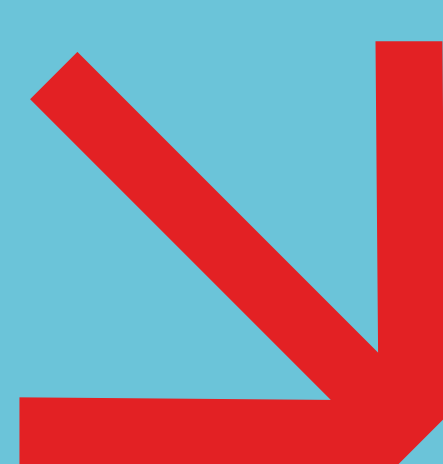




Certificación

IA para la
Comunicación
Corporativa



Diseña estrategias de comunicación corporativa innovadoras y efectivas, integrando la IA generativa para aprovechar oportunidades en la comunicación interna y externa, la gestión de la reputación, el marketing digital y la interacción con los stakeholders.

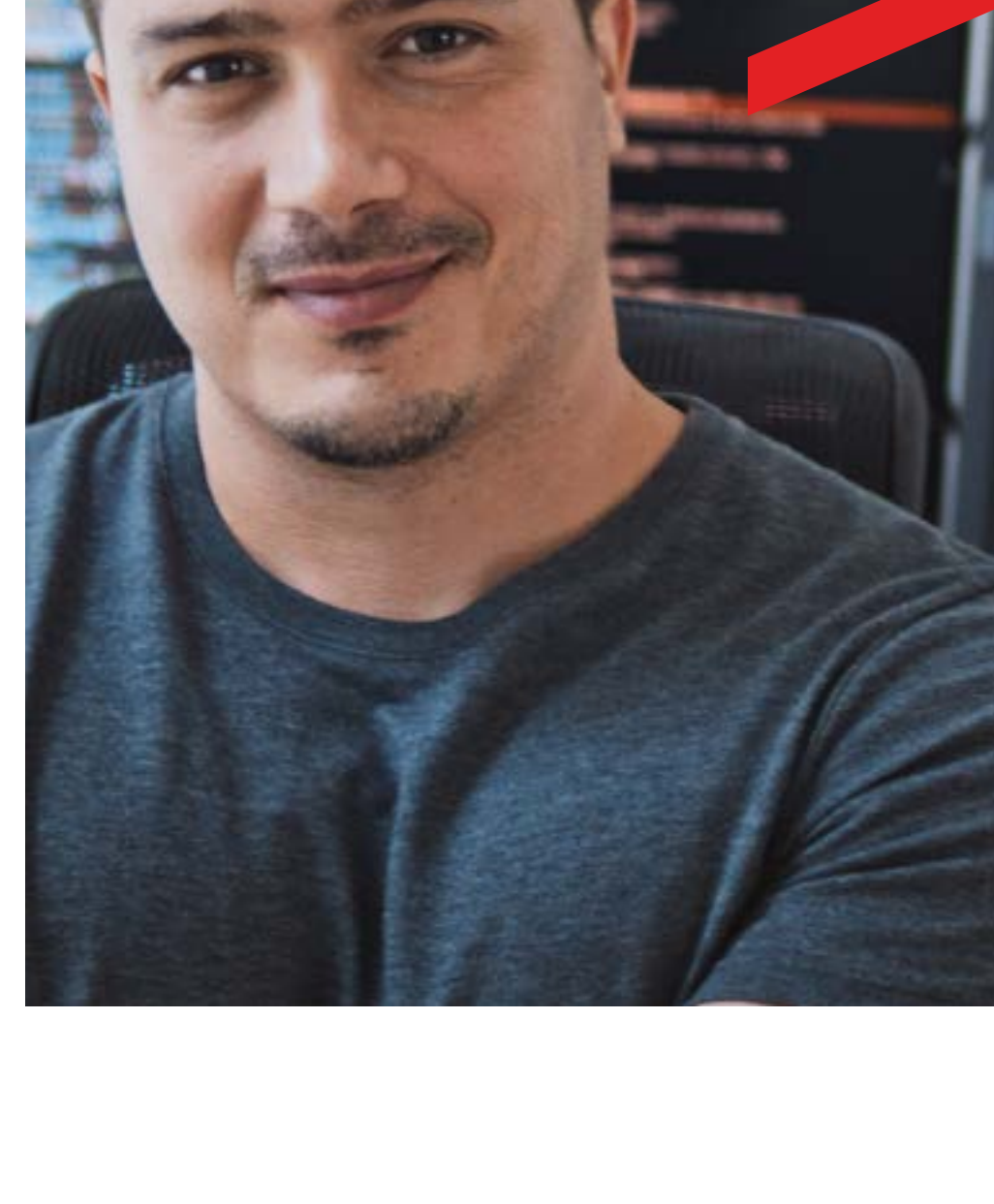


> MELISSA CÓRDOVA
Directora del Programa



Adquiere conocimientos profundos y habilidades prácticas para integrar herramientas de Inteligencia Artificial generativa como Chat GPT, Gemini, Copy.ai y Perplexity, en tus estrategias