

ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



curso de especialización

## Business Intelligence & Data Driven Marketing

Doble certificación con:

**coursera**

Inicio

15.06.26



### Modalidad Blended

24 h Virtuales en Vivo\*  
24 h Virtuales Autónomas\*\*



### Horario

Lunes  
7:00 p.m. a 10:00 p.m.  
Duración: 48 h / 2 meses



### Inversión

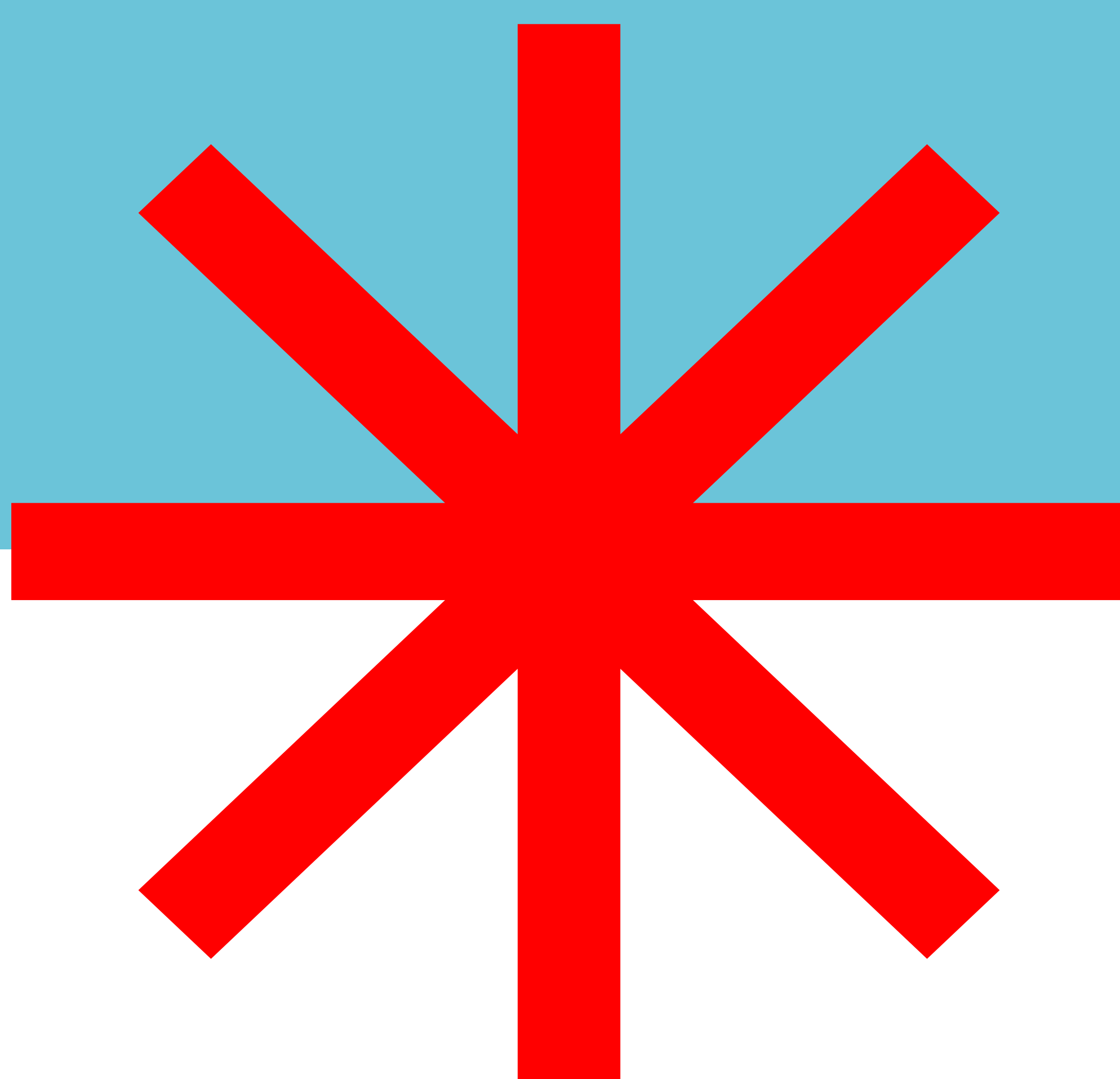
S/ 1,900\*\*\*

\*Clases impartidas por EPG UPC

\*\*Las 24 horas autónomas son referenciales y pueden variar según el avance del estudiante y del consumo de contenido en la plataforma Coursera.

