

ÉLEVER LES VOIX – SUBVENTION MÉDIA DE PATTISON POUR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

PATTISON Affichage Extérieur fait partie des communautés partout au Canada. De Victoria à St. John's, nos clients sont souvent ceux qui ont les moyens de faire entendre leur voix en utilisant l'affichage extérieur.

Le Canada évolue. Pour célébrer cette évolution, PATTISON Affichage Extérieur, sous la direction et la gestion de notre Comité diversité et inclusion, est heureuse de lancer la quatrième année de notre programme de subvention visant à offrir de l'espace média à des voix marginalisées et à celles qui font la promotion d'un Canada plus inclusif. En offrant une plateforme à des groupes souvent exclus des médias traditionnels, PATTISON souhaite soutenir la grande diversité qui compose notre pays.

PATTISON Affichage Extérieur s'engage envers cinq principes directeurs clés dans le processus de demande de subvention :

Confidentialité – Les renseignements contenus dans les propositions demeureront privés et accessibles uniquement aux personnes qui doivent les connaître.

Équité – Toutes les demandes seront évaluées de manière équitable grâce à un processus d'examen standardisé.

Excellence – La qualité et l'impact sont au cœur de notre mission; nous nous engageons à maintenir des standards rigoureux pour assurer le succès et la réalisation des campagnes.

Efficacité – Les propositions seront évaluées rapidement afin que les fonds soient attribués dans des délais appropriés.

Transparence – Les décisions liées aux propositions seront prises selon des lignes directrices clairement définies et communiquées aux demandeurs.

Comment ça fonctionne

Le programme offre des **crédits média** à des **organismes sans but lucratif et à des organismes de bienfaisance** qui soutiennent les groupes ethnoculturels; les Premières Nations, les Métis et les Inuits; les communautés 2SLGBTQ+; l'égalité des femmes; les personnes en situation de handicap; ainsi qu'à tout autre groupe œuvrant à la promotion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion. L'objectif est de donner une voix à ceux qui n'en ont pas et de porter leurs messages au grand public grâce à l'affichage extérieur.

PATTISON Affichage Extérieur attribuera un total de sept subventions média : jusqu'à six pour des groupes régionaux à travers le pays et une pour un partenaire national. Le fonds total représente jusqu'à 1 000 000 \$ en **valeur média**, soit jusqu'à 100 000 \$ en valeur média pour chaque bénéficiaire régional et jusqu'à 400 000 \$ pour un bénéficiaire national. La priorité dans le processus de sélection sera accordée aux subventions régionales afin d'assurer une représentation géographique adéquate dans les régions où PATTISON offre de l'affichage. **Les montants indiqués n'incluent pas les coûts de production.**

Exemples de messages admissibles, sans s’y limiter :

- Messages ou programmes éducatifs destinés aux groupes minoritaires, ou visant à sensibiliser les groupes non minoritaires.
- Promotion artistique ou culturelle destinée à — ou réalisée par — des groupes sous-représentés.
- Promotion de services visant à mieux soutenir les membres de notre communauté qui ont traditionnellement été marginalisés. Cela inclut la programmation culturelle et récréative, notamment pour les populations vulnérables comme les enfants et les jeunes à risque.
- Soutien à des projets pilotes ou à des initiatives existantes ayant un potentiel de pérennité (sur plusieurs années ou mois).
- Messages favorisant des changements sociaux positifs au sein de la communauté.
- Groupes qui s’attaquent à des enjeux touchant des personnes de diverses origines nationales, langues, races, couleurs, capacités, ethnicités, genres, âges, religions, orientations sexuelles, identités de genre, statuts socioéconomiques ou structures familiales.

Montants des subventions media

Partenaires nationaux:

Une subvention média pouvant atteindre 400 000 \$ en valeur média sur les produits PATTISON sera attribuée pour l’année civile 2026. La valeur média finale sera déterminée en fonction de la région et des produits disponibles.

Les coûts d’impression et d’affichage sur les formats traditionnels ne sont pas inclus. Des tarifs pour organismes à but non lucratif seront fournis aux partenaires par les fournisseurs de PATTISON. Les demandeurs doivent démontrer leur capacité à couvrir les coûts d’impression grâce à d’autres sources de financement.

