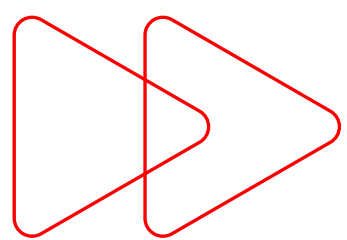




Certificación

**Gestión Estratégica
de Marca y Marketing**



GESTIONA MARCAS DIGITALES Y FORTALECE SU REPUTACIÓN E IMPACTO EN REDES SOCIALES.

Una certificación con **reconocimiento internacional** alineada al **Skills Framework for the Information Age (SFIA)** y enfocada en empleabilidad.



¿Por qué elegir esta certificación?



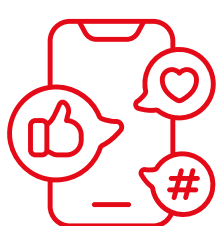
Porque desarrolla las habilidades que hoy buscan las organizaciones:



Domina la construcción estratégica de marca, desde la identidad hasta la experiencia del cliente.



Aprende storytelling y creación de campañas para comunicar con impacto en entornos competitivos.

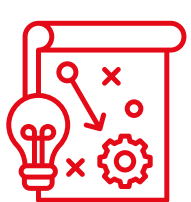


Desarrolla habilidades para gestionar y posicionar marcas en canales digitales y redes sociales.



Aplica métricas y analítica para medir resultados, optimizar estrategias y tomar decisiones informadas.

Está alineada al marco internacional SFIA, desarrollando habilidades clave como:



Comunicación estratégica y storytelling



Gestión de marca y reputación



Marketing digital y gestión de contenidos



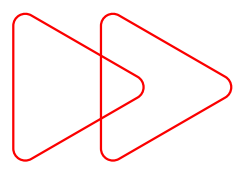
Análisis de métricas y toma de decisiones basada en datos



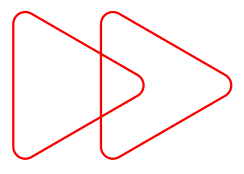
Relación con audiencias y stakeholders



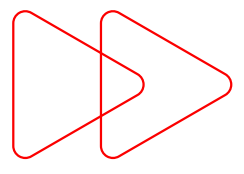
¿A quién está dirigido?



Personas interesadas en crear, gestionar y posicionar marcas en entornos digitales.



Profesionales, emprendedores y estudiantes que buscan fortalecer su perfil en branding y marketing

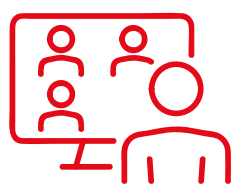


Quienes desean aprender estrategias de storytelling, social media y medición de impacto de marca.

Aprende con flexibilidad y accede a beneficios exclusivos:

Duración total:
55 horas

01



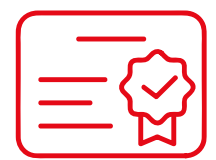
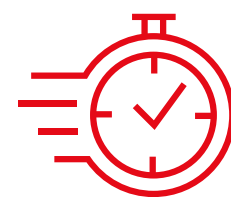
02

Modalidad
100% online
Clases asincrónicas

Avanza a tu ritmo,
desde cualquier lugar

Aprendizaje flexible
y compatible con
horarios laborales.

03



04

Acceso al Campus
Global UPC
Plataforma con recursos,
actividades, comunidad y
progreso en tiempo real.

Conoce la ruta que te llevará al dominio



Programa de Especialización: La marca - El viaje creativo



Por IE Universidad

Curso 1: Identidad y estrategia de marca

Curso 2: La narración de historias en la creación de marcas y el marketing de contenidos