de comunicación empresarial, mejorando la eficiencia, la personalización y el impacto de sus mensajes.

¿Por qué la certificación en IA para la Comunicación Corporativa?



CERTIFICACIÓN

Al culminar satisfactoriamente y aprobar el programa, el alumno obtendrá:

— **Certificado en IA para la Comunicación Corporativa**, otorgado por la Escuela de Postgrado de la UPC.

Integración de tecnología avanzada y comunicación

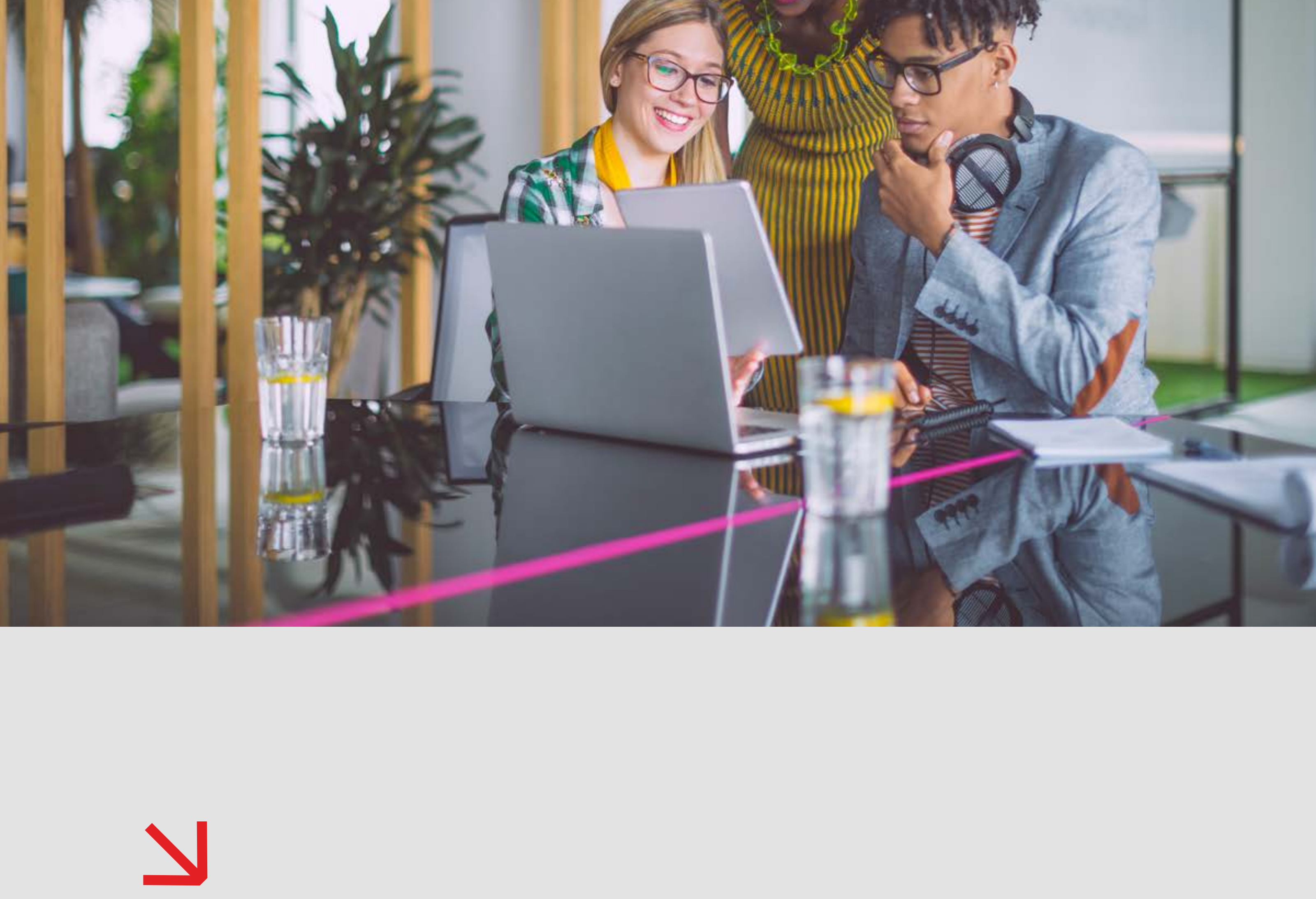
Esta certificación destaca por su enfoque en la sinergia entre las últimas tecnologías de inteligencia artificial generativa y las prácticas de comunicación corporativa.