Partenaires régionaux:

Jusqu’à six subventions média pouvant atteindre chacune 100 000 \$ en valeur média sur les produits PATTISON seront attribuées pour l’année civile 2026. Certains groupes régionaux ou locaux pourraient recevoir une valeur média moindre, selon la portée locale de leur campagne. PATTISON déterminera la valeur accordée lors de l’attribution, jusqu’à un maximum de 100 000 \$.

Les coûts d’impression et d’affichage sur les formats traditionnels ne sont pas inclus. Des tarifs pour organismes à but non lucratif seront fournis aux partenaires par les fournisseurs de PATTISON. Les demandeurs doivent démontrer leur capacité à couvrir les coûts d’impression par d’autres sources de financement.

Admissibilité

Partenaire national:

Pour la subvention nationale, les demandes peuvent être soumises par des groupes représentant un organisme sans but lucratif ou un organisme de bienfaisance qui répond aux critères suivants :

- Représenter des intérêts ou des communautés présentes dans plusieurs provinces au Canada.
- Idéalement, pouvoir fournir des messages en français et en anglais. Ce n’est PAS une exigence

obligatoire, mais ce sera pris en compte dans l'évaluation globale du dossier.

Toute publicité diffusée au Québec devra être en français, conformément aux lois linguistiques et d'affichage (les partenaires devront fournir le matériel traduit).

- Ne pas avoir été bénéficiaire d'une subvention média de PATTISON au cours des deux dernières années.
- Être un organisme de bienfaisance enregistré ou un organisme sans but lucratif.
- Ne pas être présentement un client actif et payant de PATTISON Affichage Extérieur depuis au moins trois ans.

Partenaires régionaux:

Pour la subvention régionale, les demandes peuvent être soumises par des groupes représentant un organisme sans but lucratif ou un organisme de bienfaisance qui répond aux critères suivants :

- Représenter des intérêts ou des communautés propres à une région précise : Pacifique, Prairies (Alberta, Manitoba/Saskatchewan), Centre (Ontario), Québec ou Atlantique. Les groupes peuvent également cibler un sous-segment plus restreint de ces régions (par exemple, le Nord de l'Alberta).
- PATTISON n'a actuellement aucun inventaire média dans les Territoires du Nord-Ouest, au Nunavut ou au Yukon. Cependant, une demande provenant d'un groupe souhaitant diffuser un message de ces régions ailleurs au pays sera considérée.
- Les partenaires du Québec doivent diffuser leurs messages en français, conformément aux lois linguistiques et d'affichage (les partenaires devront fournir le matériel traduit).
- Ne pas avoir été bénéficiaire d'une subvention média de PATTISON au cours des deux dernières années.
- Ne pas être, actuellement, un client actif et payant de PATTISON Affichage Extérieur depuis au moins trois ans.

Exigences de soumission

Veuillez fournir une documentation présentant les éléments suivants :

- Objectif et portée du projet : La raison d'être du projet, son contexte ainsi que les objectifs ou résultats visés.
- Importance et impact prévus : L'impact anticipé du projet dans la promotion d'une culture d'équité et d'inclusion. Le cas échéant, la proposition doit expliquer comment cet impact pourrait être maintenu ou élargi au-delà de l'année de financement. Décrivez également comment le projet s'aligne sur les priorités institutionnelles en matière de diversité, d'équité et d'inclusion.
- Évaluation des résultats attendus : Lorsque pertinent, expliquez comment l'impact du projet sera mesuré (statistiques web, résultats d'une collecte de dons, demandes de renseignements, etc.).
- Plan de travail et échéancier du projet : Fournissez une chronologie des étapes clés qui couvrent l'ensemble du cycle du projet, incluant la planification, la collaboration, la production des rapports, la clôture du projet et la diffusion des résultats.

