

ACERCA DEL CURSO



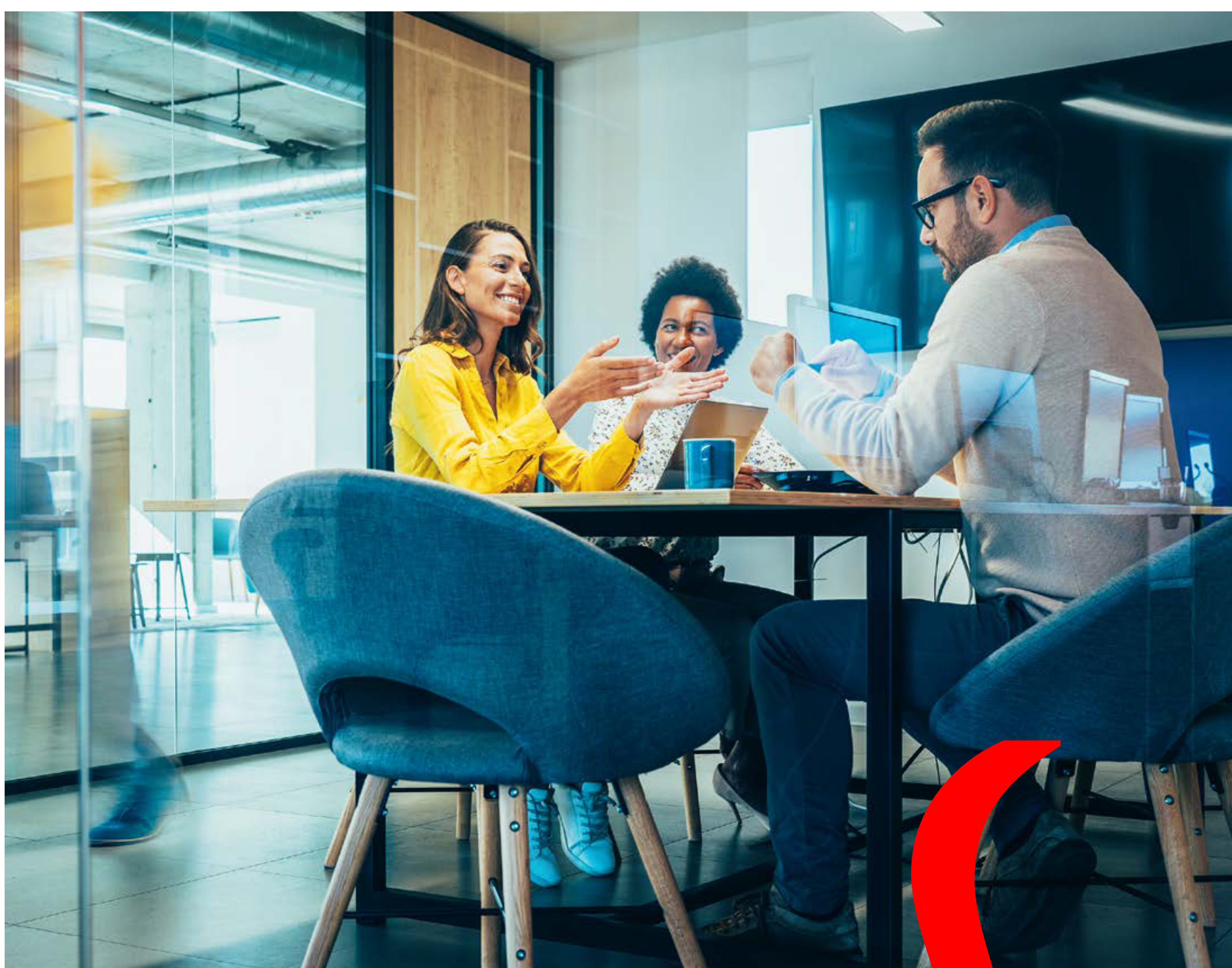
TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



## cursos de especialización

# Plan Comercial Integral

Área: Marketing y Gestión Comercial

Inicio  
16.06.26



**Clases a distancia**

Virtual en vivo



**Horario**

Martes  
6:30 p.m. a 10:30 p.m.

