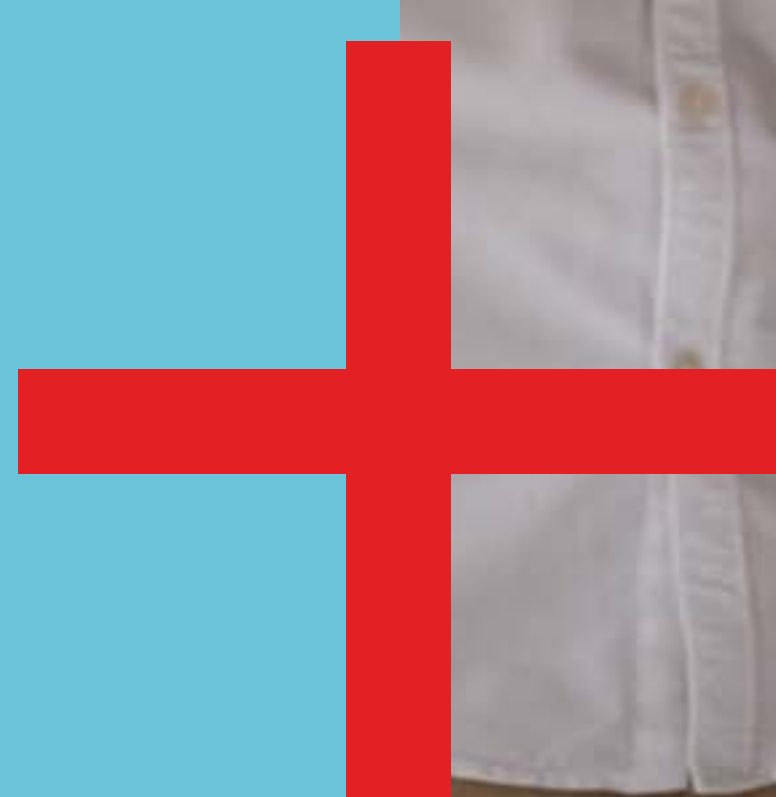




## Programa Especializado

Gestión de la Comunicación Estratégica



**Las grandes empresas, las organizaciones de la sociedad civil, al igual que los nuevos emprendimientos, requieren contar con un sistema eficaz de comunicaciones** que permitan diseñar y planificar estrategias gestionando un adecuado relacionamiento con el público, la audiencia y los medios.



