



curso de especialización

Gestión por Indicadores

Área: Gestión Empresarial e Innovación

Inicio
24.11.25



Clases a distancia

Virtuales en vivo



Horario

Lunes y Miércoles
18:30 a 22:30



Inversión

S/ 1,900*

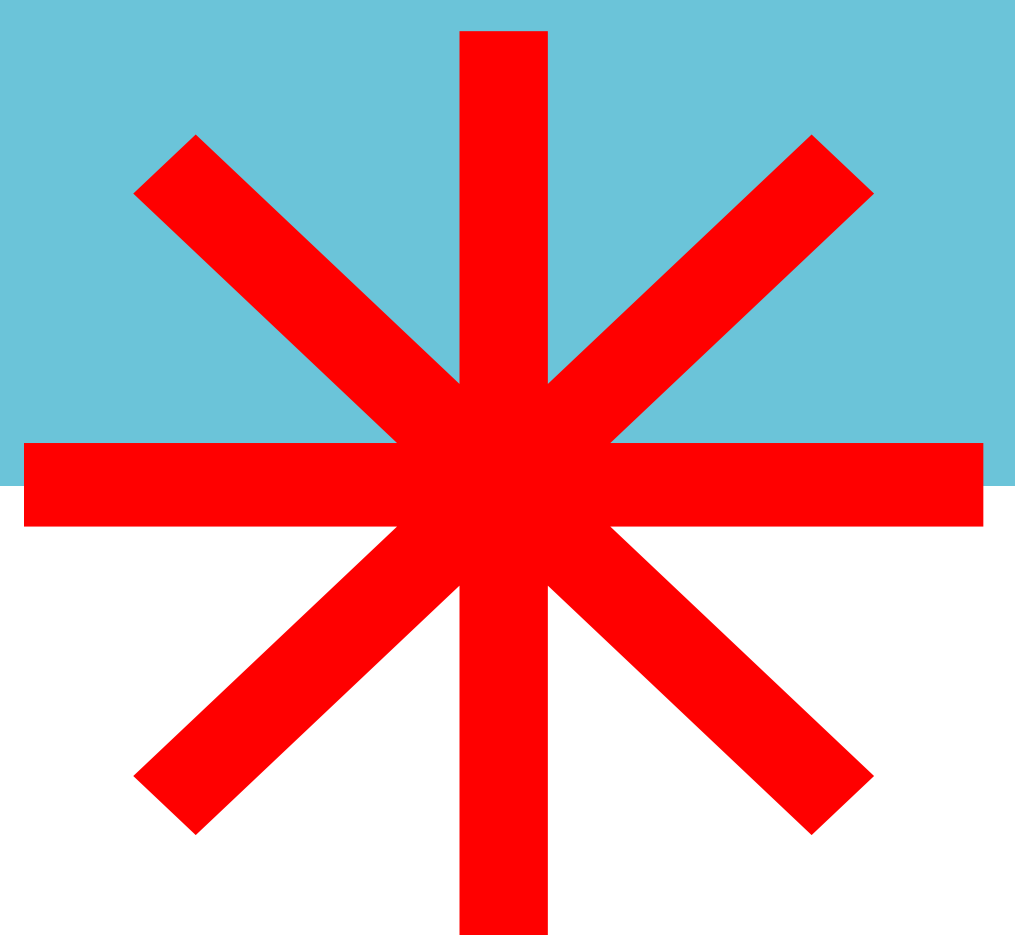
*Pregunta por nuestros descuentos y consulte por los términos y condiciones con nuestros asesores de venta.



ACERCA DEL CURSO



- > Podrás aplicar técnicas y buenas prácticas metodológicas en la Gestión de Indicadores, para fortalecer su gestión y contribuir a mejores los resultados en la institución.





DOCENTE



> **EDISON MEDINA***
Docente

MBA por UPC. Máster en Gerencia y Administración por la Escuela de Negocios EOI, España. Es el autor del libro “Business Intelligence, una guía práctica”. Ha sido director académico del Área de Nuevos Programas de Postgrado UPC. Actualmente es CEO de Intelligence & Business Solutions.



TEMARIO



Temario**

Módulo 1: La importancia de la gestión basada en indicadores en la era digital

- Introducción: El escenario digital actual
- Introducción a la Gestión basada en Indicadores

Módulo 2: La necesidad de alinear los Indicadores a la Estrategia

- Estrategia e Indicadores
- Alineando la medición a la estrategia organizacional

Módulo 3: La importancia de la definición de indicadores y su visualización

- Características y tipos de indicadores
- Tableros de Control de Indicadores (Dashboards)

Módulo 4: La importancia de dominar las técnicas de visualización de datos

- Técnicas para la visualización de indicadores
- Taller: Tableros de control con Power BI

Módulo 5: La importancia de la medición en estrategias centradas en el cliente

- Medición en las estrategias centradas en el cliente
- Indicadores de Customer Experience

Módulo 6: Aplicando metodologías que vinculan medición y estrategia

- Metodología OKR
- Balanced Scorecard como sistema de gestión



CONTÁCTANOS



Contáctanos

Teléfono: 419 2800
(opción 3)

Av. Cádiz 446 - 450
San Isidro

Escríbenos:
sandra.hidalgo@upc.pe
913 027 654

