

ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



NUEVO

curso de especialización

Embajadores de Marca 4.0: IA y Asistentes Virtuales Corporativos

Área: Comunicaciones

Inicio
11.06.26



Formato

Virtual en vivo



Horario

Jueves
6:30 p.m. a 10:30 p.m.

Duración: 24 h / 1.5 meses

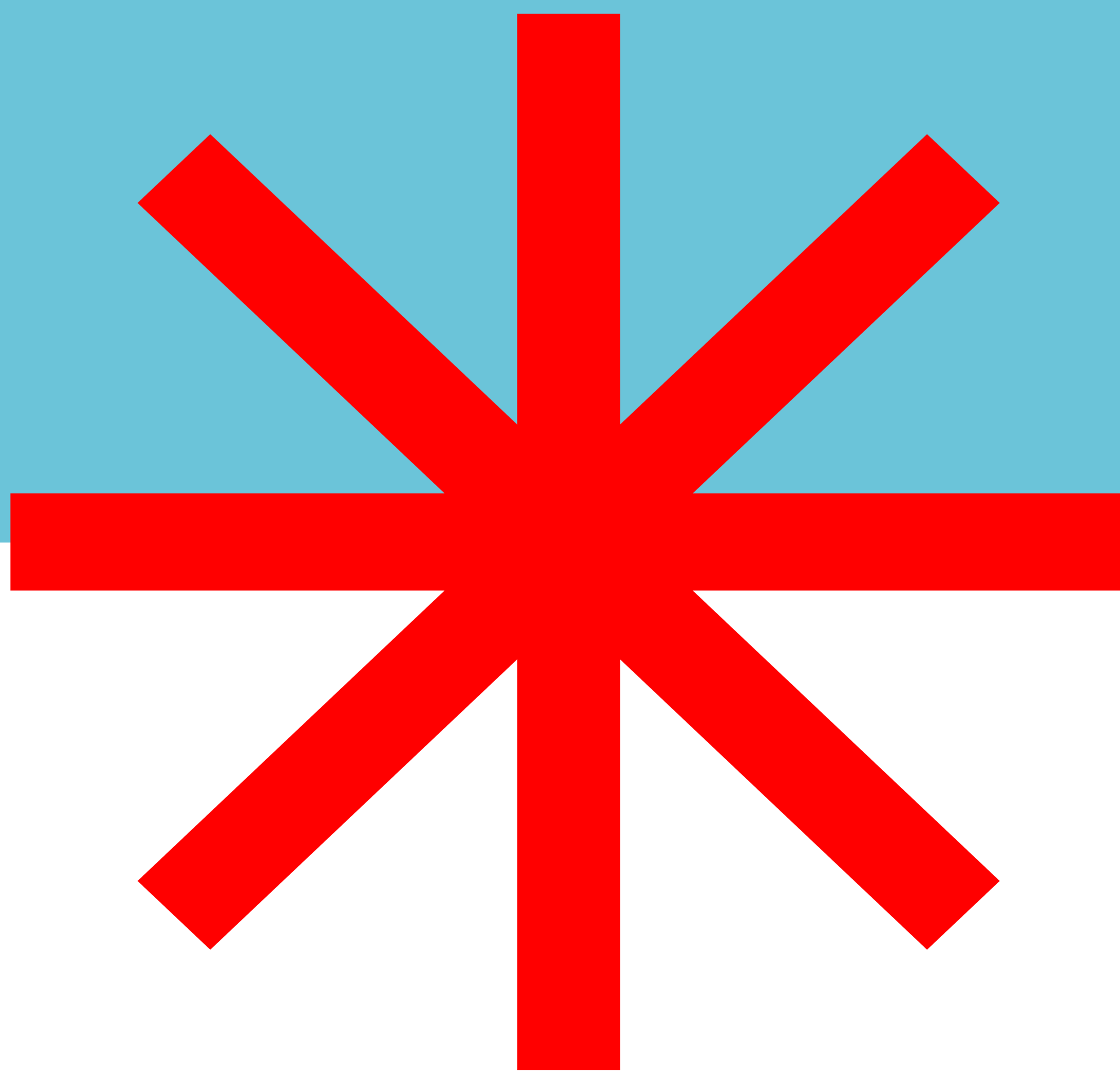


Inversión

S/ 1,900*

*Pregunta por nuestros descuentos y consulte por los términos y condiciones con nuestros asesores de venta.

Diseña e implementa programas de embajadores de marca apoyados en inteligencia artificial para fortalecer la reputación, la marca empleadora y los resultados del negocio.



