

[ACERCA DEL CURSO](#)[TEMARIO](#)[DOCENTE](#)[CONTÁCTANOS](#)

curso de especialización

Inteligencia Artificial para la Comunicación Corporativa

Área: Comunicaciones

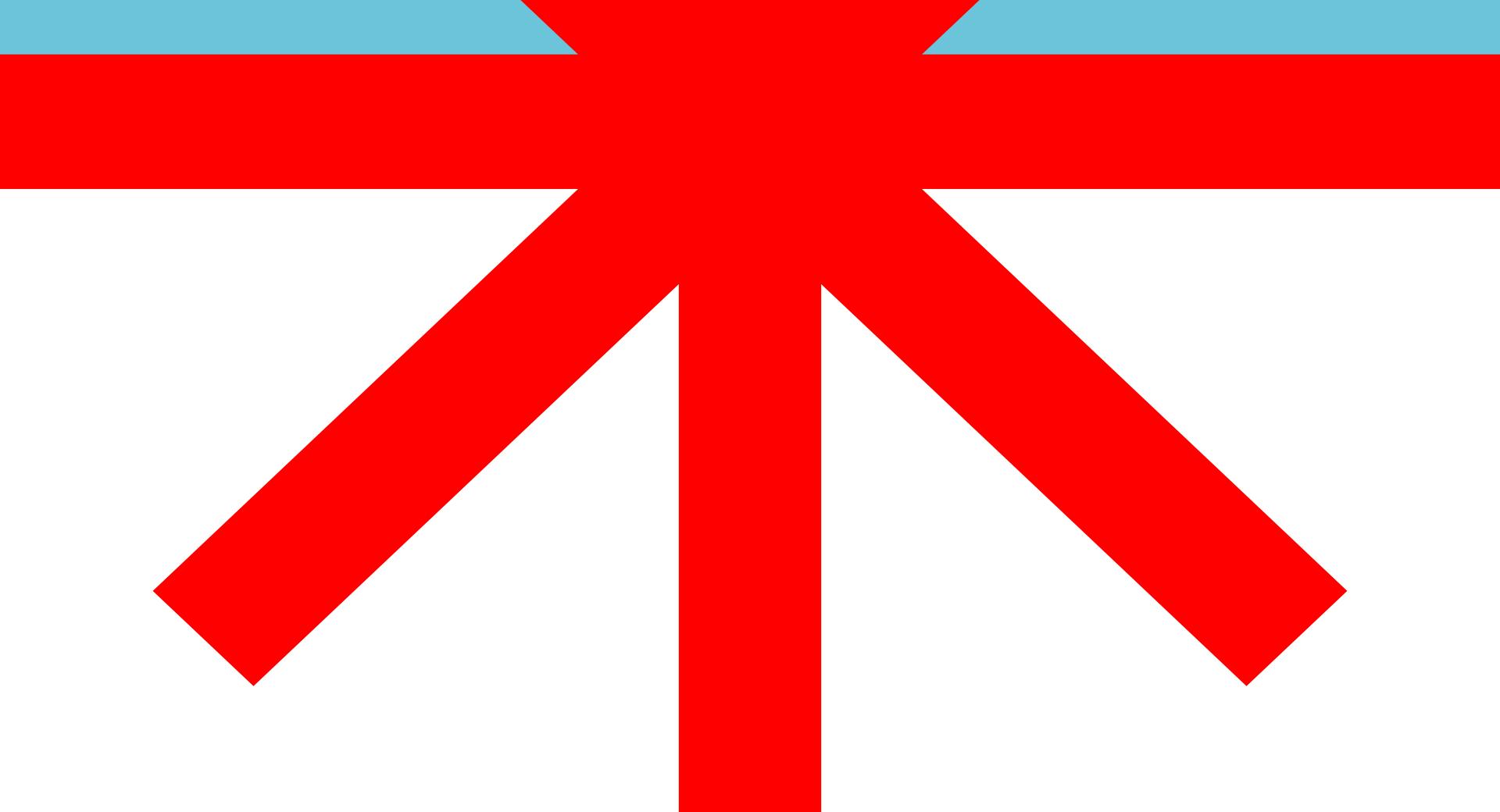
Inicio
25.11.25



Formato	Horario	Inversión
Virtual en vivo	Martes y Jueves 18:30 a 22:30	S/ 1,900*

*Pregunta por nuestros descuentos y consulte por los términos y condiciones con nuestros asesores de venta.

Adopta una visión e incorpora la inteligencia artificial como una aliada clave para gestionar la comunicación corporativa, fortalecer la reputación y anticipar crisis.



