

ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



curso de especialización

Transformación Digital

Área: Gestión Empresarial e Innovación

Inicio
12.06.26



Formato

Virtual en vivo



Horario

Viernes
7:00 p.m. a 10:00 p.m.
Duración: 24 h / 2 meses

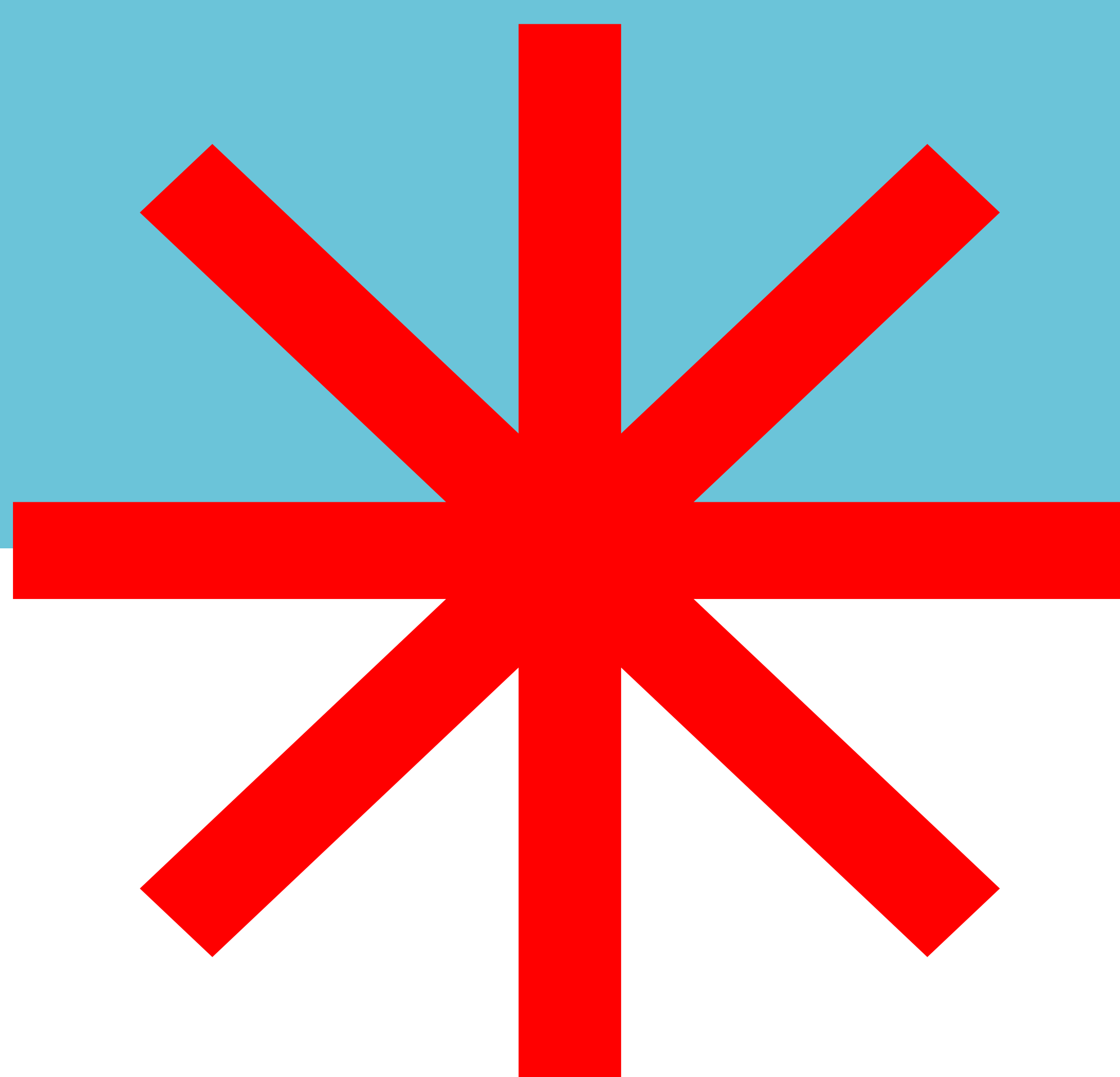


Inversión

S/ 1,900*

*Pregunta por nuestros descuentos y consulte por los términos y condiciones con nuestros asesores de venta.

Aplica la transformación digital como un proceso estratégico que permite rediseñar modelos de negocio, optimizar procesos y generar valor sostenible en organizaciones de distintos sectores.



ACERCA DEL CURSO



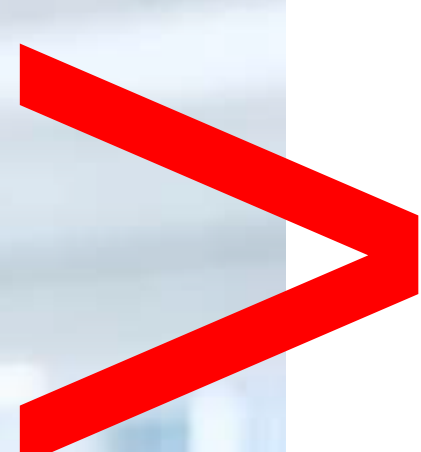
TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



DIRIGIDO

Profesionales de diversas áreas interesados en buscar impulsar iniciativas de transformación digital alineadas a la estrategia y objetivos organizacionales.