Enfoque práctico y aplicado

A través de un diseño curricular que incluye talleres prácticos, proyectos reales y casos de estudio, este programa garantiza que los alumnos apliquen lo aprendido en contextos reales y simulados de comunicación corporativa.

Personalización y adaptabilidad

Esta certificación se distingue por su capacidad para adaptarse a las necesidades y los intereses específicos de cada estudiante, permitiendo una experiencia de aprendizaje altamente personalizada.



Plana docente experta en Inteligencia Artificial y Transformación digital aplicada al campo comunicacional

Las clases son brindadas por expertos activos en sus organizaciones y de prestigio, quienes brindarán sus conocimientos más recientes.



Programa a distancia

Clases virtuales en vivo.

Perfil del participante

Profesionales y ejecutivos de carreras afines a Comunicación y/o Marketing, así como profesionales de negocios con interés en dominar eficientemente la IA generativa y así, asegurar el crecimiento sostenido del negocio en el entorno digital.



Aprendizajes del estudiante

- **Dominan herramientas y técnicas de IA generativa:** Los alumnos habrán adquirido habilidades prácticas en el uso de herramientas avanzadas de inteligencia artificial generativa, aplicándolas eficazmente para la creación de contenido, personalización de la comunicación y otras áreas relevantes para la comunicación corporativa.
- **Diseñan estrategias innovadoras de comunicación corporativa:** Los estudiantes habrán desarrollado la capacidad de diseñar estrategias de comunicación corporativa innovadoras y efectivas, integrando la IA generativa para aprovechar oportunidades en la comunicación interna y externa, la gestión de la reputación, el marketing digital y la interacción con los stakeholders.
- **Lideran la transformación digital en comunicación:** Los egresados estarán preparados para liderar proyectos de transformación digital en el ámbito de la comunicación corporativa, demostrando una comprensión profunda de cómo la integración de la IA puede transformar las prácticas tradicionales de comunicación, mejorar las relaciones con las audiencias y fomentar una cultura innovadora dentro de sus organizaciones.
- **Gestionan eficazmente el tiempo y la productividad con IA:** Los alumnos habrán desarrollado una sólida comprensión del impacto de la IA en la productividad al momento de analizar, plantear y ejecutar campañas de comunicación corporativa. Serán capaces de tomar decisiones informadas y oportunas, maximizando su productividad y los resultados en un menor tiempo.

VISIÓN

Ser reconocidos por formar profesionales a nivel de maestría y especialidad con las más altas competencias profesionales y con liderazgo en la transformación del Perú.

