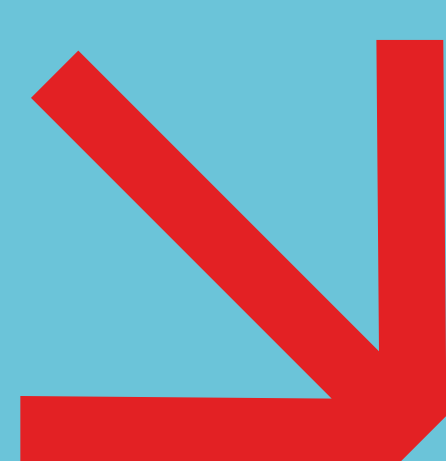
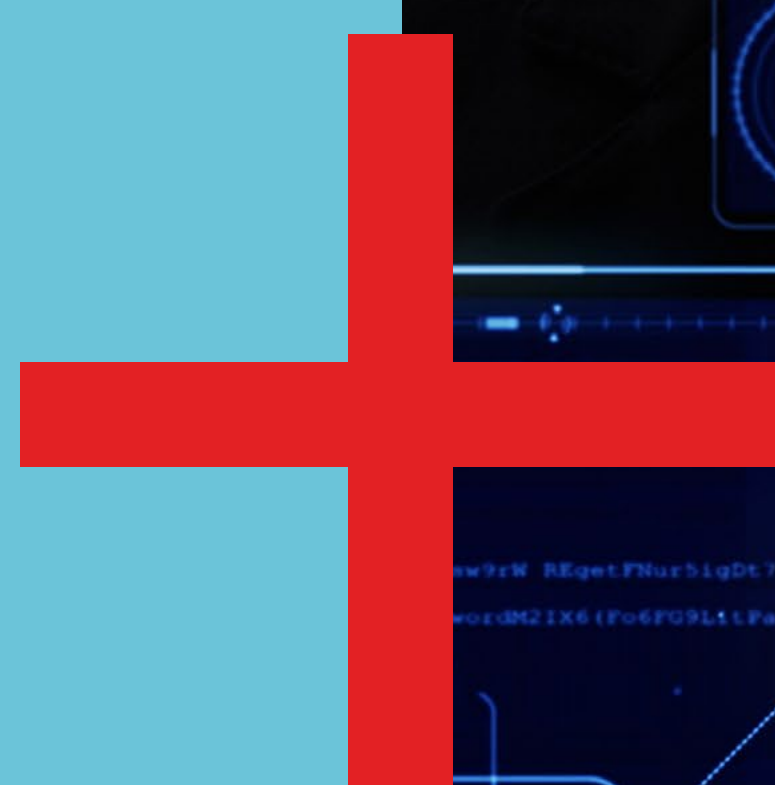




NUEVA

Certificación

Inteligencia Artificial Aplicada a la Gestión



Esta certificación capacita a los participantes en la implementación práctica de herramientas de inteligencia artificial en entornos empresariales con un enfoque accesible y práctico. Se desarrollan habilidades para identificar oportunidades, interpretar datos y liderar iniciativas de transformación digital que potencien la toma de decisiones estratégicas y optimicen los resultados organizacionales.



LUIS SALAZAR

Director de la certificación



¿Por qué la certificación en Inteligencia Artificial Aplicada a la Gestión?

CERTIFICACIÓN

Al culminar satisfactoriamente y aprobar la certificación, el alumno obtendrá:

— **Certificación en Inteligencia Artificial Aplicada a la Gestión**, otorgado por la Escuela de Postgrado de la UPC.

Enfoque práctico y relevante

Diseño curricular orientado a resolver problemas reales de gestión empresarial utilizando IA.

Actualidad e innovación

Basado en el contexto nacional e internacional, integra las últimas tendencias y regulaciones como la Estrategia Nacional de IA del Perú.

Colaboración con expertos

Certificación respaldada por alianzas estratégicas con líderes tecnológicos como IBM, asegurando la calidad y aplicabilidad del contenido.

Certificación a distancia

Clases virtuales en vivo.

Perfil del participante

Programa transversal a todos los rubros, con principal interés en profesionales en administración, comunicadores, marketers, ingenieros, economistas. Líderes empresariales, gerentes o profesionales que buscan usar la IA como una herramienta estratégica en sus organizaciones sin necesidad de desarrollar competencias técnicas profundas.