**Duración:** 24 h / 1.5 meses



**Inversión**

S/ 1,900\*

ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



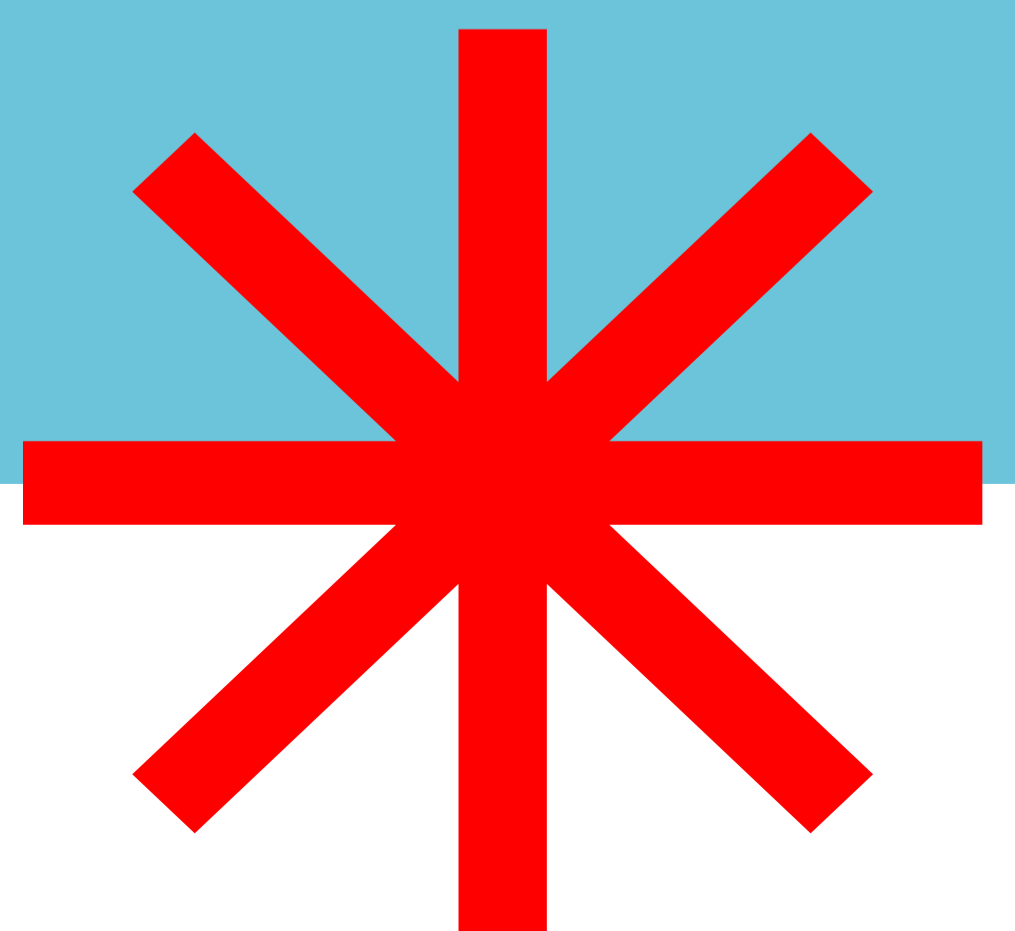
DOCENTE



CONTÁCTANOS



> Conoce los componentes de un plan comercial que integra marketing, ventas, trade marketing y digital de acuerdo a los objetivos de la empresa, además de los principales KPI's comerciales y financieros.



ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE

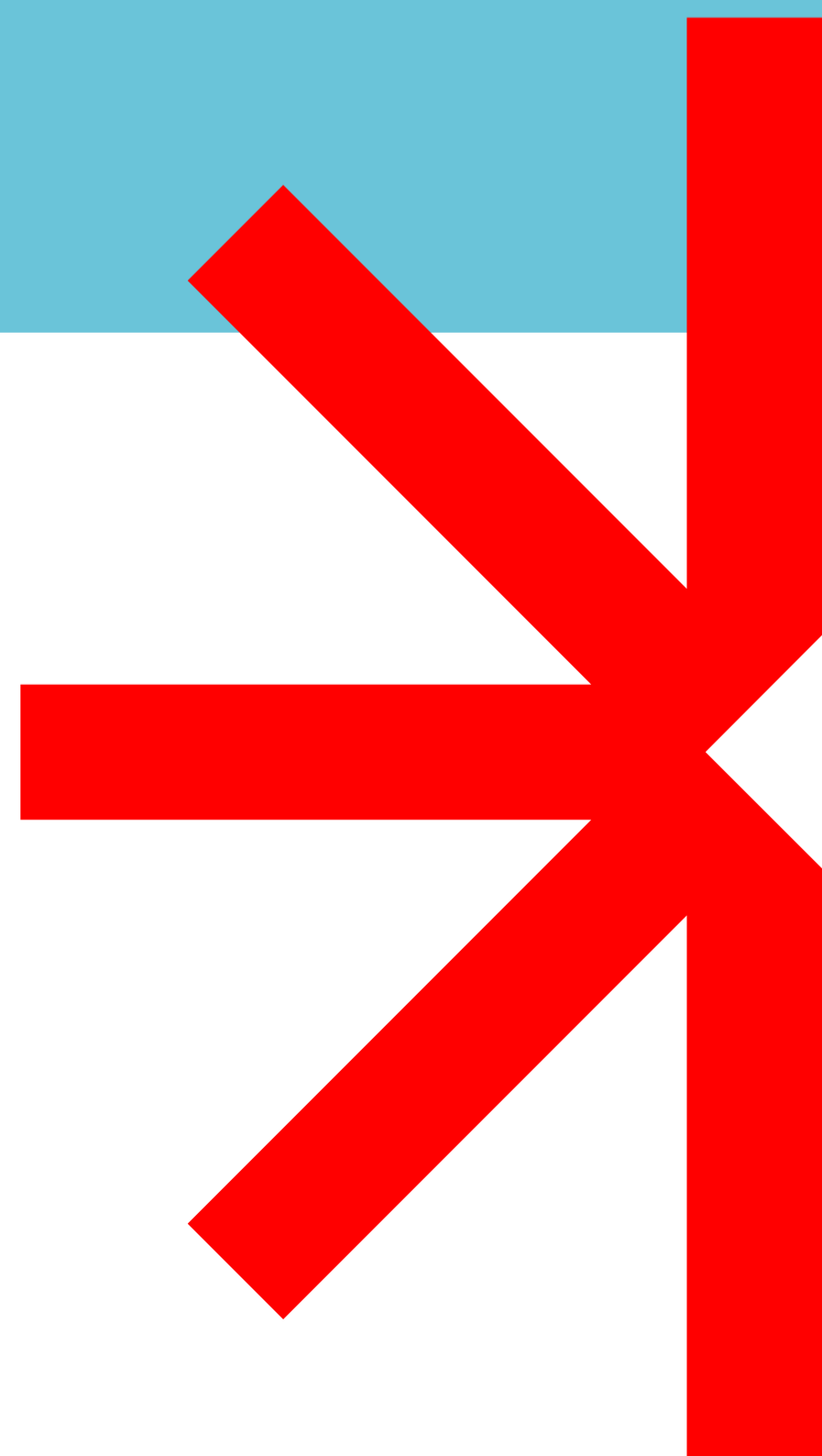


CONTÁCTANOS



> **PAOLA COPPERO\***  
Docente

Máster en Marketing Digital & Ecommerce por OBS Business School. Profesional con más de 20 años de experiencia, trabajó en empresas como Kimberly-Clark, Disney Consumer Products, Oriflame, Grupo Editorial Cosas. Actualmente es docente en la EPG de la UPC.





ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



## Temario\*

### Módulo 1

- Introducción y Definición de Conceptos
- Estructura General del Plan Comercial Integral

### Módulo 2

- El líder del proceso
- Metas generales de la empresa
- Estrategias para el Crecimiento
- Alcance del Plan Comercial Integral
- Información macroeconómica y de la industria
- Preparación para el Planeamiento Estratégico

### Módulo 3

- En preparación para el Planeamiento Estratégico – Continuación
- El trabajo de campo
- Presentación de Trabajo Final

### Módulo 4

- Test
- El proceso de Planeamiento Estratégico: del análisis a la toma de decisiones.
- Esquema (framework) paso a paso para el planteamiento del Plan Comercial Integral
- Diseño de estrategias y acciones Comerciales a través de caso práctico

### Módulo 5

- Continuación del Esquema para el armado del Plan Comercial Integral (framework) hasta la Evaluación financiera.
- Quién elabora el PCI, participación y firmas

### Módulo 6

- Incentivos para el cumplimiento de objetivos en el área comercial
- Kick off – Presentación interna y externa
- Ejecución - Revisión continua vs objetivos, Ajustes y reinicio
- Exposición de Trabajos Finales a discreción del profesor.



ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



## Contáctanos

Teléfono: 419 2800  
(opción 3)

Av. Cádiz 446 - 450  
San Isidro

Escríbenos:

jordy.ramos@upc.pe  
913 027 654

branko.santamaria@upc.pe  
993 316 583