**VANIA FALLA**

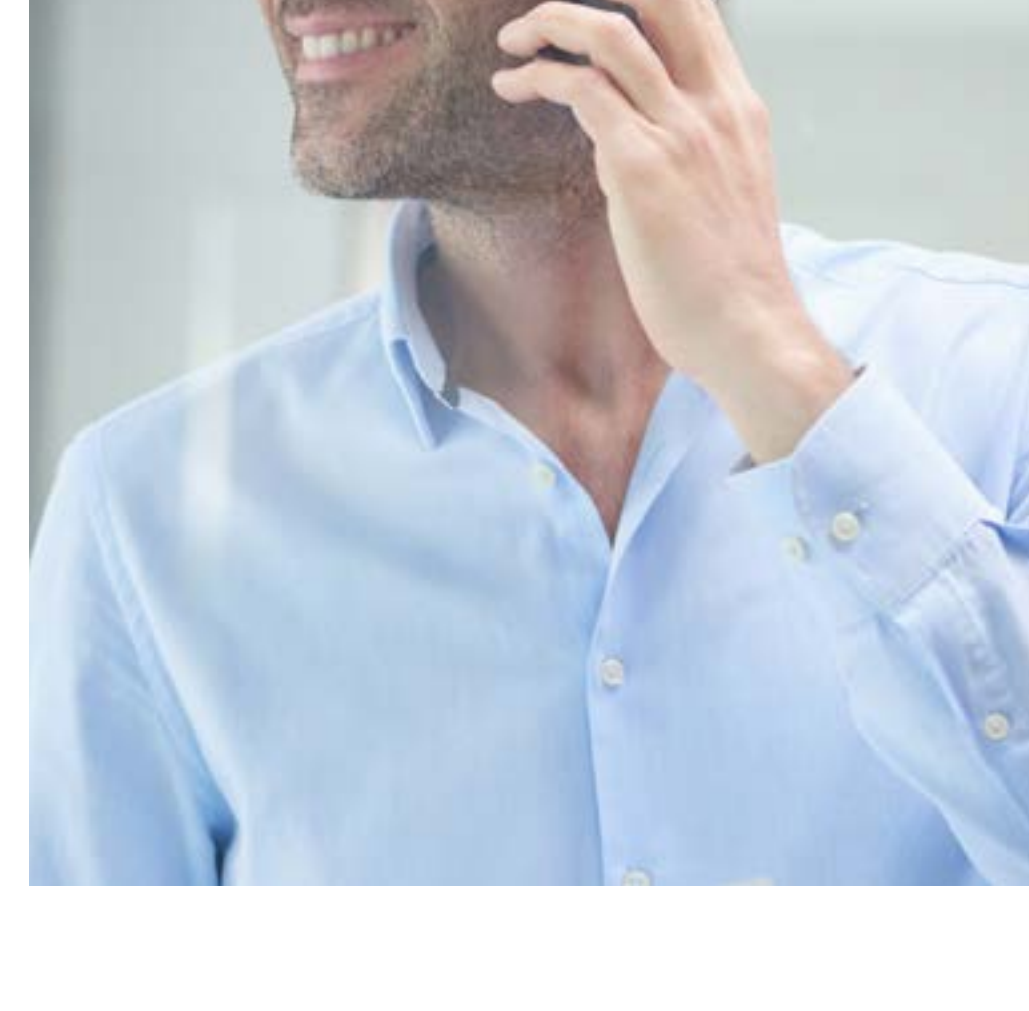
Directora del Programa



Conoce las principales herramientas para la gestión e innovación en comunicación e imagen.



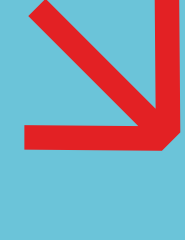
## ¿Por qué el Programa Especializado en Gestión de la Comunicación Estratégica?



### CERTIFICACIÓN

Al culminar satisfactoriamente y aprobar el programa, el alumno obtendrá:

—**Certificado del Programa Especializado en Gestión de la Comunicación Estratégica**, otorgado por la Escuela de Postgrado de la UPC



### Gestión estratégica de la comunicación desde una perspectiva eficaz

Es el único programa de especialización en comunicaciones donde se parte de una comprensión de la gestión empresarial y se trabajan tópicos que integran la imagen corporativa, la gestión de las marcas y la reputación organizacional.



### Expertos con más de 15 años de experiencia vinculada a importantes compañías y medios de comunicación

La plana docente está conformada por líderes innovadores que cuentan con una trayectoria superior a los 15 años en sus respectivos campos de desarrollo, vinculados a la gestión de marca corporativa, reputación, comunicación interna y externa en importantes compañías y medios de comunicación.



### Metodología learning by doing

Innovadora malla curricular y metodología activa que mediante el desarrollo de casos, ejercicios y simulaciones permite al participante desarrollar actividades de networking, utilizar recursos tecnológicos de vanguardia y adquirir nuevos conocimientos.



### Programa a distancia

Clases virtuales en vivo.



### Perfil del participante

El programa está orientado a directores, gerentes, ejecutivos y profesionales que trabajan en diversas áreas de las comunicaciones dentro y fuera de una organización, entidad pública o una empresa que requiere contar con herramientas de gestión en el campo de la comunicación interna, externa y organizacional. Además de, profesionales independientes interesados en aprender los tópicos fundamentales relacionados a la imagen de marca, la reputación corporativa y al desarrollo de un plan de comunicaciones.



### Aprendizajes del estudiante

- Manejo de herramientas para el diseño de mensajes y la creación de contenidos en un contexto transmedia que aporten valor a los objetivos de la organización de manera interna y externa
- Uso de herramientas de analítica para comprender a los públicos y las audiencias con el fin de planificar la estrategia de comunicación
- Desarrollo de planes estratégicos aplicando nuevas tecnologías y herramientas de comunicación digital que estén integrados a la visión empresarial, preservando la gestión de la reputación de marca corporativa



## VISIÓN

Ser reconocidos por formar profesionales a nivel de maestría y especialidad con las más altas competencias profesionales y con liderazgo en la transformación del Perú.