Aprendizajes del estudiante

El egresado del programa de Inteligencia Artificial Aplicada a la Gestión es un profesional capacitado en la comprensión y aplicación de la IA en contextos empresariales. Posee habilidades para identificar oportunidades de implementación de IA, analizar datos, interpretar resultados y tomar decisiones informadas. Además, está familiarizado con herramientas y técnicas de IA relevantes para la gestión empresarial. Es capaz de colaborar con equipos multidisciplinarios, comunicar eficazmente conceptos técnicos a audiencias no especializadas y liderar iniciativas de transformación digital impulsadas por la IA. Su perfil combina conocimientos tecnológicos con competencias en gestión y resolución de problemas empresariales.

VISIÓN

Ser reconocidos por formar profesionales a nivel de maestría y especialidad con las más altas competencias profesionales y con liderazgo en la transformación del Perú.

MISIÓN

Formar profesionales a nivel de maestría y especialidad. Líderes íntegros con visión global para que agreguen valor en las organizaciones y la sociedad, contribuyendo a transformar el Perú.



¿Por qué UPC?

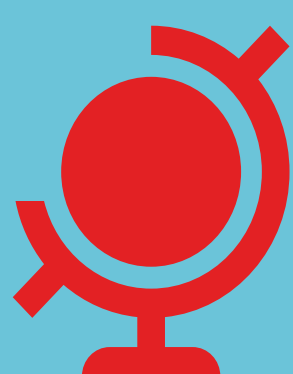
ACREDITACIÓN INTERNACIONAL*



UPC es la única universidad peruana acreditada por WSCUC de los Estados Unidos de América, por el plazo máximo de 10 años bajo el mismo sistema y estándares que universidades Top 10 del mundo.

“Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and University Commission (WSCUC), 985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001.”

INTERNACIONALIDAD*



- Más de 290 convenios en 34 países.
- 100% de los programas ofrecen experiencias internacionales.
- +12,000 alumnos han vivido una experiencia internacional.



+7000 GRADUADOS**

De maestrías y másteres.



8 DE CADA 10 EGRESADOS**

Consiguieron mejoras profesionales y ascensos laborales.

Ipsos Perú: Empleabilidad Postgrado 2020.

*Información general de UPC.

**Información general de postgrado UPC.

DOCENTES



> **DOCENTES**

Conoce más sobre nuestros docentes



> **LUIS SALAZAR**

Director de la certificación

MBA por el Instituto de Empresa. Especializado en modelos de negocio, estrategia y relacionamiento. Emprendedor. Ha sido parte del equipo gestor de Creative Business Cup Perú, Future Agro Challenge y Entreprenurship World Cup y miembro del comité técnico del premio Hub Norte y Perumin Inspira. Evaluador de varias generaciones de Startup Perú, Reto Bio así como de diversos concursos de innovación en Concytec. Mentor en VC4A, Seedstars, Santander X entre otros. Actualmente es Socio Fundador de Investa VB.



> **DOCENTES**

Conoce más sobre nuestros docentes



> **OMAR CRESPO**

Doctorando en Administración de negocios en ESEADE, Argentina. MBA Universidad Politécnica de Cataluña, España. Máster en Digital Business Management Universidad de Barcelona, España . Ing. Computación y Sistemas USMP. Especialización en IA Generativa en IMD Suiza y Emprendimiento Corporativo en Babson College USA. Fue Gerente de Innovación y Transformación Digital en MiBanco. Ha trabajado en Microsoft, CA Technologies, HP e IBM del Perú en diversos roles ejecutivos vinculados a la entrega de soluciones tecnológicas y proyectos de innovación de tecnologías de información. Es mentor de Startups, Coach y Arquitecto de innovación por el SIT de Israel, Change Practitioner de PROSCI USA y Agile Coach, Experto en IA Generativa. Docente y expositor internacional en Singapore Fintech Festival 2018. Director de Tecnología e Innovación en I4B Consultoría Digital.





> **DOCENTES**

Conoce más sobre nuestros docentes



> **CARLOS OSORIO**

Magíster en Administración de Negocios y Tecnologías de Información por la Universidad de Lima. Maestro en Ciencias e Investigación Avanzada en Administración por la Universidad Politécnica de Cataluña, España. Cuenta con un Postgrado en Supply Chain Management en la Universidad Ramón Llull Barcelona, España. Especialización en Marketing en la Universidad ESAN. Egresado del Programa Internacional Ejecutivo en Transformación Digital. Certificado como Agile Coach, Scrum Master, Lean Startup, Digital Strategy por el IMD Suiza, impulsor de diversas prácticas ágiles y digitales en organizaciones públicas y privadas. Se ha desempeñado como líder de proyectos de Inteligencia Analítica en Corporación Wong y Director Corporativo de Inteligencia de Negocios en Yanbal International. Cuenta con más 20 años de experiencia como Gerente de Proyectos de iniciativas digitales (mobile, social business, cloud y analytics, entre otras). Ha sido Director de Tecnología, Transformación y Soluciones Digitales en Unique – Yanbal y es catedrático especialista en temas relacionados a emprendimiento, innovación empresarial y transformación digital en las organizaciones. Actualmente es Gerente Corporativo de Innovación y TI en el Grupo Transmeridian.



