

ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



curso de especialización

Inteligencia Artificial para la Comunicación Corporativa

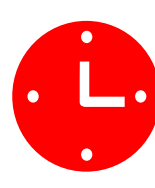
Área: Comunicaciones

Inicio
25.11.25



Formato

Virtual en vivo



Horario

Martes y Jueves
18:30 a 22:30

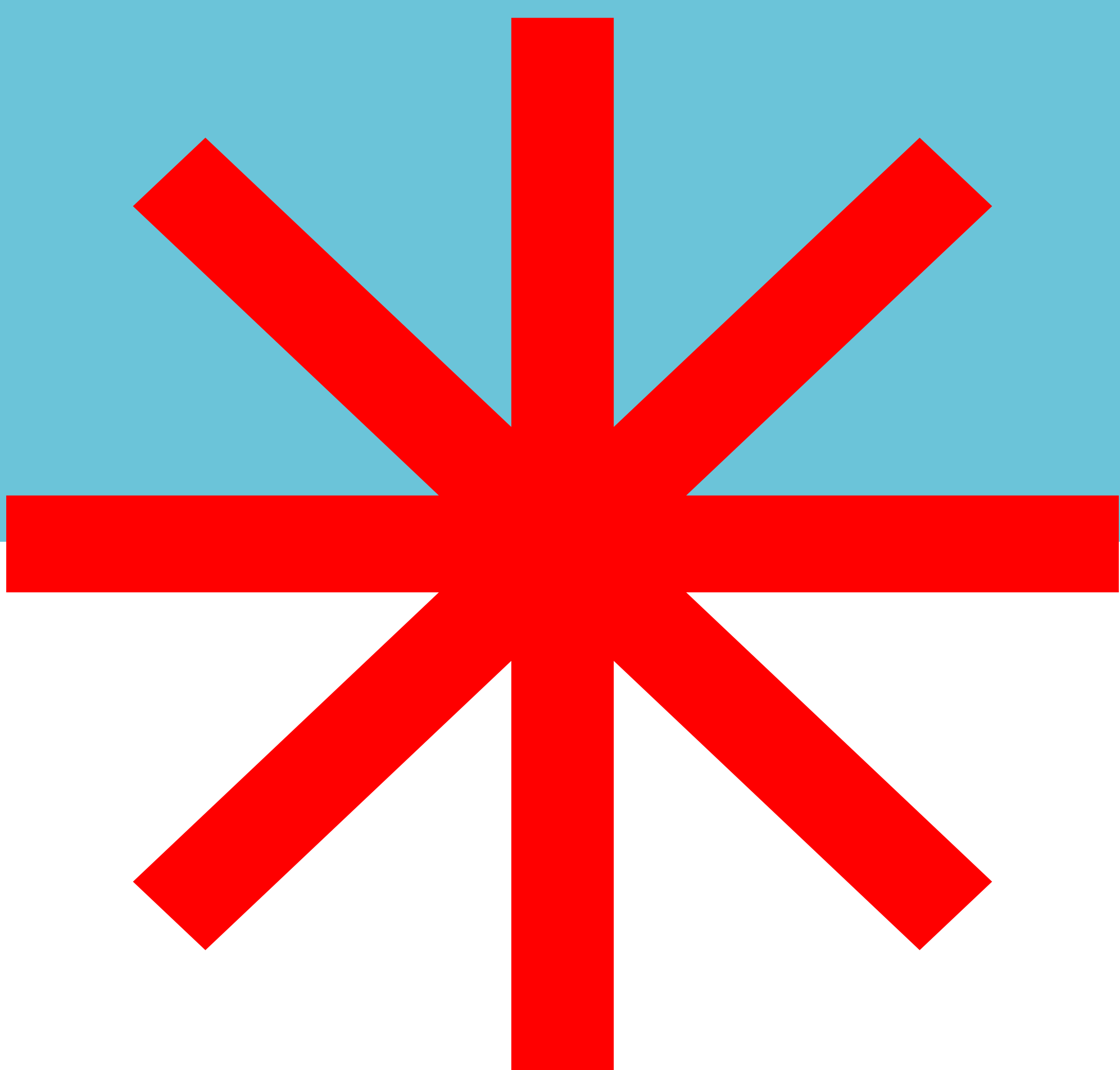


Inversión

S/ 1,900*

*Pregunta por nuestros descuentos y consulte por los términos y condiciones con nuestros asesores de venta.

Adopta una visión e incorpora la inteligencia artificial como una aliada clave para gestionar la comunicación corporativa, fortalecer la reputación y anticipar crisis.



ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS

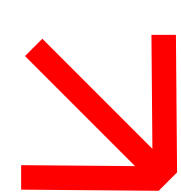


DIRIGIDO

Profesionales de diversas áreas interesados en aplicar inteligencia artificial para optimizar la comunicación corporativa, la gestión de reputación, crisis y contenidos en social media.



Curso diseñado para integrar la inteligencia artificial en la gestión de comunicación, reputación y crisis.



Sesiones enfocadas al análisis de datos, diseño de mensajes clave, simulación de escenarios críticos y optimización de contenidos con IA.



Contenido que ofrece al alumno un panorama general, debido a que aborda de manera integrada el uso de la inteligencia artificial en relaciones públicas.



ACERCA DEL CURSO



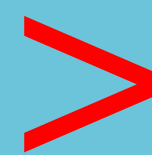
TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



MIGUEL KOO*
Docente

Candidato a Doctor en Comunicación por la UNMSM y Magíster en DirCom por la UPC liderando estrategias de imagen, gestión de crisis y posicionamiento para empresas top y ejecutivos C-Level. Fundador y CEO de Influencia, firma especializada en reputación y branding ejecutivo con IA, combina su experiencia como consultor con su labor como docente en la Escuela de Postgrado de la UPC, donde dicta cursos de Imagen, Reputación Corporativa y Gerencia de Crisis. Ha asesorado a reconocidos líderes y organizaciones que alcanzaron los primeros lugares en rankings de reputación como Merco, Top G de Gestión y Café Taipá. En 2025 fue reconocido como el segundo mejor creador de contenido en Comunicación en LinkedIn en el Perú por el ranking internacional Top Creators de Favikon.

ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



1

Temario**

Unidad 1

- Panorama de IA en Comunicación Corporativa

Unidad 2

- IA generativa para la generación de contenidos

Unidad 3

- IA generativa para la gestión de PR

Unidad 4

- Escucha social y analítica con IA: extracción de temas y anomalías; KPIs (alcance, SOV, engagement, sentimiento)

Unidad 5

- Crisis, desinformación y deepfakes: Detección/mitigación, autenticidad, custodio de evidencia y simulación de warroom

Unidad 6

- IA para la comunicación interna

ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



Contáctanos

Teléfono: 419 2800
(opción 3)

Av. Cádiz 446 - 450
San Isidro

Escríbenos:
sandra.hidalgo@upc.pe
913 027 654