## MISIÓN

Formar profesionales, a nivel de maestría y especialidad, líderes íntegros e innovadores con visión global para que agreguen valor en las organizaciones y la sociedad, y contribuyan a transformar el Perú.



## ¿Por qué UPC?

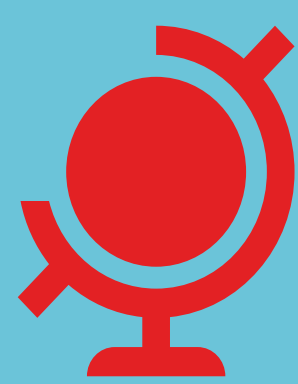
### ACREDITACIÓN INTERNACIONAL\*



UPC es la única universidad peruana acreditada por WSCUC de los Estados Unidos de America, por el plazo máximo de 10 años bajo el mismo sistema y estándares que universidades Top 10 del mundo.

*"Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and University Commission (WSCUC), 985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001."*

### INTERNACIONALIDAD\*



- Más de 290 convenios en 34 países
- 100% De los programas ofrecen experiencias internacionales
- +12,000 Alumnos han vivido una experiencia internacional



### +7000 GRADUADOS\*\*

De Maestrías, Másteres y Programas Especializados



### 8 DE CADA 10 EGRESADOS\*\*

Consiguieron mejoras profesionales y ascensos laborales.

*Ipsos Perú: Empleabilidad Postgrado 2020.*

\*Información general de UPC.

\*\*Información general de postgrado UPC.

DOCENTES



> DOCENTES

## Conoce más sobre nuestros docentes



**VANIA FALLA**

Directora del Programa

Maestría en Dirección de la Comunicación Empresarial DIRCOM por la UPC. Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por EOI España. Licenciada en Publicidad. Ha sido jefe de la oficina de comunicaciones y atención al ciudadano en OEFA y CUNAMÁS. Ex Jefe de Marketing Interno en USIL. Ex Jefe de Publicidad en Bata. Actualmente, es profesor a tiempo completo en la UPC. Fundadora de Creati Comunicación y Mercadeo.





DOCENTES



> **DOCENTES**

## Conoce más sobre nuestros docentes



### > **PAOLA COPPERO**

Máster en Marketing Digital & E-commerce por la OBS Business School. Postgrado en Administración y Gestión por la Universidad de Harvard. Gerente comercial, marketing y marketing digital, con más de 25 años de experiencia en compañías multinacionales de consumo masivo, entretenimiento, venta directa y medios como Warner Lambert, Kimberly-Clark, Kodak, Oriflame, Disney Consumer Products y el Grupo Editorial Cosas, con quienes aún labora. Actualmente es docente en la Escuela de Postgrado de la UPC.



DOCENTES



> DOCENTES

## Conoce más sobre nuestros docentes



### > IVÁN HERRERA

Máster en Edición Digital por la Universidad de Alcalá, España. Candidato a Maestro en Dirección de la Comunicación Empresarial por la UPC. Actualmente es consultor en comunicaciones y en business storytelling, y escritor, profesor universitario, periodista y estratega en storytelling en la consultora Animal Innovation.





DOCENTES



> **DOCENTES**

## Conoce más sobre nuestros docentes



> **ROCÍO BARJA**

MBA, Maestro en Comunicación en Imagen Empresarial, con de 16 años de trayectoria pública y privada. Experta en comunicación estratégica y la gestión de intangibles como imagen, reputación y asuntos públicos. Especialista en prevención y gestión de crisis, mapeo y relacionamiento con stakeholders, posicionamiento mediático, vocería y media training, protocolo y gestión de eventos. Actualmente es Supervisora de Imagen Corporativa en Activos Mineros SAC



DOCENTES



> DOCENTES

## Conoce más sobre nuestros docentes



> MIGUEL KOO

Maestro en Comunicación e Imagen por la Escuela de Postgrado de la UPC. Experto en reputación digital, prevención y gestión de crisis, e imagen pública para la alta dirección, con importantes logros liderando la estrategia reputacional y el posicionamiento de grandes empresas y ejecutivos top en los principales rankings de reputación del país como Merco, Top G de Gestión, Café Taipá, entre otros.