MISIÓN

Formar profesionales, a nivel de maestría y especialidad, líderes íntegros e innovadores con visión global para que agreguen valor en las organizaciones y la sociedad, y contribuyan a transformar el Perú.



¿Por qué UPC?

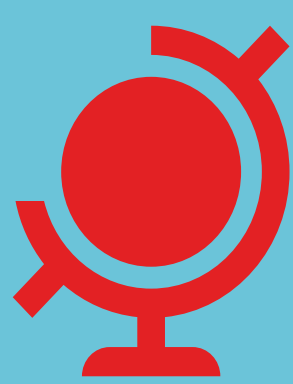
ACREDITACIÓN INTERNACIONAL*



UPC es la única universidad peruana acreditada por WSCUC de los Estados Unidos de America, por el plazo máximo de 10 años bajo el mismo sistema y estándares que universidades Top 10 del mundo.

"Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and University Commission (WSCUC), 985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001."

INTERNACIONALIDAD*



- Más de 290 convenios en 34 países
- 100% De los programas ofrecen experiencias internacionales
- +12,000 Alumnos han vivido una experiencia internacional



+7000 GRADUADOS**

De Maestrías y Másteres.



8 DE CADA 10 EGRESADOS**

Consiguieron mejoras profesionales y ascensos laborales.

Ipsos Perú: Empleabilidad Postgrado 2020.

*Información general de UPC.

**Información general de postgrado UPC.

DOCENTES



> DOCENTES

Conoce más sobre nuestros docentes



MELISSA CÓRDOVA

Directora del Programa

Fundadora de FLUM,
Consultora de Marketing & IA.
Máster en Comunicación y
Marketing Digital por la
Universidad Peruana de
Ciencias Aplicadas (UPC).
Certificada en Transformación
Digital e Innovación por New
Horizons. Especialista en
reputación digital con más de
10 años de experiencia en
Reputación y Comunicación
corporativa.



DOCENTES



> DOCENTES

Conoce más sobre nuestros docentes



> DIEGO CÁNOVAS

Gerente de Comunicación de Marca en Belmond. Ex Gerente de Comunicaciones y Sostenibilidad en Falabella y Linio. Máster en Marketing Digital por la ESIC Business & Marketing School y Licenciado en Comunicación de la Universidad de Piura. Profesional senior con +15 años liderando comunicación estratégica, PR y sostenibilidad en empresas multinacionales y marcas líderes en retail, tecnología, hotelería, salud, industria, entre otros.



DOCENTES



> DOCENTES

Conoce más sobre nuestros docentes



> MARIO OSCUVILCA

Especialista en Gestión del Talento con más de 10 años de experiencia en la Consultoría Empresarial y como Ejecutivo de Recursos Humanos. Doctorando en Administración por la Escuela de Postgrado de la Universidad Continental, Magister en Dirección de Personas por la Universidad del Pacífico y Licenciado en Administración.



DOCENTES



> **DOCENTES**

Conoce más sobre nuestros docentes



> **ÁLVARO GARCÍA**

Máster of Science - MS, Financial Engineering (WorldQuant University). Titulado en Economía por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Actual Data Consultant en LLYC. Cuenta con +3 años de experiencia en roles de Ciencia de Datos y Aprendizaje Automático en las áreas de Finanzas, estudios Macroeconómicos, Marketing, Inteligencia de Negocios y Relaciones Públicas. Amplio dominio en metodologías ágiles y Scrum.



> PROPUESTA ACADÉMICA

**Malla curricular de la
certificación en IA
para la Comunicación
Corporativa****1 HERRAMIENTAS DE LA IA GENERATIVA PARA COMUNICADORES**

A diario, surge nuevo software de IA, uno más eficaz que el otro. Este curso busca explorar y aprender a utilizar herramientas de IA generativa aplicadas a la creación de contenido, análisis de tendencias, asistentes virtuales, entre otros, para aprovechar su vanguardia y su aplicación oportuna.