ACERCA DEL CURSO



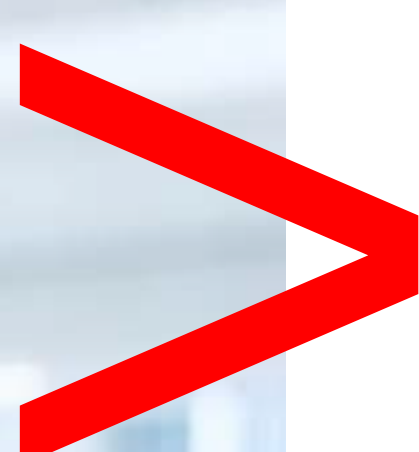
TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



DIRIGIDO

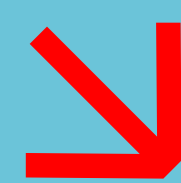
Profesionales de diversas áreas interesados en potenciar la visibilidad de su marca a través de colaboradores, voceros y estrategias digitales apoyadas en IA.



Curso diseñado para crear estrategias de embajadores de marca que conecten con audiencias y generen impacto en distintos canales digitales.



Sesiones basadas en la creación de un programa real de embajadores de marca, uso de herramientas de IA generativa y diseño de campañas con enfoque en resultados y medición de impactos.



El curso permite entender cómo activar embajadores de marca internos y externos que fortalezcan la reputación y la conexión con las audiencias.



ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE

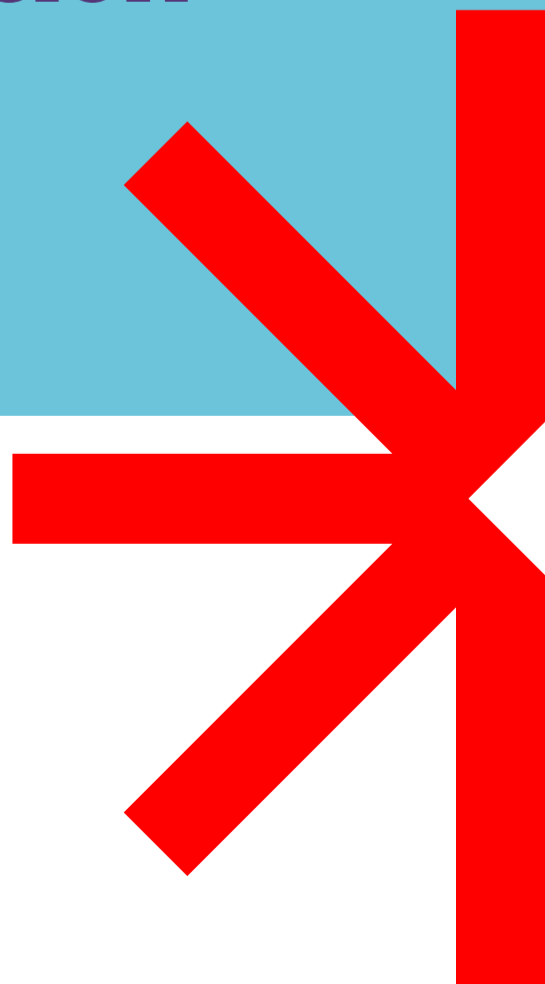


CONTÁCTANOS



MELISSA CORDOVA*
Docente

Fundadora de FLUM, Consultora de Marketing & IA. Máster en Comunicación y Marketing Digital por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Certificada en Transformación Digital e Innovación por New Horizons. Especialista en reputación digital con más de 10 años de experiencia en Reputación y Comunicación corporativa. Ha acompañado a empresas líderes en LATAM, aplicando inteligencia artificial de forma estratégica en áreas clave de marketing, reputación y transformación organizacional.



ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



1

Temario*

Unidad 1: Fundamentos del embajador de marca 4.0 y uso de IA

- ¿Qué es un embajador de marca?
- Perfil ideal y atributos clave de un embajador 4.0
- Beneficios para la marca, el embajador y la marca empleadora
- ¿En qué redes se encuentran los embajadores?
- Diferencias entre LinkedIn, TikTok, Instagram, YouTube, X y podcasts
- Casos de embajadores de marca destacados por red social
- Introducción a la IA
- Tendencias 2025-2026
- Diferencias entre embajador, influencer y marca personal
- Creación de GPTs personalizados
- Modeo agente en GPY y Gemini
- KPI

Unidad 2: Activación de campañas de embajadores con IA

- Taller de prompts para asistentes virtuales
- Definición de tono, narrativa y guardrails para embajadores humanos y virtuales
- Generación de imágenes
- Creación de avatares
- Campaña de embajadores
- Integración con objetivos de marca empleadora, reputación y negocio



ACERCA DEL CURSO



TEMARIO



DOCENTE



CONTÁCTANOS



Contáctanos

Teléfono: 419 2800
(opción 3)

Av. Cádiz 446 - 450
San Isidro

Escríbenos:
jordy.ramos@upc.pe
913 027 654

branko.santamaria@upc.pe
993 316 583