DOCENTES



> **DOCENTES**

Conoce más sobre nuestros docentes



> **JUANDIEGO MORZÁN**

Máster en Managament Analytics por el Rotman School of Management – Universidad de Toronto. Más de 6 años aplicando IA para generar valor en los ámbitos de investigación, negocios y consultoría en rubros como seguros, loyalty commerce y educación. Chapter Lead de AI Solutions en Laureate, buscando construir soluciones innovadoras a partir de IA Generativa para mejorar la experiencia de nuestros estudiantes.



DOCENTES



> **DOCENTES**

Conoce más sobre nuestros docentes



> **KATHERINE VILLACORTA**

Master in CX & Innovation. Head of Experience Design en NTT DATA Europe & LATAM con más de 12 años de experiencia en marketing digital, analítica, diseño estratégico y tecnologías disruptivas (Metaverso, GenAI, Blockchain, y más).

Especializada en liderar proyectos de transformación digital y gestión de la innovación en diversas industrias, con un enfoque en la entrega de soluciones innovadoras centradas en el cliente que optimizan los procesos de negocio.



Malla curricular de la certificación en Inteligencia Artificial Aplicada a la Gestión



1 INTRODUCCIÓN A LA IA

- Introducción a la IA.
- Tipos de IA.
- Aplicaciones de la IA generativa conversacional (Chat GPT, Gemini, Claude, etc).

2 APLICACIONES DE LA IA GENERATIVA EN LA EMPRESA

- Búsqueda de datos y análisis en documentos (You, Perplexity, Humata, ChatPDF).
- Diseño y modificación de imágenes (DALL-E, Adobe Firefly, Leonardo).
- Elaboración y ajuste de presentaciones (beautiful.ai, SlidesAI).
- Producción y edición de audio y video (TruboScribe, Cockatoo, Veed.io, Synthesia).

3 TRANSFORMACIÓN DE LA EMPRESA CON IA

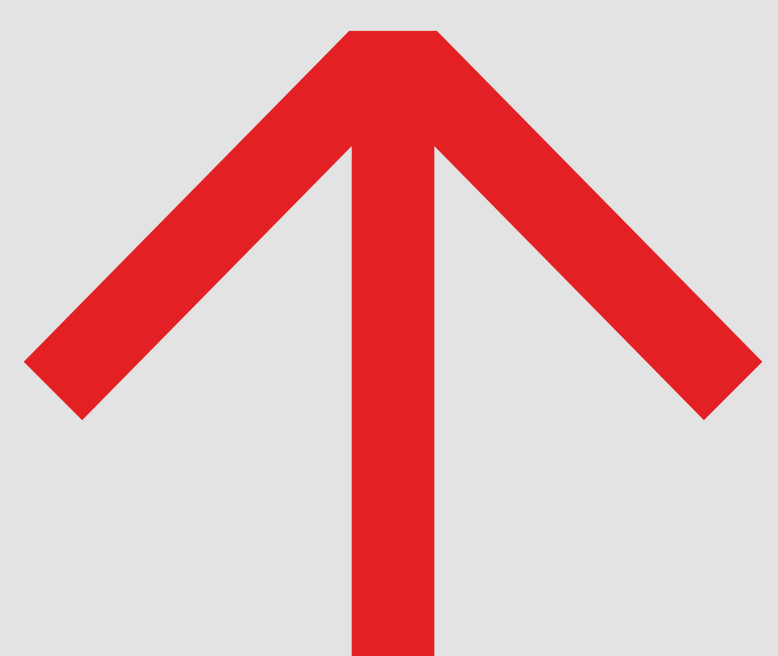
- Importancia de la estrategia de IA para los líderes empresariales.
- Diseño de estrategia de IA para la organización.
- Metodologías ágiles a proyectos de IA.

4 ÉTICA E IA

- Aspectos éticos de la IA.
- IA responsable.

5 TALLER PRÁCTICO

- IA aplicada al Marketing y Publicidad.
- IA aplicada a Finanzas.
- IA aplicada las Operaciones.
- IA aplicada a la Atención al Cliente.



CONTÁCTANOS



Contáctanos

✉ rosario.martijena@laureate.pe

🌐 postgrado.upc.edu.pe

📞 997 619 700

📍 Av. Cádiz 446 - 450, San Isidro