Curso 3: De la marca a la imagen: Cómo crear campañas de gran impacto

Curso 4: Marca y experiencia del cliente



Curso: Marketing en redes sociales SkillUp

Por SkillUp

Tema 1: Social media planning and strategy

Tema 2: Content creation and calendarization

Tema 3: Social media management and analytics



Curso: Gestión de la marca

Por Universidad de Londres

Tema 1: Propósito y experiencia de marca

Tema 2: Diseño y entrega de la marca

Tema 3: Liderazgo y alineación de la marca

Tema 4: Prácticas de marca y compromiso

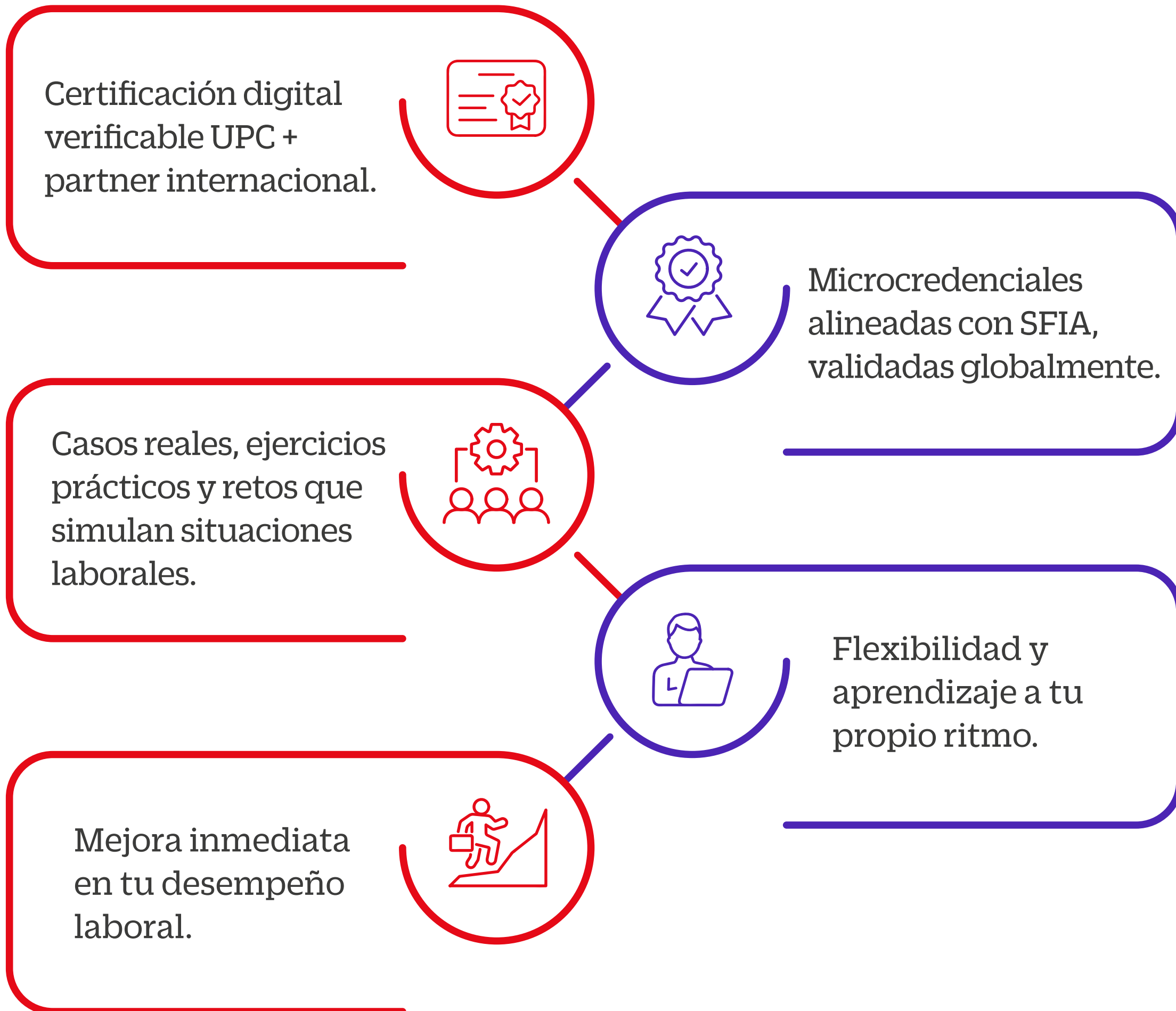
Tema 5: Métricas de marca y retornos



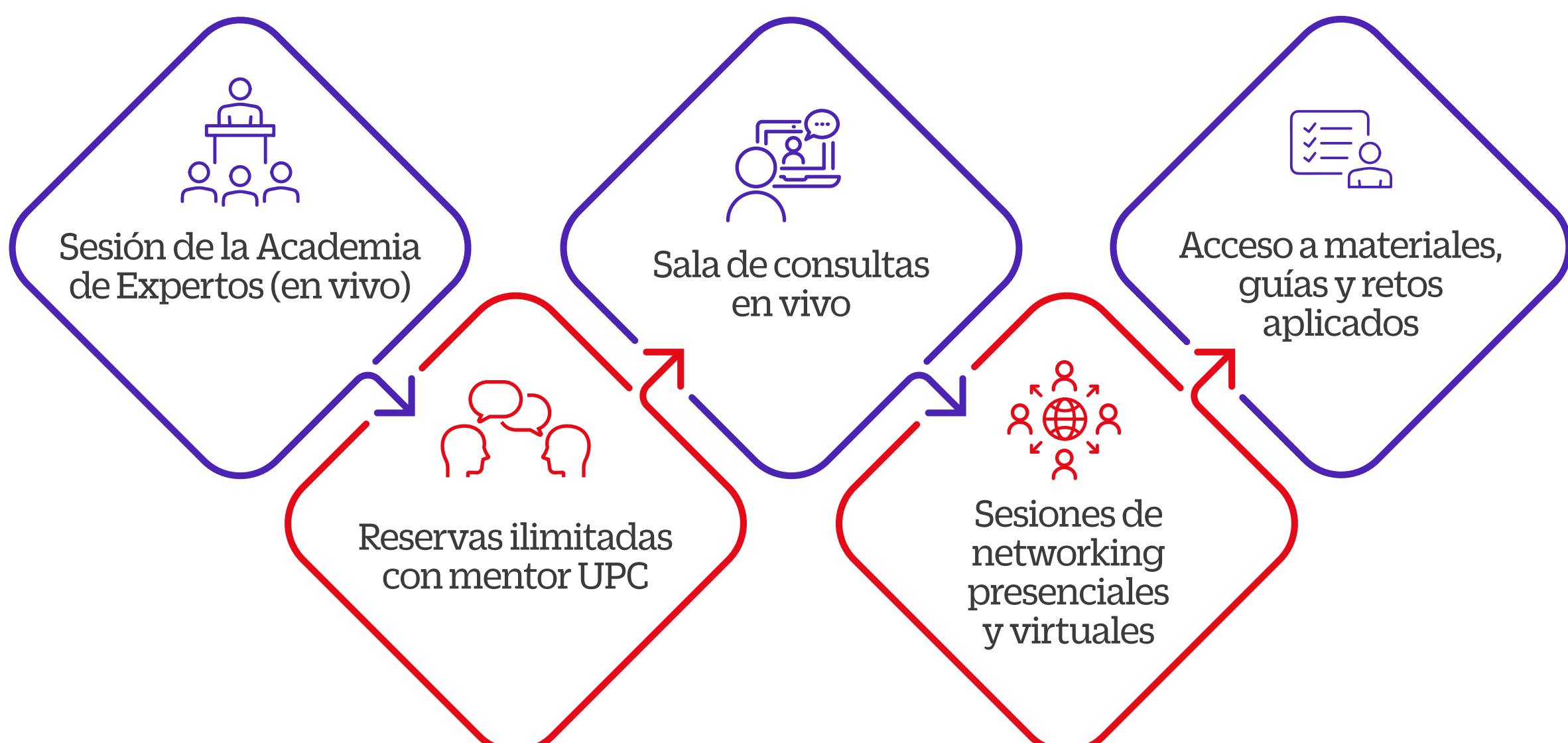


Beneficios que transforman tu carrera

Lo que obtendrás con esta certificación:



Recursos y acompañamiento incluidos:



Certificación digital con respaldo internacional



Certificación digital verificable en Gestión Estratégica de Marca y Marketing Digital




Respaldada con Blockchain POK: certificación auténtica, segura y verificable.



Alineada a estándares SFIA: competencias globales en liderazgo, colaboración y resolución de problemas.



Visible en LinkedIn: comparte tus habilidades con credenciales reconocidas por empleadores.



Construye marcas con propósito, comunica con impacto y lidera su crecimiento en el entorno digital.



Empieza ahora
Certifica tu liderazgo

Contáctanos:



WhatsApp: +51 963 824 174



Correo: epg.coursera@upc.edu.pe

