

BOOT
CAMPS

CIBERTEC

PROGRAMA

MARKETING DIGITAL

100% ONLINE | EN VIVO

93 HORAS ACADÉMICAS

DOMINA LAS
ESTRATEGIAS CLAVE
PARA CREAR CAMPAÑAS
EFECTIVAS Y OPTIMIZAR
RESULTADOS.

DURACIÓN **2.5** MESES



DURACIÓN

93 horas académicas | 2.5 meses

MODALIDAD

100% online – en vivo

DIRIGIDO A

Estudiantes, egresados y profesionales sin experiencia previa en marketing digital.

CONOCIMIENTOS BÁSICOS NECESARIOS

- Marketing Digital (Recomendable).
- Uso o participación en plataformas colaborativas como Microsoft Teams, Zoom, Google Meet o Blackboard (Nivel básico).

¿QUÉ LOGRARÁS AL FINALIZAR EL PROGRAMA?



Diseñar estrategias de marketing digital alineadas con los objetivos de un negocio o emprendimientos.



Usar herramientas y técnicas prácticas para gestionar contenido y campañas en redes sociales.

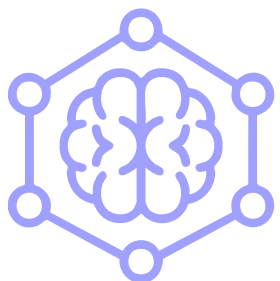


Administrar campañas en redes sociales y analizar sus resultados para hacer mejoras y optimizar futuras acciones.

¿QUÉ HERRAMIENTAS DOMINARÁS?

- Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, WhatsApp Business.

¿POR QUÉ ESTUDIAR NUESTRO PROGRAMA?



APRENDIZAJE CON ENFOQUE PRÁCTICO

Desde el primer día, aplicarás estrategias de marketing digital en proyectos reales, enfrentando desafíos del entorno digital actual y desarrollando soluciones efectivas para el mercado.



HERRAMIENTAS ESPECIALIZADAS

Domina herramientas como Meta Business Suite, Google Analytics y Google Ads para gestionar campañas, analizar datos y optimizar el rendimiento digital, alineándote con las mejores prácticas del sector.



NETWORKING

Conéctate con profesionales y estudiantes de marketing digital, amplía tu red de contactos y genera oportunidades para avanzar en la industria digital y del marketing.



DOCENTES ESPECIALIZADOS EN EL CAMPO

Aprende de profesionales con experiencia en marketing digital, quienes compartirán estrategias, herramientas, y mejores prácticas en el entorno digital.



CERTIFICACIÓN RESPALDADA

Al finalizar y aprobar el Bootcamp de Marketing Digital, recibirás un certificado avalado por Cibertec, validando tus conocimientos y fortaleciendo tu perfil profesional.

NUESTRA RUTA DE APRENDIZAJE

01

PLAN DE MARKETING DIGITAL

Aborda la evolución del marketing, comparando el tradicional y digital. Aprenderás a crear un plan de marketing digital integral, analizando la situación del negocio, el consumidor y definiendo objetivos claros. Se explorarán estrategias, métricas de rendimiento y la elaboración de un presupuesto efectivo.

02

COMMUNITY MANAGEMENT

Explora el rol del community manager y el marketing de contenidos para atraer y retener audiencias. Aprenderás sobre plataformas clave como Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn y WhatsApp Business, sus estrategias y particularidades. Además, desarrollarás un plan de social media marketing para maximizar alcance e interacción.

03

PUBLICIDAD DIGITAL

Aprenderás a hacer publicidad en redes con herramientas como Meta Business Suite, TikTok for Business y LinkedIn Ads. También, exploraremos Google Ads, SEO (gestión de palabras clave) y SEM (anuncios en Google), además de técnicas y herramientas para automatizar campañas y mejorar la eficiencia.

04

PLAN DE MARKETING DIGITAL

Exploraremos Meta Business Suite para gestionar Facebook e Instagram y Google Analytics para analizar el comportamiento de usuarios. Veremos tendencias como e-commerce, Growth Marketing, Marketing Móvil y el impacto de la IA en el sector. Al final, desarrollarás un proyecto con un plan de marketing digital completo.

Desarrolla tus habilidades de manera rápida y efectiva con un aprendizaje práctico en nuestros programas intensivos.

BOOT
CAMPS

CIBERTEC