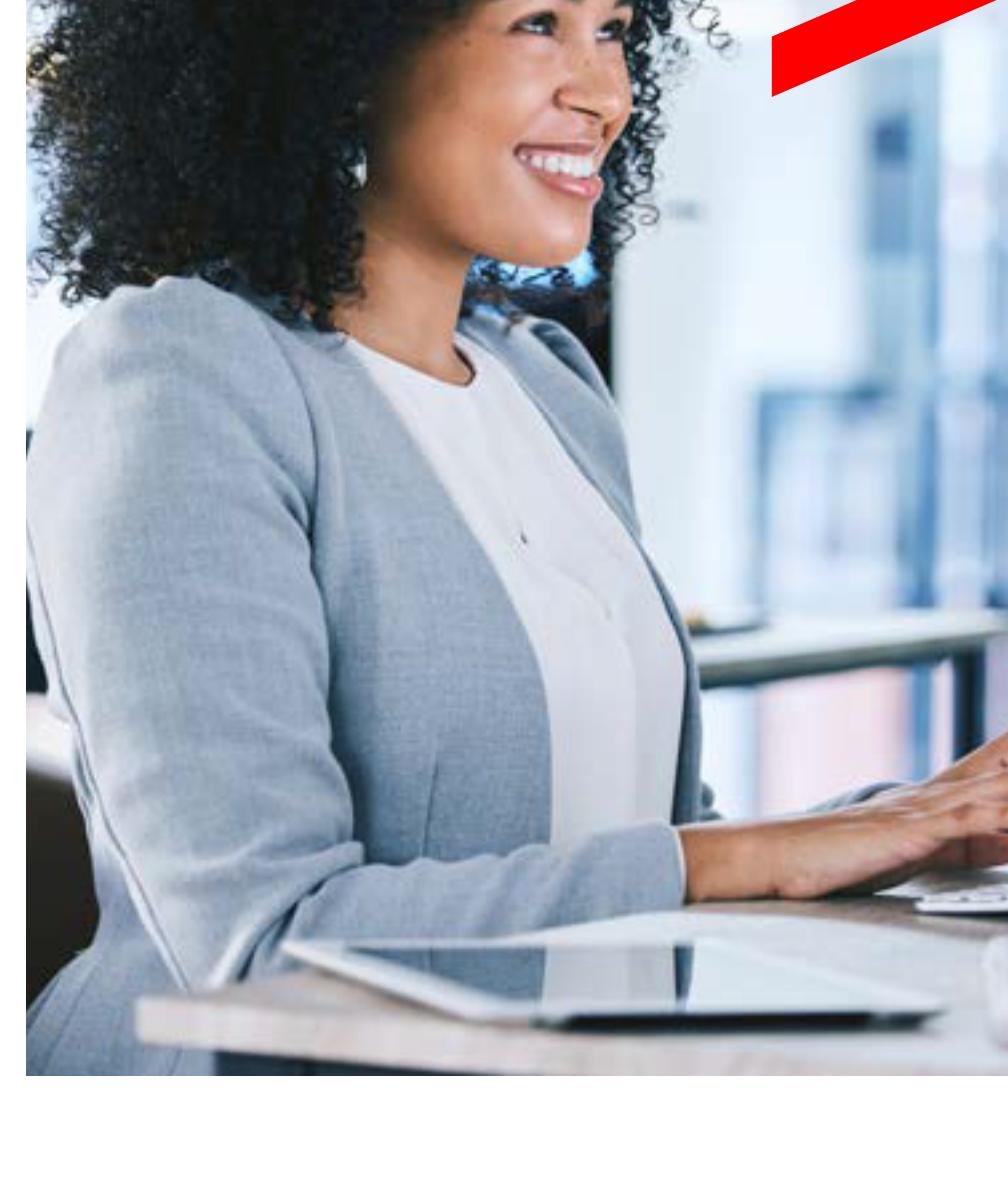


ACERCA DEL CURSO

TEMARIO

DOCENTE

CONTÁCTANOS



DIRIGIDO

Profesionales de diversas áreas interesados en aplicar inteligencia artificial para optimizar la comunicación corporativa, la gestión de reputación, crisis y contenidos en social media.



Curso diseñado para integrar la inteligencia artificial en la gestión de comunicación, reputación y crisis.



Sesiones enfocadas al análisis de datos, diseño de mensajes clave, simulación de escenarios críticos y optimización de contenidos con IA.



Contenido que ofrece al alumno un panorama general, debido a que aborda de manera integrada el uso de la inteligencia artificial en relaciones públicas.



[ACERCA DEL CURSO](#)[TEMARIO](#)[DOCENTE](#)[CONTÁCTANOS](#)

> **MIGUEL KOO***
Docente

Candidato a Doctor en Comunicación por la UNMSM y Magíster en DirCom por la UPC liderando estrategias de imagen, gestión de crisis y posicionamiento para empresas top y ejecutivos C-Level. Fundador y CEO de InfluencIA, firma especializada en reputación y branding ejecutivo con IA, combina su experiencia como consultor con su labor como docente en la Escuela de Postgrado de la UPC, donde dicta cursos de Imagen, Reputación Corporativa y Gerencia de Crisis. Ha asesorado a reconocidos líderes y organizaciones que alcanzaron los primeros lugares en rankings de reputación como Merco, Top G de Gestión y Café Taipá. En 2025 fue reconocido como el segundo mejor creador de contenido en Comunicación en LinkedIn en el Perú por el ranking internacional Top Creators de Favikon.

**ACERCA DEL CURSO****TEMARIO****DOCENTE****CONTÁCTANOS**

1

Temario**

Unidad 1

- Panorama de IA en Comunicación Corporativa

Unidad 2

- IA generativa para la generación de contenidos

Unidad 3

- IA generativa para la gestión de PR

Unidad 4

- Escucha social y analítica con IA: extracción de temas y anomalías; KPIs (alcance, SOV, engagement, sentimiento)

Unidad 5

- Crisis, desinformación y deepfakes: Detección/ mitigación, autenticidad, custodio de evidencia y simulación de warroom

Unidad 6

- IA para la comunicación interna



ACERCA DEL CURSO



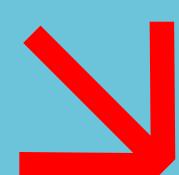
TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



Contáctanos

Teléfono: 419 2800
(opción 3)

Av. Cádiz 446 - 450
San Isidro

Escríbenos:
sandra.hidalgo@upc.pe
913 027 654