\*\*\*Pregunta por nuestros descuentos y consulte por los términos y condiciones con nuestros asesores de venta.

**Toma decisiones estratégicas basadas en datos** mediante el análisis del consumidor, modelados predictivos y visualización de información.



ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



## DIRIGIDO

**Profesionales de diversas áreas** interesados en fortalecer su capacidad de interpretar datos, optimizar estrategias y generar valor a partir de la información.



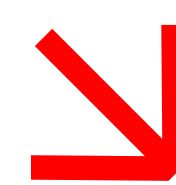
**Obtén el Certificado del Curso de Especialización UPC y el Certificado del microcurso Coursera con respaldo UPC**, fortaleciendo tu perfil profesional con enfoque analítico y visión estratégica del negocio.



**Combina clases virtuales en vivo** dictadas por expertos de la EPG de la UPC y **aprendizaje autónomo a través de la plataforma Coursera**, integrando contenidos internacionales con la experiencia académica UPC.



**Aplica el enfoque de business intelligence y data driven marketing** mediante el uso de datos, herramientas analíticas y métricas clave para sustentar decisiones comerciales desde el primer módulo.



**Aprende con docentes especialistas de la UPC** y complementa tu formación con contenidos de Coursera, una de las plataformas líderes de aprendizaje digital a nivel mundial.



ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



**EDISON MEDINA\***  
Docente

MBA por UPC, Máster en Gerencia y Administración por la Escuela de Negocios EOI de España. Es el autor del libro “Business Intelligence, una guía práctica”. Ha sido director académico del Área de Nuevos Programas de Postgrado UPC y, actualmente, es CEO de Intelligence & Business Solutions. Actualmente, es Director del Diplomado Internacional en Business Intelligence & Big Data Analytics.

ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



1

## TEMARIO\*

Revisa el contenido en Coursera y llega listo(a) para profundizar y participar en vivo.

### Unidad 1: Fundamentos y herramientas de BI & Marketing basadas en datos

- Fundamentos de Business Intelligence
- Herramientas analíticas
- Recopilación de datos
- Análisis de datos

### Unidad 2: Análisis, modelado y segmentación de datos del consumidor

- Procesamiento de datos
- Análisis de datos
- Fundamentos de análisis predictivo Modelado
- Predictivo Segmentación y automatización

### Unidad 3: Estrategia, ética y futuro del marketing basado en datos

- Estrategias de marketing digital basado en datos
- Diseño de estrategias basadas en datos
- Ética en el marketing
- Privacidad de datos
- Futuro de BI
- Data Driven Marketing

## **TÉRMINO Y CONDICIONES**

A continuación, se detallan las condiciones académicas y de certificación aplicables al curso y al microcurso Coursera:

- > Para obtener el certificado del microcurso Coursera, el participante deberá completar y aprobar todas las actividades obligatorias de la plataforma, alcanzando una calificación mínima de 80 puntos, de acuerdo con los lineamientos de la Escuela de Postgrado de la UPC.
- > Es requisito del curso la revisión del contenido y la realización de las actividades asignadas semanalmente en Coursera, las cuales deben ser culminadas antes de cada sesión de clase con el docente.
- > La certificación Coursera es independiente de las demás actividades del curso especializado UPC. En caso de no completar o aprobar el microcurso, no se emitirá el certificado Coursera ni se migrará la nota a Blackboard.
- > El certificado del curso especializado UPC se otorga conforme a los criterios académicos vigentes de la Escuela de Postgrado.
- > El acceso y uso de Coursera se rige por sus propios términos y condiciones.

ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



## Contáctanos

Teléfono: 419 2800  
(opción 3)

Av. Cádiz 446 - 450  
San Isidro

Escríbenos:

jordy.ramos@upc.pe  
913 027 654

branko.santamaria@upc.pe  
993 316 583