DOCENTES



> **DOCENTES**

## Conoce más sobre nuestros docentes



### > **ROBERTO BONELLI**

Máster en Administración MBA por INCAE, Costa Rica. Ha sido Director Consultor Externo en Edyca Investments y Gerente de Consultoría en ATP Innovation Center. Con más de 8 años de experiencia en tópicos como Liderazgo Gerencial, Formación de Equipos, Creatividad para la Resolución de Problemas, Innovación Estratégica, Negociación y Gestión del Cambio. Actualmente es Profesor a Tiempo Completo en la Escuela de Postgrado de la UPC.





DOCENTES



> **DOCENTES**

## Conoce más sobre nuestros docentes



> **ROSA BONILLA**

Máster en Administración y Organización por la Escuela de Postgrado de la UPC. Máster en Neuromarketing por OBS Business School. Actualmente es jefa de Gestión de Reputación y Desarrollo Sostenible en Entel Perú. Docente, columnista y conferencista en comunicaciones corporativas, manejo de crisis, gestión de reputación y desarrollo sostenible con experiencia en importantes transnacionales del rubro de finanzas, telecomunicaciones, seguros, salud y educación.





DOCENTES



> DOCENTES

## Conoce más sobre nuestros docentes



### > RICARDO ALANIA

Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Cataluña (España). Ha sido Gerente de la Operación Crown Cork en México y Director Académico de Factor Humano y de la División Empresarial de Postgrado UPC. Actualmente es Profesor de la Escuela de Postgrado de la UPC.





DOCENTES



> **DOCENTES**

## Conoce más sobre nuestros docentes



### > **EDISON MEDINA**

MBA por la UPC. Máster en Gerencia y Administración por la Escuela de Negocios EOI, España. Diplomado en Habilidades Gerenciales, TEC de Monterrey. Es el autor del libro Business intelligence, una guía práctica. Tiene 22 años de experiencia como consultor de negocios en Business Intelligence y Analytics en países como Colombia, México, Ecuador y Perú. Actualmente es Gerente General de Intelligence & Business Solutions. Docente y conferencista internacional.





DOCENTES



> DOCENTES

## Conoce más sobre nuestros docentes



### > GUILLERMO DUFFOO

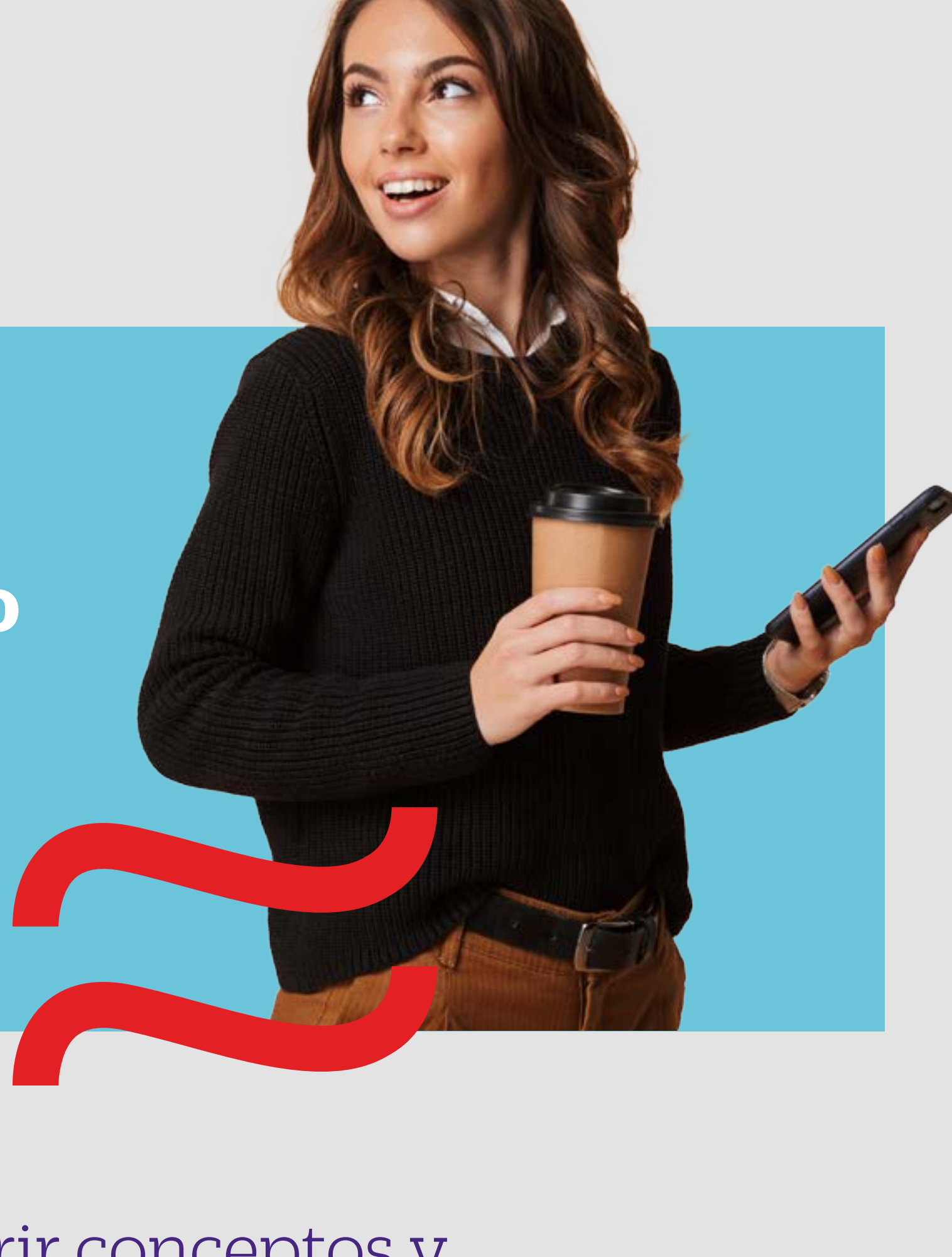
MBA por UPC. Máster en Dirección Estratégica del Recursos Humanos por la Escuela de Negocios EOI, España. Ha sido Gerente de Recursos Humanos del Banco de Comercio. Actualmente es Director Estratégico de Negocios en Psicotec Perú.