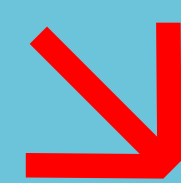
Curso diseñado para integrar

estrategia empresarial, tecnologías emergentes y gestión del cambio, abordando la transformación digital desde una visión práctica, ética y orientada a resultados.



Sesiones basadas en el análisis de casos reales

, discusión estratégica, aplicación de frameworks globales y diseño de soluciones digitales aplicables al entorno organizacional.



El curso permite entender cómo las organizaciones

pueden transformar su forma de operar y competir en entornos digitales.



ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE

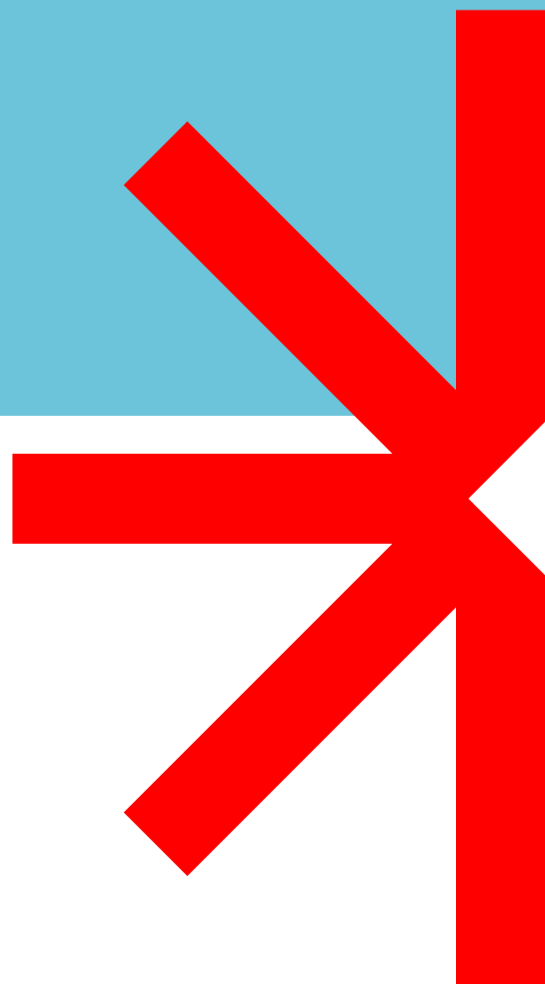


CONTÁCTANOS



PERCY SUNOHARA*
Docente

Magíster en Dirección de Tecnologías de la Información por la Universidad ESAN (Perú) y en Business Analytics and Data Management por INCAE Business School (Costa Rica). Cuenta con más de 17 años de experiencia en auditoría interna, gestión de riesgos y aseguramiento de la calidad. Actualmente es Auditor Senior de Aseguramiento de la Calidad en Interbank. Docente universitario especializado en transformación digital, analítica de datos y mejora de procesos.



ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



1

2

Temario*

Unidad 1

- Estrategia y Madurez Digital: De la optimización a la transformación del modelo de negocio
- El Vórtice Digital y la disrupción por industria
- Framework de Madurez Digital:
 - Estrategia
 - Cliente
 - Tecnología
 - Operaciones
 - Cultura

Unidad 2

- Experiencia del Cliente y Diseño de Servicios
- Design Thinking para Ejecutivos: Empatía y definición de problemas
- Omnicanalidad: Integración del mundo físico y digital

Unidad 3

- Modelos de Negocio de Plataforma (Pipeline vs. Plataforma)
- Efectos de Red y escalabilidad
- Ecosistemas Digitales: Orquestación de servicios de terceros

ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



1

2

Temario*

Unidad 4

- Estrategia de Datos: Los datos como activo financiero (Infonomía)
- Cadena de Valor del Dato: Ingesta > Análisis > Acción
- Monetización directa e indirecta de la información

Unidad 5

- Inteligencia Artificial Generativa: Impacto en el negocio y productividad
- Casos de uso ejecutivos: Marketing, Operaciones y Estrategia
- Ética, gobernanza e impacto organizacional de la IA

Unidad 6

- Automatización Inteligente e Hiperautomatización
- Movimiento "No-Code": Soluciones digitales sin saber programar
- Eficiencia operativa: Eliminación de tareas de bajo valor

Unidad 7

- Liderazgo y Gestión del Cambio (Factor Humano)
- Modelo ADKAR: Consciencia, Deseo, Conocimiento, Habilidad y Refuerzo
- Cultura Digital y mentalidad de experimentación



ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



Contáctanos

Teléfono: 419 2800
(opción 3)

Av. Cádiz 446 - 450
San Isidro

Escríbenos:

jordy.ramos@upc.pe
913 027 654

branko.santamaria@upc.pe
993 316 583

