



curso de especialización

Gestión por Indicadores

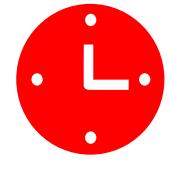
Área: Gestión Empresarial e Innovación

Inicio
24.11.25



Clases a distancia

Virtuales en vivo



Horario

Lunes y Miércoles
18:30 a 22:30



Inversión

S/ 1,900*



ACERCA DEL CURSO



> Podrás aplicar técnicas y buenas prácticas metodológicas en la Gestión de Indicadores, para fortalecer su gestión y contribuir a mejores los resultados en la institución.





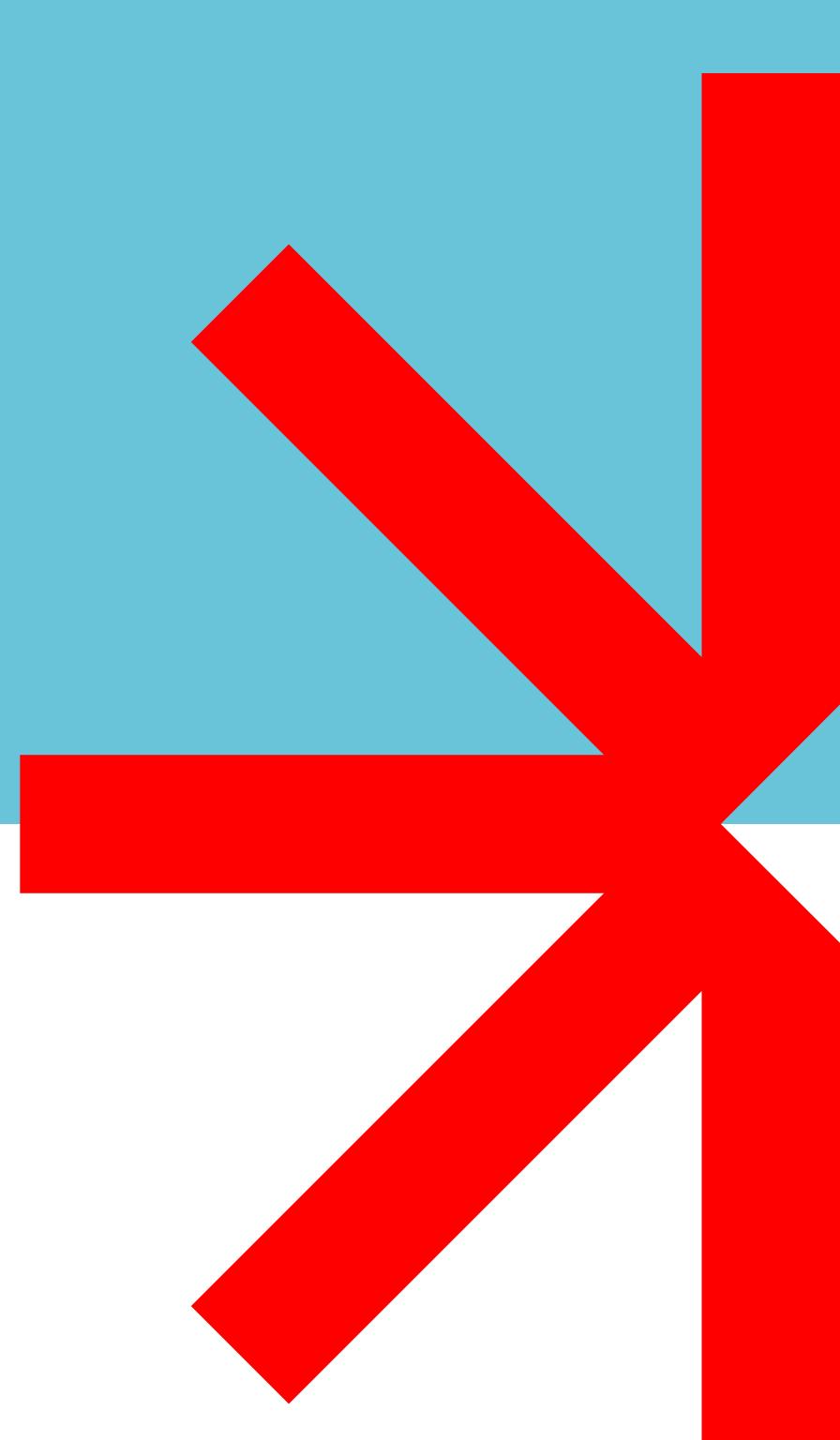
DOCENTE



> **EDISON MEDINA***

Docente

MBA por UPC. Máster en Gerencia y Administración por la Escuela de Negocios EOI , España. Es el autor del libro “Business Intelligence, una guía práctica”. Ha sido director académico del Área de Nuevos Programas de Postgrado UPC. Actualmente es CEO de Intelligence & Business Solutions.





TEMARIO



Temario**

Módulo 1: La importancia de la gestión basada en indicadores en la era digital

- Introducción: El escenario digital actual
- Introducción a la Gestión basada en Indicadores

Módulo 2: La necesidad de alinear los Indicadores a la Estrategia

- Estrategia e Indicadores
- Alineando la medición a la estrategia organizacional

Módulo 3: La importancia de la definición de indicadores y su visualización

- Características y tipos de indicadores
- Tableros de Control de Indicadores (Dashboards)

Módulo 4: La importancia de dominar las técnicas de visualización de datos

- Técnicas para la visualización de indicadores
- Taller: Tableros de control con Power BI

Módulo 5: La importancia de la medición en estrategias centradas en el cliente

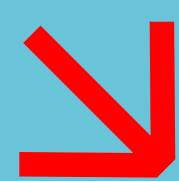
- Medición en las estrategias centradas en el cliente
- Indicadores de Customer Experience

Módulo 6: Aplicando metodologías que vinculan medición y estrategia

- Metodología OKR
- Balanced Scorecard como sistema de gestión



CONTÁCTANOS



Contáctanos

Teléfono: 419 2800
(opción 3)

Av. Cádiz 446 - 450
San Isidro

Escríbenos:
sandra.hidalgo@upc.pe
913 027 654