> PROPUESTA ACADÉMICA

## Malla Curricular del programa especializado en Gestión de la Comunicación Estratégica



El programa permite adquirir conceptos y herramientas de vanguardia tanto para la gestión como para la innovación en la comunicación e imagen de las organizaciones.

### 1 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE PERSONAS

- Visión, misión, valores, objetivos estratégicos y metas
- Propuesta de valor y factores críticos del éxito
- Análisis FODA, fuerzas competitivas y cadena de valor
- Estrategia, táctica y planes de acción
- Programas, presupuestos de inversión e indicadores de gestión
- Fundamentos del capital humano
- Gestión del talento, selección, retención y promoción interna

### 2 REPUTACIÓN, GOBIERNO CORPORATIVO, COMPROMISO SOCIAL Y GESTIÓN DE CRISIS

- El nuevo consumidor, el valor de lo social y el medio ambiente
- Reputación organizacional en el siglo XXI
- Ética y buen gobierno corporativo
- Estrategias y herramientas de comunicación enfocadas en posicionar sostenibilidad
- Las crisis comunicacionales en la era digital
- Gestión de procesos, protocolos e instrumentos para la gestión y prevención de crisis
- Planes de acción, herramientas y medios de comunicación para la gestión de crisis

### 3 STAKEHOLDERS, RELACIONAMIENTO CON MEDIOS Y LÍDERES DE OPINIÓN

- Mapeo de Stakeholders
- Investigación y clasificación de públicos
- Herramientas para la escucha social
- Mapa de interés por público, articulación e influencia
- Los medios TTL (through the line) Definición, clasificación, alcance y relevancia
- Imagen y credibilidad en la opinión pública digital
- Los nuevos líderes de opinión: los micro y macro influenciadores
- Estrategia y planificación de medios y voceros

### 4 CULTURA, CLIMA ORGANIZACIONAL, COMUNICACIÓN INTERNA Y PROTOCOLO

- La cultura y el clima en las organizaciones del siglo XXI
- Gestión de la cultura organizacional como estrategia de apalancamiento y retención
- El ecosistema de la comunicación interna: medios, herramientas y actores clave en la economía digital
- El poder de las redes sociales y las aplicaciones para gestionar los sistemas de comunicación interna
- Fundamentos de protocolo para la comunicación de las organizaciones
- Pautas para la planificación, organización y desarrollo de actividades offline y multimedia