- IA generativa en la estrategia de la comunicación corporativa digital
- Generación de Texto con IA - Parte I
- Generación de Texto con IA - Parte II
- Creación de contenido visual con IA
- Creación de contenido multimedia con IA
- Análisis de sentimientos y comprensión de audiencias con IA
- Mejores prácticas, Ética y consideraciones legales
- Tendencias en herramientas de IA

2 ESTRATEGIAS DE CONTENIDO E HIPER PERSONALIZACIÓN CON IA GENERATIVA

Las distintas audiencias en redes y canales sociales, han cambiado su forma de consumo digital. Este curso busca desarrollar habilidades para integrar la IA generativa en la estrategia de contenido, optimizando su creación y distribución a través de diferentes canales con la finalidad de captar y retener consumidores de calidad.

- Personalización de contenido a gran escala con IA
- Optimización de contenido SEO con IA
- Storytelling con IA y automatización de la distribución de contenido
- Estrategias de Hiper-personalización en Comunicaciones
- Hiper-personalización para la fidelización y gestión de crisis
- Análisis de la reputación y protocolo de gestión de crisis
- Ética en la creación de contenido con IA
- Implementación práctica: Estrategia de contenido

3 TALLER: ANALÍTICA PREDICTIVA EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

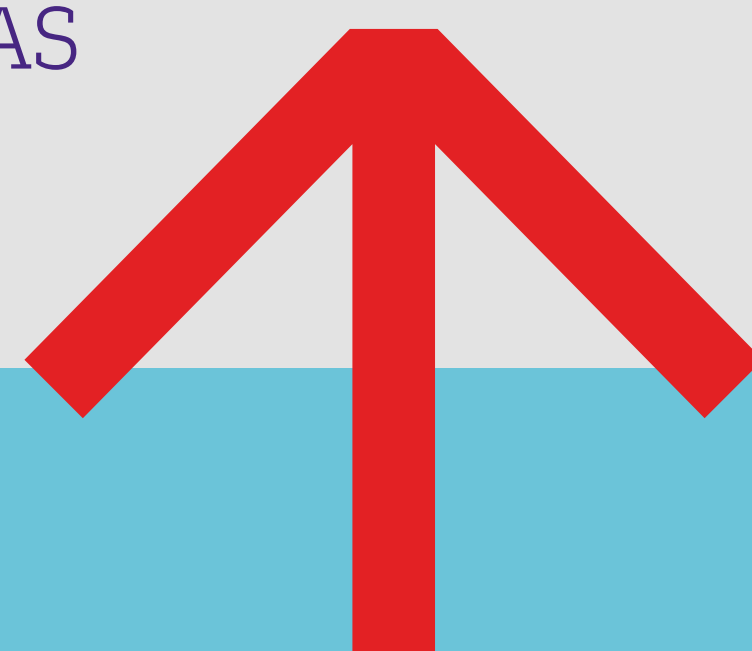
Este taller promete proporcionar a los estudiantes conocimientos avanzados sobre cómo aplicar la analítica predictiva en el contexto de la comunicación corporativa para anticipar tendencias, comportamientos del consumidor y resultados de campañas.

- Recopilación de datos para la analítica predictiva
- Herramientas y técnicas de analítica predictiva
- Aplicación de analítica predictiva en comunicación corporativa
- Predicción de tendencias y comportamiento de la audiencia
- Uso de insights predictivos en comunicación

4 PLAN DE EMBAJADORES DE MARCA + PROYECTO: ASISTENTE VIRTUAL CORPORATIVO

El taller introduce la importancia de la creación de un Programa de Embajadores de Marca para impactar positivamente en la construcción de la reputación corporativa y valor del negocio, haciendo uso de la IA. Además, asegura aplicar los conocimientos adquiridos en un proyecto práctico que integre la IA generativa en una estrategia de comunicación corporativa real.

- Introducción al Programa de Embajadores de Marca y pautas
- Implementación del Plan con IA
- Definición del proyecto y selección de IA a usar
- Implementación del asistente virtual y PRUEBAS
- Presentación del plan y el proyecto



CONTÁCTANOS



Contáctanos

✉ giancarlo.bravo@upc.pe

🌐 postgrado.upc.edu.pe

📞 917 326 616

📍 Av. Cádiz 446 - 450, San Isidro