1. Budget : Inclure un budget détaillé présentant les fonds dont votre groupe dispose pour couvrir les coûts associés au placement média (ex. : coûts de production).
2. Lettres d'appui de la part de tout partenaire ou département collaborateur.
3. Exemples de vos comptes actuels sur les médias sociaux (Facebook, Instagram, X [anciennement Twitter], etc.).
4. Le matériel créatif doit être finalisé 15 jours avant la date de début souhaitée. Tout retard entraînera la perte de la valeur média accordée.

Utilisation de la subvention media

La valeur de la **subvention média** peut être utilisée auprès de PATTISON pour réserver une campagne sur les produits média disponibles. Les tarifs seront calculés selon la carte de tarifs. La production du matériel imprimé et l'affichage ne sont pas inclus dans cette subvention. Une demande réussie doit clairement préciser où et sur quels types de médias votre organisme souhaite diffuser son message. Nous vous invitons donc à vous renseigner sur les produits de PATTISON, qui offre un vaste éventail d'actifs, notamment des environnements ciblés (aéroports, stades et passages intérieurs), du transport en commun, ainsi que des formats traditionnels et numériques extérieurs (panneaux d'affichage et mobilier urbain). Votre vision pour cibler efficacement votre message est un élément essentiel de votre demande. Une fois sélectionnés, les bénéficiaires seront jumelés à un directeur de comptes local afin de finaliser les emplacements et la durée de la campagne. Après attribution de la subvention, les bénéficiaires doivent confirmer leurs contrats média dans les 90 jours. Tout manquement pourrait entraîner la perte de la subvention.

Si vous avez des idées créatives, n'hésitez pas à les inclure : elles seront prises en considération.

Échéancier des campagnes

Les campagnes doivent débuter le **1er mars 2026 ou après**, et se terminer au plus tard le **31 décembre 2026**.

Veuillez préparer un document décrivant votre proposition pour la subvention média.

Le processus se déroulera en deux étapes : d'abord une demande écrite soumise, puis une courte entrevue/présentation pour les candidats présélectionnés. Les candidats présélectionnés devront participer à une courte entrevue virtuelle afin de présenter leur organisme au comité. Tous les efforts seront faits pour accommoder un créneau horaire; toutefois, si un candidat est incapable de présenter devant le comité dans un délai raisonnable, il perdra son opportunité d'être sélectionné.

La date limite pour soumettre les demandes est à 17 h (HNE), **le 30 janvier 2026**.

Les entrevues de suivi auront lieu en avril 2026, et la sélection finale sera effectuée d'ici la fin avril.

MODALITÉS ET CONDITIONS

Les propositions doivent viser à satisfaire tout ou partie des facteurs suivants pour être prises en considération :

- S’aligner sur l’énoncé de mission du Comité diversité et inclusion de PATTISON.
- Présenter un projet qui peut être élargi ou reproduit afin d’accroître son impact potentiel.
- Aborder clairement les besoins en ressources, le plan budgétaire et la viabilité financière.
- La valeur de la subvention média doit être entièrement utilisée durant l’année civile et ne peut pas être reportée à l’année suivante.
- La subvention média ne peut pas être utilisée pour payer des campagnes déjà contractées avec PATTISON Affichage Extérieur.
- Les bénéficiaires doivent être disposés à fournir un témoignage et à partager les résultats de leur campagne avec PATTISON Affichage Extérieur (incluant, sans s’y limiter, l’augmentation du trafic web, l’engagement sur les médias sociaux, les dons, les indicateurs de performance, etc.).

Critères d’inadmissibilité à la subvention :

- Projets qui soutiennent un parti politique, un groupe affilié politiquement, ou qui comportent des éléments religieux actifs dans leurs activités de programmation.
- Organismes dont les activités sont exclusives ou qui encouragent des actions contre d’autres groupes ou organismes.
- Tout matériel créatif publicitaire est soumis à la révision et à l’approbation de PATTISON Affichage Extérieur avant sa diffusion sur nos plateformes. Nous nous réservons le droit de refuser toute publicité si, à notre avis, elle ne respecte pas nos normes ou celles des Normes de la publicité du Canada.

[Cliquez ici pour soumettre une demande](#)

[Cliquez ici pour le site Web de PATTISON](#)