### 5 MARCAS, ESTRATEGIAS DE CONTENIDO Y LENGUAJES AUDIOVISUALES

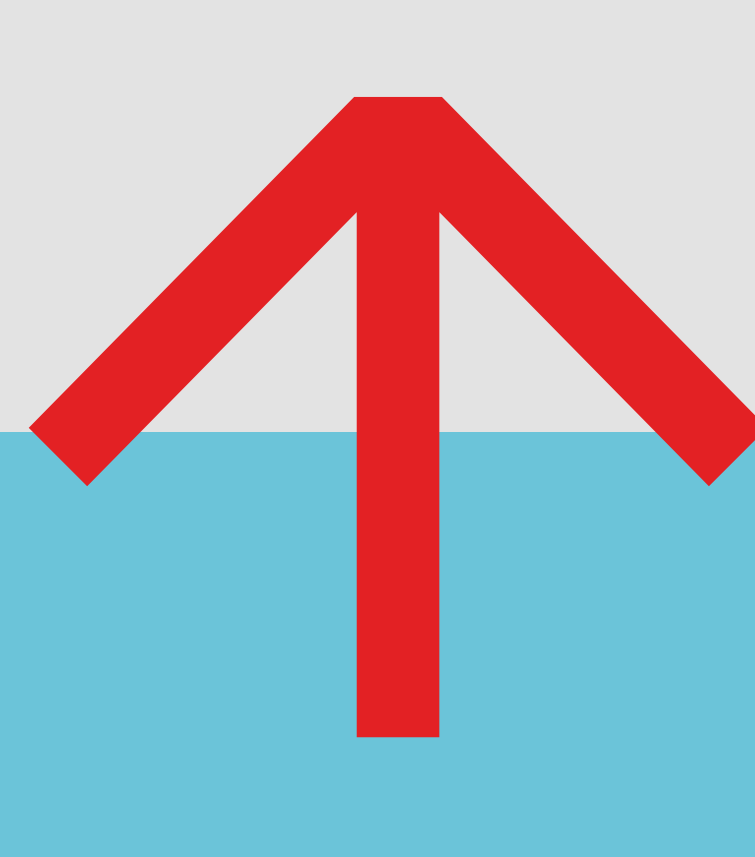
- La marca corporativa, el valor capital, fundamentos, naming y propuesta de valor
- Ecosistema de las marcas: sistema de identidad audiovisual, gráfico y semiótico
- Herramientas y lineamientos para la gestión del portafolio de marcas
- El contenido en la era digital. Creatividad, formatos y medios relevantes
- El storytelling como estrategia narrativa y su aplicación en los medios 360
- Técnicas, herramientas y procesos para desarrollar contenidos de alto impacto
- Gestión de recursos para desarrollar contenido, producción y realización

### 6 PLATAFORMAS DIGITALES, ANALÍTICA Y PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN

- Plataformas 4.0 y 5.0 para gestionar la comunicación con las comunidades
- Herramientas de analítica para medir con indicadores
- Integración de los aplicativos en las comunicaciones de la organización
- Gestión de las comunicaciones bajo el modelo de ECRM
- Análisis y diagnóstico del PEC, definición de objetivos e instrumentos de medición
- Diseño de estrategias y planes tácticos
- Desarrollo y puesta en marcha de acciones tácticas
- Seguimiento, monitoreo, evaluación y retroalimentación

### 7 LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN EFECTIVA

- Liderazgo: fundamentos y aplicación en la organización
- Desarrollo de habilidades para el liderazgo intrapersonal
- Inteligencia emocional e inteligencias múltiples
- El manejo de las emociones
- Automotivación y búsqueda de sentido
- La empatía: comprensión de las emociones de los otros
- La inteligencia emocional en el trabajo de equipo
- ¿Qué es negociación? y ¿Por qué negociamos?
- Negociación y Comunicación
- Estrategias y Tácticas de negociación
- Concepto de Creación de Valor





CONTÁCTANOS



## Contáctanos

✉ [giancarlo.bravo@upc.pe](mailto:giancarlo.bravo@upc.pe)

🌐 [postgrado.upc.edu.pe](http://postgrado.upc.edu.pe)

📞 917 326 616

📍 Av. Cádiz 446 - 450, San Isidro

